

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	<p>Tema 1. ¿Qué es un producto?</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. Características generales de los Productos y Servicios (PyS)</p> <p>1.3. La necesidad de diferenciarse</p> <p>1.4. Criterios de clasificación</p> <p>1.5. Principales factores en los procesos de desarrollo de PyS</p> <p>1.6. La gestión del conocimiento y el desarrollo de PyS</p> <p>1.7. Resumen</p>	
Semana 3	<p>Tema 2. Fases genéricas en el proceso de desarrollo de PyS</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. Etapa 1: Conceptualización del PyS</p> <p>2.3. Etapa 2: Diseño y desarrollo</p> <p>2.4. Etapa 3: Ensayo y prototipado</p> <p>2.5. Etapa 4: Lanzamiento y promoción</p> <p>2.6. Herramienta <i>pitching</i></p> <p>2.7. Diseño de productos digitales</p> <p>2.8. Resumen</p>	<p>Actividad: Construye y justifica el «business model canvas» de un PyS (3,5 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema 3. Desarrollo de PyS y estrategia competitiva</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. PyS y estrategia: conceptos generales</p> <p>3.3. Modelo BCG - ejemplos</p> <p>3.4. Modelo MacKinsey y ADL</p> <p>3.5. El desarrollo de PyS como parte de la estrategia competitiva</p> <p>3.6. PIVOT en el proceso de desarrollo de clientes</p> <p>3.7. Herramientas de perfil competitivo</p> <p>3.8. Herramientas para la diversificación y su análisis de riesgo</p> <p>3.9. Resumen</p>	<p>Actividad: Aplicar la técnica de las palabras al azar para diseñar los servicios de un nuevo hotel turístico (3,5 puntos)</p>
Semana 5	<p>Tema 4. Creatividad y desarrollo de PyS</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. La creatividad como motor del proceso de desarrollo de PyS</p> <p>4.3. El proceso creativo: descripción</p> <p>4.4. Algunas técnicas y ejemplos de aplicación</p> <p>4.5. Provocaciones</p>	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 6	<p>Tema 4. Creatividad y desarrollo de PyS (Continuación) 4.6. Método de las analogías 4.7. Método de la inversión 4.8. Método de división o fraccionamiento 4.9. Resumen</p>	<p>Actividad grupal: Caso AVINENT (6,5 puntos) Foro: La técnica de las palabras al azar para diseñar los servicios de un nuevo hotel turístico (1,5 puntos)</p>
Semana 7	<p>Tema 5. Los métodos ágiles en el desarrollo de PyS 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Incertidumbre y riesgo: dos estilos de gestión para el desarrollo de PyS. 5.3. Los métodos <i>lean</i> y su aplicación al desarrollo de PyS. 5.4. Modelos aplicados para un desarrollo lean de PyS. 5.5. Resumen</p>	
Semana 8	<p>Tema 6. Las TI y el proceso de desarrollo de PyS 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Repaso del papel de las TI en la empresa 6.3. Soporte a funciones relacionales en el desarrollo de PyS</p>	
Semana 9	<p>Tema 6. Las TI y el proceso de desarrollo de PyS (Continuación) 6.4. Soporte a funciones estructurales en el desarrollo de PyS 6.5. Resumen</p>	
Semana 10	<p>Tema 7. Las TI como PyS: implicaciones 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Características diferenciales</p>	
Semana 11	<p>Tema 7. Las TI como PyS: implicaciones (Continuación) 7.3. Estandarización: hacia la factorización del <i>software</i> 7.4. Tendencias globales 7.5. Resumen</p>	
Semana 12	<p>Tema 8. Nuevas tendencias: prosumers 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. La irrupción de la red: prosumers 8.3. Economía de creación destructiva 8.4. Impacto creciente de las TIC 8.5. Globalización</p>	
Semana 13	<p>Tema 8. Nuevas tendencias: prosumers (Continuación) 8.6. El mundo como parte de tu cadena de suministro: <i>crowdsourcing</i> 8.7. Hacia la «googlelización» de PyS 8.8. Competencia en el tiempo vs. en tamaño 8.9. Inestabilidad de los negocios 8.10. Aparece el concepto de economía del conocimiento 8.11. Resumen</p>	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 14	<p>Tema 9. El futuro del proceso de desarrollo de PyS</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. Nuevos mercados, nuevas plataformas, nuevas estrategias</p> <p>9.3. La gestión del conocimiento en un mercado global</p> <p>9.4. Aparición de la versión 2.0 de los clientes</p> <p>9.5. Cambio en aptitud de individuos y comunidades</p>	
Semana 15	<p>Tema 9. El futuro del proceso de desarrollo de PyS (Continuación)</p> <p>9.6. La <i>gamificación</i> o cómo desarrollar PyS para la «generación Nintendo».</p> <p>9.7. La fuerza de las <i>start-ups</i></p> <p>9.8. La rotura de la línea entre el mundo virtual y el real</p> <p>9.9. El nicho de la larga cola o <i>long tail</i></p> <p>9.10. Nuevas tecnologías</p> <p>9.11. Resumen</p>	
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Examen final	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.