

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Introducción a la estrategia 1.1. Introducción y objetivos 1.2. ¿Qué es la estrategia? 1.3. Dirección estratégica 1.4. Conclusiones	Completa el módulo Abre la mente: usa la imaginación (pensamiento creativo) y realiza el test (3,9 puntos) Test Tema 1 (0,1 punto)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Los grupos de interés y el gobierno de la empresa 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Los grupos de interés 2.3. Gobierno corporativo 2.4. Conclusiones	Test Tema 2 (0,1 punto)	Clase del tema 2
Semana 3	Tema 3. Orientación básica y valores de la empresa 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Valores, misión, visión y objetivos 3.3. Responsabilidad social corporativa 3.4. Conclusiones	Test Tema 3 (0,1 punto)	Clase del tema 3
Semana 4	Tema 4. El entorno 4.1. Introducción y objetivos 4.2. El macroentorno 4.3. Industrias y sectores 4.4. Competidores y mercados 4.5. Oportunidades y amenazas 4.6. Conclusiones	Test Tema 4 (0,1 punto)	Clase del tema 4 y presentación de la actividad 1
Semana 5	Tema 5. Análisis interno 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Recursos y capacidades de la empresa 5.3. Capacidades para conseguir y mantener una ventaja competitiva 5.4. Diagnóstico de las capacidades estratégicas 5.5. Conclusiones	Test Tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 6	Tema 6. Estrategia a nivel de negocio 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Estrategia y ventaja competitiva 6.3. Las ventajas competitivas en costes y diferenciación	Entrega actividad 1 (3,3 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la actividad 2

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 7	Tema 6. Estrategia a nivel de negocio (continuación) 6.4. El reloj estratégico 6.5. Sostenibilidad de la ventaja competitiva 6.6. Conclusiones	Test Tema 6 (0,1 punto)	Clase del tema 6
Semana 8	Tema 7. Direcciones del desarrollo y estrategia a nivel corporativo (I) 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Direcciones del desarrollo 7.3. Razones para la diversificación 7.4. Conclusiones	Test Tema 7 (0,1 punto)	Clase del tema 7 Clase de resolución de la actividad 1
Semana 9	Tema 8. Direcciones del desarrollo y estrategia a nivel corporativo (II) 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Creación de valor y la matriz corporativa 8.3. Matrices de cartera 8.4. Conclusiones	Entrega actividad 2 (3,3 puntos) Test Tema 8 (0,1 punto)	Clase del tema 8
Semana 10	Tema 9. Métodos de desarrollo 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Desarrollo orgánico 9.3. Fusiones y adquisiciones 9.4. Alianzas estratégicas 9.5. Conclusiones	Test Tema 9 (0,1 punto)	Clase del tema 9 Clase de resolución de la actividad 2
Semana 11	Tema 10. Estrategia internacional 10.1. Introducción y objetivos 10.2. Inductores de la internacionalización 10.3. Fuentes de ventaja nacionales e internacionales 10.4. Estrategias internacionales 10.5. Selección del mercado y entrada 10.6. Conclusiones	Test Tema 10 (0,1 punto)	Clase del tema 10 y presentación de la actividad 3
Semana 12		Repaso	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 13	Tema 11. Implementación de la estrategia (I): Evaluación 11.1. Introducción y objetivos 11.2. Adecuación 11.3. Aceptabilidad		Clase del tema 11
Semana 14	Tema 11. Implementación de la estrategia (I): Evaluación (continuación) 11.4. Factibilidad 11.5. Conclusiones	Entrega actividad 3 (3,3 puntos) Test Tema 11 (0,1 punto)	Clase del tema 11
Semana 15	Tema 12. Implementación de la estrategia (II): Estrategia en acción 12.1. Introducción y objetivos 12.2. Estructuras organizativas 12.3. Procesos organizativos 12.4. Gestión del cambio estratégico 12.5. Conclusiones	Test Tema 12 (0,1 punto)	Clase del tema 12 Clase de resolución de la actividad 3
Semana 16	Semana de repaso		
Semana 17	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.