

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Presentación sobre el método del caso	
Semana 3	Planeación de la investigación	
Semana 4	Planeación de la investigación (continuación)	
Semana 5	Presentación del caso 1: Pillsbury Cookie Challenge	Foro por equipos: caso 1 (0,5 puntos)
Semana 6	Discusión grupal del caso 1	Proyecto de marketing estratégico: Reporte de caso 1 (3 puntos)
Semana 7	Discusión grupal del caso 1 (continuación)	
Semana 8	Conclusión del caso 1	
Semana 9	Aterrizaje conceptual del caso 1	
Semana 10	Presentación del caso 2: Coca-Cola Spain Branding 2.0	Foro por equipos: caso 2 (0,5 puntos)

CONTENIDO TEÓRICO		ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 11	Discusión grupal del caso 2	Proyecto de marketing estratégico: Reporte de caso 2 (3 puntos)
Semana 12	Discusión grupal del caso 2 (continuación)	
Semana 13	Conclusión del caso 2	
Semana 14	Aterrizaje conceptual del caso 2	Foro por equipos: discusión final del caso 1 y 2 (1 punto)
Semana 15	Conclusiones del caso 2. Discusión grupal	
Semana 16	Conclusiones del caso 2. Discusión grupal (continuación)	
Semana 17	Reporte de lectura: Trabajo final por equipo (2 puntos)	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.