

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>	
Semana 2	<b>Tema 1. ¿Qué es un producto?</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Características generales de los Productos y Servicios (PyS) 1.3. Criterios de clasificación 1.4. Principales factores en los procesos de desarrollo de PyS 1.5. La gestión del conocimiento y el desarrollo de PyS 1.6. Resumen	
Semana 3	<b>Tema 2. Fases genéricas en el proceso de desarrollo de PyS</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Etapa 1: Conceptualización del PyS 2.3. Etapa 2: Diseño y desarrollo 2.4. Etapa 3: Ensayo y prototipado 2.5. Etapa 4: Lanzamiento y promoción 2.6. Resumen	Trabajo: Aplica el proceso para el desarrollo de un PyS concreto de tu elección (2,8 puntos)
Semana 4	<b>Tema 3. Desarrollo de PyS y estrategia competitiva</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. PyS y estrategia: conceptos generales 3.3. Modelo BCG - ejemplos 3.4. Modelo MacKinsey y ADL 3.5. El desarrollo de PyS como parte de la estrategia competitiva 3.6. Resumen	Reporte de lectura: Construcción y justificación del <i>business model canvas</i> de un PyS (2,8 puntos)
Semana 5	<b>Tema 4. Creatividad y desarrollo de PyS</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. La creatividad como motor del proceso de desarrollo de PyS	
Semana 6	<b>Tema 4. Creatividad y desarrollo de PyS (Continuación)</b> 4.3. El proceso creativo: descripción 4.4. Algunas técnicas y ejemplos de aplicación 4.5. Resumen	Foro: La técnica de las palabras al azar para diseñar los servicios de un nuevo hotel turístico (1,6 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 7	<p><b>Tema 5. Los métodos ágiles en el desarrollo de PyS</b></p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Incertidumbre y riesgo: dos estilos de gestión para el desarrollo de PyS.</p> <p>5.3. Los métodos lean y su aplicación al desarrollo de PyS.</p> <p>5.4. Modelos aplicados para un desarrollo lean de PyS.</p> <p>5.5. Resumen</p>	
Semana 8	<p><b>Tema 6. Las TI y el proceso de desarrollo de PyS</b></p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Repaso del papel de las TI en la empresa</p> <p>6.3. Soporte a funciones relacionales en el desarrollo de PyS</p>	
Semana 9	<p><b>Tema 6. Las TI y el proceso de desarrollo de PyS (Continuación)</b></p> <p>6.4. Soporte a funciones estructurales en el desarrollo de PyS</p> <p>6.5. Resumen</p>	
Semana 10	<p><b>Tema 7. Las TI como PyS: implicaciones</b></p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Características diferenciales</p>	
Semana 11	<p><b>Tema 7. Las TI como PyS: implicaciones (Continuación)</b></p> <p>7.3. Estandarización: hacia la factorización del <i>software</i></p> <p>7.4. Tendencias globales</p> <p>7.5. Resumen</p>	
Semana 12	<p><b>Tema 8. Nuevas tendencias: prosumers</b></p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. La irrupción de la red: prosumers</p>	
Semana 13	<p><b>Tema 8. Nuevas tendencias: prosumers (Continuación)</b></p> <p>8.3. El mundo como parte de tu cadena de suministro: <i>crowdsourcing</i></p> <p>8.4. Hacia la «googlelización» de PyS</p> <p>8.5. Resumen</p>	Trabajo: Aplicación de la norma de calidad a un producto web y los principios de Google (2,8 puntos)
Semana 14	<p><b>Tema 9. El futuro del proceso de desarrollo de PyS</b></p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. Nuevos mercados, nuevas plataformas, nuevas estrategias</p> <p>9.3. La gestión del conocimiento en un mercado global</p>	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 15	<b>Tema 9. El futuro del proceso de desarrollo de PyS (Continuación)</b> 9.4. La gamificación o cómo desarrollar PyS para la «generación Nintendo». 9.5. La fuerza de las <i>start-ups</i> 9.6. Resumen	
Semana 16	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 17	<b>Examen final</b>	

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.