

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	<p>Tema 1. Generalidades sobre los procesos para satisfacer la demanda</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. ¿Cómo satisfacer la demanda de productos y servicios?</p> <p>1.3. La cadena de suministro: paradigma de la integración de procesos</p> <p>1.4. La evolución de la cadena de suministro</p> <p>1.5. Resumen</p>	<p>Reporte de Lectura: Metodología <i>lean manufacturing</i> (2,8 puntos)</p>
Semana 3	<p>Tema 2. Estrategias para satisfacer la demanda</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. Planificación a largo plazo</p> <p>2.3. Localización: dónde nos ubicamos</p> <p>2.4. La capacidad a largo plazo</p> <p>2.5. La gestión global de la cadena de suministro</p> <p>2.6. Resumen</p>	<p>Mapa conceptual: Estrategia de localización (2,8 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema3. Las decisiones de localización</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. La localización de las instalaciones</p> <p>3.3. Procedimiento para la toma de decisiones de localización</p> <p>3.4. Tendencias y estrategias futuras en localización</p> <p>3.5. Algunas consideraciones sobre los métodos de evaluación</p> <p>3.6. Resumen</p>	
Semana 5	Semana de repaso	
Semana 6	<p>Tema 4. La capacidad a largo plazo</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Introducción a la problemática de la capacidad: concepto e importancia</p> <p>4.3. Las decisiones sobre capacidad: algunos factores influyentes (iniciar el tema)</p>	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 7	<p>Tema 4. La capacidad a largo plazo (continuación)</p> <p>4.3. Las decisiones sobre capacidad: algunos factores influyentes (finalizar el tema)</p> <p>4.4. Consideraciones finales</p> <p>4.5. Resumen</p>	
Semana 8	<p>Tema 5. La globalización de las operaciones</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. El proceso de globalización de la empresas</p> <p>5.3. La estrategia global</p> <p>5.4. La estrategia de operaciones en un contexto global</p> <p>5.5. Resumen</p>	
Semana 9	<p>Tema 6. Las tecnologías de fabricación y la satisfacción de la demanda</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Introducción a la fabricación integrada por ordenador</p> <p>6.3. Tipos de CIM: características y procesos asociados</p> <p>6.4. Barreras al CIM</p> <p>6.5. Resumen</p>	
Semana 10	<p>Tema 7. La gestión de la tecnología para satisfacer la demanda</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. El proceso de selección de tecnologías</p> <p>7.3. El proceso de valoración de inversiones en tecnología</p> <p>7.4. Las inversiones en tecnología y el impacto en los costes</p> <p>7.5. Resumen</p>	<p>Foro: Las tecnologías de fabricación y la satisfacción de la demanda (1,6 puntos)</p>
Semana 11	<p>Semana de repaso</p>	
Semana 12	<p>Tema 8. La innovación para satisfacer la demanda</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Algunas ideas generales</p> <p>8.3. La innovación en la gestión de stocks</p>	
Semana 13	<p>Tema 8. La innovación para satisfacer la demanda (continuación)</p> <p>8.4. La innovación en las operaciones</p> <p>8.5. La innovación en la distribución</p> <p>8.6. Resumen</p>	<p>Ensayo: Innovación para satisfacer la demanda (2,8 puntos)</p>
Semana 14	<p>Tema 9. Las nuevas tecnologías y su impacto</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. El Long-tail cada vez más long</p> <p>9.3. ¿Cómo gestionar la Mass-Customization?</p>	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 15	Tema 9. Las nuevas tecnologías y su impacto (continuación) 9.4. El futuro: consumidores y redes globales vs retos locales 9.5. El emprendimiento y la satisfacción de la demanda: el Product/Market Fit 9.6. Resumen	
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Examen final	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.