

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	<p>Tema 1. Generalidades sobre los procesos para satisfacer la demanda</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. ¿Cómo satisfacer la demanda de productos y servicios?</p> <p>1.3. La cadena de suministro: paradigma de la integración de procesos</p> <p>1.4. La evolución de la cadena de suministro</p> <p>1.5. Resumen</p>	<p>Reporte de Lectura: Metodología <i>lean manufacturing</i> (3 puntos)</p>
Semana 3	<p>Tema 2. Estrategias para satisfacer la demanda</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. Planificación a largo plazo</p> <p>2.3. Localización: dónde nos ubicamos</p> <p>2.4. La capacidad a largo plazo</p> <p>2.5. La gestión global de la cadena de suministro</p> <p>2.6. Resumen</p>	<p>Mapa conceptual: Estrategia de localización (3 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema3. Las decisiones de localización</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. La localización de las instalaciones</p> <p>3.3. Procedimiento para la toma de decisiones de localización</p> <p>3.4. Tendencias y estrategias futuras en localización</p> <p>3.5. Algunas consideraciones sobre los métodos de evaluación</p> <p>3.6. Resumen</p>	
Semana 5	Semana de repaso	
Semana 6	<p>Tema 4. La capacidad a largo plazo</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Introducción a la problemática de la capacidad: concepto e importancia</p> <p>4.3. Las decisiones sobre capacidad: algunos factores influyentes (iniciar el tema)</p>	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 7	Tema 4. La capacidad a largo plazo (continuación) 4.3. Las decisiones sobre capacidad: algunos factores influyentes (finalizar el tema) 4.4. Consideraciones finales 4.5. Resumen	
Semana 8	Tema 5. La globalización de las operaciones 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El proceso de globalización de las empresas 5.3. La estrategia global 5.4. La estrategia de operaciones en un contexto global 5.5. Resumen	
Semana 9	Tema 6. Las tecnologías de fabricación y la satisfacción de la demanda 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Introducción a la fabricación integrada por ordenador 6.3. Tipos de CIM: características y procesos asociados 6.4. Barreras al CIM 6.5. Resumen	Foro: Las tecnologías de fabricación y la satisfacción de la demanda (1,5 puntos)
Semana 10	Tema 7. La gestión de la tecnología para satisfacer la demanda 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. El proceso de selección de tecnologías 7.3. El proceso de valoración de inversiones en tecnología 7.4. Las inversiones en tecnología y el impacto en los costes 7.5. Resumen	
Semana 11	Semana de repaso	
Semana 12	Tema 8. La innovación para satisfacer la demanda 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Algunas ideas generales 8.3. La innovación en la gestión de stocks	Ensayo: Innovación para satisfacer la demanda (7,5 puntos)
Semana 13	Tema 8. La innovación para satisfacer la demanda (continuación) 8.4. La innovación en las operaciones 8.5. La innovación en la distribución 8.6. Resumen	
Semana 14	Tema 9. Las nuevas tecnologías y su impacto 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. El Long-tail cada vez más long 9.3. ¿Cómo gestionar la Mass-Customization?	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 15	Tema 9. Las nuevas tecnologías y su impacto (continuación) 9.4. El futuro: consumidores y redes globales vs retos locales 9.5. El emprendimiento y la satisfacción de la demanda: el Product/Market Fit 9.6. Resumen	
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Examen final	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.