

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 1	Semana de introducción a la asignatura	
Semana 2	<p>Tema 1. Una mirada a la dirección estratégica de negocios</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Estrategia en los negocios 1.3. Directrices para desarrollar los tres niveles de las estrategias 1.4. El proceso de dirección estratégica</p>	<p>Completa el módulo Gestión Lean y realiza el test final (5 puntos)</p> <p>Actividad: Infografía: Dirección estratégica, competitiva y funcional (1 punto)</p>
Semana 3	<p>Tema 1. Una mirada a la dirección estratégica de negocios (continuación)</p> <p>1.5. La importancia y desafíos de la estrategia omnicanal 1.6. Caso práctico de estrategia de negocios empresarial 1.7. Referencias bibliográficas</p>	
Semana 4	<p>Tema 2. Proceso de la administración estratégica</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Misión, Visión y objetivos estratégicos 2.3. Análisis de la situación: mercado, producto y competencia 2.4. Análisis del entorno interno. Matriz FADO/DAFO</p>	
Semana 5	<p>Tema 2. Proceso de la administración estratégica (continuación)</p> <p>2.5. Análisis del entorno externo 2.6. Los objetivos y matriz para la información 2.7. Referencias bibliográficas</p>	

<p>Semana 6</p> <p>Tema 3. Ventaja competitiva 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Niveles de la estrategia 3.3. Tipos de estrategias 3.4. Ventaja competitiva considerando la estrategia</p>	<p>Actividad: Caso de estudio: ventaja competitiva (2 puntos)</p>
<p>Semana 7</p> <p>Tema 3. Ventaja competitiva (continuación) 3.5. Ventaja competitiva en costos 3.6. Ventaja competitiva en diferenciación 3.7. Ventaja competitiva en nicho de mercado</p>	
<p>Semana 8</p> <p>Tema 3. Ventaja competitiva (continuación) 3.8. Ventaja competitiva en innovación 3.9. Ventaja competitiva en servicio 3.10. Caso de éxito: Estrategia de diferenciación</p>	
<p>Semana 9</p> <p style="text-align: center;">Semana de repaso</p>	
<p>Semana 10</p> <p>Tema 4. Estrategia corporativa 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Diferencia entre estrategia corporativa y estrategia empresarial 4.3 Diferentes tipos de estrategias corporativas: integración vertical, diversificación, Join Venture, alianzas comerciales o estratégicas.</p>	
<p>Semana 11</p> <p>Tema 4. Estrategia corporativa (continuación) 4.4. Técnicas para formular, evaluar y seleccionar estrategias corporativas 4.5. Un caso de éxito: caso real de una empresa</p>	

<p>Semana 12</p> <p>Tema 5. Estrategias de internacionalización</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Claves de que una empresa está lista para la internacionalización</p> <p>5.3. El proceso de la internacionalización</p>	<p>Actividad: Caso de estudio grupal: internacionalización del modelo de negocio (2 puntos)</p>
<p>Semana 13</p> <p>Tema 5. Estrategias de internacionalización (continuación)</p> <p>5.4. Diseñando un plan de internacionalización</p> <p>5.5. El mercado digital como herramienta para internacionalizarse</p> <p>5.6. Referencias bibliográficas</p>	
<p>Semana 14</p> <p>Tema 6. Control estratégico</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. La administración estratégica como instrumento de gestión de resultados</p> <p>6.3. La creación de valor dentro de una empresa</p>	<p>Actividad: Proyecto: E-commerce (5 puntos)</p>
<p>Semana 15</p> <p>Tema 6. Control estratégico (continuación)</p> <p>6.4. Responsabilidad social como estrategia de valor</p> <p>6.5. El control de la gestión</p> <p>6.6. Control estratégico, táctico y operacional</p>	
<p>Semana 16</p> <p>Tema 6. Control estratégico (comunicación)</p> <p>6.7. Los indicadores de medición</p> <p>6.8. Factores de éxito o fracaso en la ejecución</p> <p>6.9. El plan de acción</p> <p>6.10. Referencias bibliográficas</p>	
<p>Semana 17</p>	<p>Semana de exámenes</p>

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.