

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	<p>Tema 1. Introducción y conceptos básicos sobre la demanda</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La necesidad de estudiar la demanda 1.3. El alcance de la demanda 1.4. Conceptos básicos sobre la demanda 1.5. Enfoques sobre la demanda: avanzando hacia el lean marketing 1.6. Resumen</p>	<p>Mapa conceptual: Procesos para Generar la Demanda (2.8 puntos)</p>
Semana 3	<p>Tema 2. El sistema de información de la demanda</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Fuentes de información de la demanda: los clientes y la empresa 2.3. El sistema de información de la demanda: definición y componentes 2.4. Modelo para un sistema de información de la demanda 2.5. Resumen</p>	
Semana 4	<p>Tema 3. El proceso de generación de la demanda</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Terminología para la medición de la demanda 3.3. El proceso de generación de la demanda: concepto y tipología 3.4. Fases del proceso de generación de la demanda 3.5. Características de un proceso efectivo de generación de la demanda 3.6. Resumen</p>	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 5	<p>Tema 4. La generación de la demanda desde el interior de la empresa</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. El proceso interno de generación de la demanda</p> <p>4.3. Sistemas de gestión documental</p> <p>4.4. Herramientas de análisis de la demanda desde el interior de la empresa</p> <p>4.5. Resumen</p>	
Semana 6	Semana de repaso	
Semana 7	<p>Tema 5. Herramientas de Business Intelligence en la generación de la demanda</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. El proceso de Business Intelligence sobre la demanda</p> <p>5.3. Herramientas de Business Intelligence en la generación de la demanda</p>	<p>Ensayo: Factores determinantes de la demanda de transporte aéreo (2.8 puntos)</p>
Semana 8	<p>Tema 5. Herramientas de Business Intelligence en la generación de la demanda (continuación)</p> <p>5.4. Aplicaciones de Internet en los procesos de generación de la demanda</p> <p>5.5. La generación de la demanda en las redes sociales</p> <p>5.6. Resumen</p>	
Semana 9	<p>Tema 6. Técnicas de investigación comercial sobre la demanda</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. El proceso de investigación comercial sobre la demanda</p> <p>6.3. Técnicas cualitativas de investigación sobre la demanda</p>	
Semana 10	<p>Tema 6. Técnicas de investigación comercial sobre la demanda (continuación)</p> <p>6.4. Técnicas cuantitativas de investigación sobre la demanda</p> <p>6.5. Técnicas de lean marketing sobre la demanda</p> <p>6.6. Resumen</p>	<p>Reporte de lectura: Un método para localizar centros comerciales según la geodemografía (2.9 puntos)</p>
Semana 11	Semana de repaso	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 12	<p>Tema 7. Aplicaciones orientadas a la dirección estratégica de la demanda</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Procesos para determinar la demanda actual</p> <p>7.3. Procesos de previsión de la demanda futura</p> <p>7.4. Aplicaciones de Apoyo a la Toma de Decisiones</p> <p>7.5. Aplicaciones Supply Chain Management y GIS</p> <p>7.6. Resumen</p>	<p>Foro: Previsión futura de la demanda de productos de un supermercado a través de la observación (1.6 puntos)</p>
Semana 13	<p>Tema 8. Aplicaciones orientadas a la gestión operativa de la demanda</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Aplicaciones de generación de la demanda para distintos productos o servicios</p> <p>8.3. Aplicaciones CRM</p> <p>8.4. Resumen</p>	
Semana 14	<p>Tema 9. La organización empresarial de los procesos sobre la demanda</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. Planificación de los procesos sobre la demanda</p> <p>9.3. Contratación interna o externa de los procesos sobre la demanda</p>	
Semana 15	<p>Tema 9. La organización empresarial de los procesos sobre la demanda (continuación)</p> <p>9.4. Organización empresarial de los procesos de generación de la demanda</p> <p>9.5. Implantación y control de los procesos de generación de la demanda: aplicaciones de lean marketing en empresas e instituciones</p> <p>9.6. Resumen</p>	
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.