

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

| | CONTENIDO TEÓRICO | ACTIVIDADES (10 puntos) |
|----------|--|---|
| Semana 1 | Semana de introducción a la asignatura | |
| Semana 2 | Tema 1. Fundamentos tecnológicos del e-commerce 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Introducción al comercio electrónico y sus elementos tecnológicos 1.3. Categorías de e-commerce y m-commerce | Trabajo: Diseño de sitio web para comercio electrónico (primera parte) (4,2 puntos) |
| Semana 3 | Tema 1. Fundamentos tecnológicos del e-commerce (continuación) 1.4. Modelos de comercio electrónico y necesidades tecnológicas 1.5. Referencias bibliográficas | Mapa conceptual: comercio electrónico (1,5 puntos) |
| Semana 4 | Tema 2. Tecnologías de desarrollo y soporte de un comercio virtual 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Necesidades de infraestructura y capital humano 2.3. Planeación de plataformas de venta | |
| Semana 5 | Tema 2. Tecnologías de desarrollo y soporte de un comercio virtual (continuación) 2.4. Factores clave de éxito: usabilidad, accesibilidad y experiencia del usuario. | |
| Semana 6 | Tema 2. Tecnologías de desarrollo y soporte de un comercio virtual (continuación) 2.5. Aspectos técnicos del canal móvil 2.6. Herramientas comerciales y open source | |
| Semana 7 | Tema 3. Alojamiento de la plataforma para e-commerce 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. ¿Qué es un alojamiento o hosting? 3.3. Tipos de servidores, características y beneficios | |
| Semana 8 | Tema 3. Alojamiento de la plataforma para e-commerce (continuación) 3.4. Servicios en cloud ¿Para qué y cuándo se usan? 3.5. Servicios en cloud (SaaS, PaaS, IaaS) | Reporte de lectura: Plataformas de e-commerce y opciones de hosting (1,5 puntos) |
| Semana 9 | Semana de repaso | |

| | CONTENIDO TEÓRICO | ACTIVIDADES (10 puntos) |
|-----------|--|--|
| Semana 10 | Tema 4. Medios de pago 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Tipos de pago electrónicos 4.3. Medios y dispositivos de pago 4.4. Administración de medios de pago. 4.5. Nuevas tendencias de pago. | Foro: Medios de pago y seguridad de las plataformas <i>e-commerce</i> (2,8 puntos) |
| Semana 11 | Tema 5. Seguridad de las plataformas de e-commerce 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Fundamentos de seguridad en <i>e-commerce</i> 5.3. Seguridad percibida por el cliente | |
| Semana 12 | Tema 5. Seguridad de las plataformas de e-commerce (continuación) 5.4. Confianza y medidas antifraude 5.5. ISO 27 001 seguridad en la información 5.6. Referencias bibliográficas | |
| Semana 13 | Tema 6. Aspectos legales 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Marco jurídico del comercio electrónico en México | Trabajo: Diseño de sitio web para comercio electrónico (segunda parte) (instrucciones para la entrega final) |
| Semana 14 | Tema 6. Aspectos legales (continuación) 6.3. Organismos en México reguladores del comercio electrónico: Secretaría de Economía, PROFECO 6.4. Marco jurídico nacional y la Ley Federal de Protección al Consumidor | |
| Semana 15 | Semana de repaso | |
| Semana 16 | Semana de repaso | |
| Semana 17 | Entrega final. Trabajo: Diseño de sitio web para comercio electrónico (segunda parte) | |

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.