

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1. Una mirada a la dirección estratégica de negocios 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Estrategia en los negocios 1.3. Directrices para desarrollar los tres niveles de las estrategias 1.4. El proceso de dirección estratégica	
Semana 3	Tema 1. Una mirada a la dirección estratégica de negocios (continuación) 1.5. La importancia y desafíos de la estrategia omnicanal 1.6. Caso práctico de estrategia de negocios empresarial 1.7. Referencias bibliográficas	Foro de debate (1,45 puntos)
Semana 4	Tema 2. Proceso de la administración estratégica 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Misión, Visión y objetivos estratégicos 2.3. Análisis de la situación: mercado, producto y competencia 2.4. Análisis del entorno interno. Matriz FADO/ DAFO	
Semana 5	Tema 2. Proceso de la administración estratégica (continuación) 2.5. Análisis del entorno externo 2.6. Los objetivos y matriz para la información 2.7. Referencias bibliográficas	Foro de debate (1,45 puntos)
Semana 6	Tema 3. Ventaja competitiva 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Niveles de la estrategia 3.3. Tipos de estrategias 3.4. Ventaja competitiva considerando la estrategia	
Semana 7	Tema 3. Ventaja competitiva (continuación) 3.5. Ventaja competitiva en costos 3.6. Ventaja competitiva en diferenciación 3.7. Ventaja competitiva en nicho de mercado	
Semana 8	Tema 3. Ventaja competitiva (continuación) 3.8. Ventaja competitiva en innovación 3.9. Ventaja competitiva en servicio 3.10. Caso de éxito: Estrategia de diferenciación	Elaboración de un mapa conceptual (1,45 puntos)
Semana 9	Semana de repaso	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 10	Tema 4. Estrategia corporativa 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Diferencia entre estrategia corporativa y estrategia empresarial 4.3 Diferentes tipos de estrategias corporativas: integración vertical, diversificación, Join Venture, alianzas comerciales o estratégicas.	
Semana 11	Tema 4. Estrategia corporativa (continuación) 4.4. Técnicas para formular, evaluar y seleccionar estrategias corporativas 4.5. Un caso de éxito: caso real de una empresa	Solución de caso práctico (4,2 puntos)
Semana 12	Tema 5. Estrategias de internacionalización 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Claves de que una empresa está lista para la internacionalización 5.3. El proceso de la internacionalización	
Semana 13	Tema 5. Estrategias de internacionalización (continuación) 5.4. Diseñando un plan de internacionalización 5.5. El mercado digital como herramienta para internacionalizarse 5.6. Referencias bibliográficas	Reporte de lectura (1,45 puntos)
Semana 14	Tema 6. Control estratégico 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La administración estratégica como instrumento de gestión de resultados 6.3. La creación de valor dentro de una empresa	
Semana 15	Tema 6. Control estratégico (continuación) 6.4. Responsabilidad social como estrategia de valor 6.5. El control de la gestión 6.6. Control estratégico, táctico y operacional	
Semana 16	Tema 6. Control estratégico (comunicación) 6.7. Los indicadores de medición 6.8. Factores de éxito o fracaso en la ejecución 6.9. El plan de acción 6.10. Referencias bibliográficas	
Semana 17	Examen final	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.