

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

| | CONTENIDO TEÓRICO | ACTIVIDADES (15 puntos) |
|----------|--|---|
| Semana 1 | <p>Tema 1. La comunicación en los centros educativos</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. Función y valor de la comunicación</p> <p>1.3. La comunicación estratégica global</p> <p>1.4. Comunicación basada en la misión</p> <p>1.5. Referencias bibliográficas</p> | <p>Foro: La necesidad de ser buenos comunicadores (1,8 puntos)</p> <p>Test tema 1 (0,2 puntos)</p> |
| Semana 2 | <p>Tema 2. La comunicación interna (I)</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. Importancia y necesidad de la comunicación interna</p> <p>2.3. Comunicar/liderar. Claves de una comunicación interna efectiva</p> <p>2.4. El «marketing» interno: definición, elementos básicos y procesos</p> <p>2.5. Referencias bibliográficas</p> | <p>Test tema 2 (0,2 puntos)</p> |
| Semana 3 | <p>Tema 3. La comunicación interna: herramientas (II)</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. Herramientas para la comunicación interna</p> <p>3.3. Interacción comunicativa dentro del centro</p> <p>3.4. Comunicación interna formal e informal: el rumor, los cortacircuitos, organigrama y sociograma</p> <p>3.5. Referencias bibliográficas</p> | <p>Trabajo: Problemas de comunicación interna (6 puntos)</p> <p>Test tema 3 (0,2 puntos)</p> |
| Semana 4 | <p>Tema 4. Comunicación externa: La imagen institucional</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Imagen, maca e identidad</p> <p>4.3. Identidad y diferenciación. Construcción de una identidad diferencial</p> <p>4.4. La imagen social</p> <p>4.5. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 5. Comunicación externa: La promoción del centro</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Definiciones y públicos de la comunicación externa</p> <p>5.3. Herramientas para la comunicación externa</p> <p>5.4. Plan de comunicación externo del centro educativo</p> <p>5.5. Referencias bibliográficas</p> | <p>Trabajo: Comunicar online nuestra identidad (estudio de un caso de éxito: la web de Attendis) (6 puntos)</p> <p>Test tema 4 (0,2 puntos)</p> <p>Test tema 5 (0,2 puntos)</p> |
| Semana 5 | <p>Tema 6. Habilidades comunicativas para el liderazgo, la dirección y gestión de un centro educativo</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. La necesidad de las habilidades comunicativas</p> <p>6.3. Habilidades comunicativas básicas: la comunicación emocional</p> <p>6.4. Comunicación persuasiva</p> <p>6.5. El <i>coaching</i> educativo</p> <p>6.6. Referencias bibliográficas</p> | <p>Test tema 6 (0,2 puntos)</p> |

CONTENIDO TEÓRICO

ACTIVIDADES
(15 puntos)

Semana 6

Semana de exámenes

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.