

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	Tema 1. Fundamentos tecnológicos del e-commerce 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Introducción al comercio electrónico y sus elementos tecnológicos 1.3. Categorías de e-commerce y m-commerce	Trabajo: Diseño de sitio web para comercio electrónico (primera parte) (4,2 puntos)
Semana 3	Tema 1. Fundamentos tecnológicos del e-commerce (continuación) 1.4. Modelos de comercio electrónico y necesidades tecnológicas 1.5. Referencias bibliográficas	Mapa conceptual: comercio electrónico (1,5 puntos)
Semana 4	Tema 2. Tecnologías de desarrollo y soporte de un comercio virtual 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Necesidades de infraestructura y capital humano 2.3. Planeación de plataformas de venta	
Semana 5	Tema 2. Tecnologías de desarrollo y soporte de un comercio virtual (continuación) 2.4. Factores clave de éxito: usabilidad, accesibilidad y experiencia del usuario.	
Semana 6	Tema 2. Tecnologías de desarrollo y soporte de un comercio virtual (continuación) 2.5. Aspectos técnicos del canal móvil 2.6. Herramientas comerciales y open source	
Semana 7	Tema 3. Alojamiento de la plataforma para e-commerce 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. ¿Qué es un alojamiento o hosting? 3.3. Tipos de servidores, características y beneficios	
Semana 8	Tema 3. Alojamiento de la plataforma para e-commerce (continuación) 3.4. Servicios en cloud ¿Para qué y cuándo se usan? 3.5. Servicios en cloud (SaaS, PaaS, IaaS)	Reporte de lectura: Plataformas de e-commerce y opciones de hosting (1,5 puntos)
Semana 9	Semana de repaso	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 10	Tema 4. Medios de pago 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Tipos de pago electrónicos 4.3. Medios y dispositivos de pago 4.4. Administración de medios de pago. 4.5. Nuevas tendencias de pago.	Foro: Medios de pago y seguridad de las plataformas <i>e-commerce</i> (2,8 puntos)
Semana 11	Tema 5. Seguridad de las plataformas de e-commerce 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Fundamentos de seguridad en <i>e-commerce</i> 5.3. Seguridad percibida por el cliente	
Semana 12	Tema 5. Seguridad de las plataformas de e-commerce (continuación) 5.4. Confianza y medidas antifraude 5.5. ISO 27 001 seguridad en la información 5.6. Referencias bibliográficas	
Semana 13	Tema 6. Aspectos legales 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Marco jurídico del comercio electrónico en México	Trabajo: Diseño de sitio web para comercio electrónico (segunda parte) (instrucciones para la entrega final)
Semana 14	Tema 6. Aspectos legales (continuación) 6.3. Organismos en México reguladores del comercio electrónico: Secretaría de Economía, PROFECO 6.4. Marco jurídico nacional y la Ley Federal de Protección al Consumidor	
Semana 15	Semana de repaso	
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Entrega final. Trabajo: Diseño de sitio web para comercio electrónico (segunda parte)	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.