

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. La gestión en el centro educativo: marco general y conceptos fundamentales</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. Dimensiones y procesos de la gestión educativa</p> <p>1.3. Organizar, gestionar y administrar los centros educativos: nociones</p> <p>1.4. Actividades de gestión administrativa y económica: tipología y documentos</p> <p>1.5. El marco normativo en la gestión de centros docentes públicos, concertados y privados</p> <p>1.6. La gestión desde el modelo de centros educativos autónomos</p> <p>1.7. Sistemas de gestión integral para centros docentes: procedimientos telemáticos</p> <p>1.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 1 (0,1 punto)</p>
Semana 2	<p>Tema 2. Organización administrativa de un centro educativo</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. La organización administrativa en centros educativos: una visión funcional y espacial</p> <p>2.3. Las actividades de registro, de archivo y custodia documental y certificación</p> <p>2.4. Actividades administrativas en relación con los órganos colegiados</p> <p>2.5. La gestión académico-administrativa del alumnado</p> <p>2.6. La gestión administrativa de los servicios auxiliares del centro</p> <p>2.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 2 (0,1 punto)</p>
Semana 3	<p>Tema 3. Actividades de gestión económica en el centro educativo</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. La importancia de la gestión económica en las instituciones educativas</p> <p>3.3. Fases del proceso de gestión económica en el centro educativo</p> <p>3.4. Órganos que intervienen en la gestión económica del centro educativo</p> <p>3.5. El proyecto económico del centro educativo: aspectos claves</p> <p>3.6. La memoria anual: concepto, finalidades y elaboración</p> <p>3.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Foro: La transparencia económica en los centros escolares públicos (3,5 puntos)</p> <p>Test Tema 3 (0,1 punto)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 4	<p>Tema 4. El presupuesto del centro educativo</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. El presupuesto como herramienta de planificación en el centro educativo: aspectos introductorios</p> <p>4.3. Elaboración y aprobación del presupuesto</p> <p>4.4. Estructura del presupuesto</p> <p>4.5. Confección del estado de ingresos y gastos</p> <p>4.6. Modificaciones presupuestarias</p> <p>4.7. Normas de ejecución del presupuesto</p> <p>4.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Caso práctico: Elaboración e interpretación de un presupuesto en un centro concertado (3,5 puntos)</p> <p>Test Tema 4 (0,1 punto)</p>
Semana 5	<p>Tema 5. Tesorería</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Tesorería: concepto, objetivos y características</p> <p>5.3. Remisión de fondos al centro educativo público</p> <p>5.4. Disposición de fondos</p> <p>5.5. Presupuesto de tesorería en centros privados</p> <p>5.6. Fuentes de financiación del centro educativo</p> <p>5.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 5 (0,1 punto)</p>
Semana 6	<p>Tema 6. Rendición de cuentas</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Las cuentas anuales del centro educativo: documentos, formulación, estructura y normas comunes</p> <p>6.3. La cuenta de pérdidas y ganancias: definición, estructura y aplicación</p> <p>6.4. La cuenta de gestión en el centro docente público no universitario</p> <p>6.5. El balance: definición, estructura y finalidad</p> <p>6.6. El estado de cambios en el patrimonio neto: concepto y aplicación</p> <p>6.7. El estado de flujos de efectivo: concepto y aplicación</p> <p>6.8. La memoria justificativa: definición y tipología</p> <p>6.9. Referencias bibliográficas</p>	<p>Caso práctico: Confeccionar e interpretar la cuenta de gestión de un centro educativo público no universitario (3,5 puntos)</p> <p>Test Tema 6 (0,1 punto)</p>
Semana 7	<p>Tema 7. La gestión del ambiente físico del centro educativo</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. La gestión del espacio en el centro educativo</p> <p>7.3. Dimensiones en la organización del tiempo en el centro educativo</p> <p>7.4. La gestión de los recursos materiales y la utilidad del inventario</p> <p>7.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 7 (0,1 punto)</p>
Semana 8	<p>Tema 8. El Marketing en el centro educativo</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Aspectos básicos del marketing</p> <p>8.3. Una aproximación conceptual al marketing educativo</p> <p>8.4. El área de marketing en el centro educativo</p> <p>8.5. Enfoques del marketing en el centro educativo: las 8P del marketing</p> <p>8.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 8 (0,1 punto)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 9	<p>Tema 9. Plan de marketing en el centro educativo</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. Fases del plan estratégico de marketing aplicado al centro educativo</p> <p>9.3. Plan Estratégico de marketing para un centro educativo: composición y desarrollo</p> <p>9.4. Imagen y promoción institucional</p> <p>9.5. CRM: gestión de la relación con el cliente</p> <p>9.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Caso práctico: Identificar estrategias para la creación de un plan de marketing en un centro educativo privado concertado (3,5 puntos)</p> <p>Test Tema 9 (0,1 punto)</p>
Semana 10	<p>Tema 10. Tendencias y herramientas del Marketing: una aplicación al ámbito educativo</p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. Estrategias promocionales y de marketing para centros educativos</p> <p>10.3. Captación de nuevos alumnos: pasos a seguir por un centro educativo</p> <p>10.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 10 (0,1 punto)</p>
Semana 11	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.