

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. El entorno digital 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Elementos de la digitalización 1.3. Innovación y transformación		Presentación de la asignatura
Semana 2	Tema 1. El entorno digital (continuación) 1.4. Cuatro grandes retos del entorno actual 1.5. Impacto de la digitalización en la empresa	Test tema 1 (0.17 puntos)	
Semana 3	Tema 2. Cambios en el modelo de empresa 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Hiperconectividad 2.3. Supercomputación		Clase práctica 1
Semana 4	Tema 2. Cambios en el modelo de empresa (continuación) 2.4. Computación en la nube 2.5. Mundo inteligente 2.6. Seguridad	Test tema 2 (0.18 puntos)	
Semana 5	Tema 3. El papel del capital humano 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Desafíos de la digitalización 3.3. Impacto en la organización 3.4. Manejando la transformación digital	Actividad 1: Análisis del entorno digital y los cambios en el modelo de empresa (3.5 puntos) Test tema 3 (0.13 puntos)	Clase explicativa actividad 1
Semana 6	Tema 4. Liderazgo y cultura 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Gestionar el cambio		

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 7	Tema 4. Liderazgo y cultura (continuación) 4.3. Cultura 4.4. Principios del liderazgo	Test tema 4 (0.13 puntos)	Clase práctica 2
Semana 8	Tema 5. Modelos de negocio 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Estructura del modelo de negocio 5.3. <i>Design thinking</i>		
Semana 9	Tema 5. Modelos de negocio (continuación) 5.4. <i>Lean startup model</i> 5.5. <i>Business model canvas</i>	Actividad 2: Capital humano, cultura y liderazgo (3.5 puntos) Test tema 5 (0.15 puntos)	Clase explicativa actividad 2
Semana 10	Tema 6. Inteligencia de Negocio Aplicada I: el sector bancario 6.1. Introducción y objetivos 6.2. El mercado 6.3. Desafíos		
Semana 11	Tema 6. Inteligencia de Negocio Aplicada I: el sector bancario (continuación) 6.4. Soluciones 6.5. Beneficios	Test tema 6 (0.16 puntos)	Clase práctica 3
Semana 12	Tema 7. Inteligencia de Negocio Aplicada II: la cadena de suministros 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Cadena de suministro, retos y tendencias		
Semana 13	Tema 7. Inteligencia de Negocio Aplicada II: la cadena de suministros (continuación) 7.3. Gestión de la cadena de suministro digital 7.4. Modelos de IN en la gestión de la cadena de suministro	Actividad 3 grupal: Inteligencia de negocio aplicada (6.77 puntos) Test tema 7 (0.14 puntos)	Clase explicativa actividad 3

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 14	Tema 8. Aplicaciones específicas de IN 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Aplicaciones de big data 8.3. Aplicaciones de AI		
Semana 15	Tema 8. Aplicaciones específicas de IN (continuación) 8.4. Aplicaciones IoT 8.5. Aplicaciones BI	Test tema 8 (0.17 puntos)	Clase práctica 4
Semana 16	Semana de repaso		Clase de repaso general y dudas previas al examen
Semana 17	Examen final		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.