

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>	
Semana 2	<b>Tema 1. La web 2.0 y el social media</b> 1.1. ¿cómo estudiar este tema? 1.2. Características de la web 2.0 1.3. Clasificación del social media	Completa el módulo El arte de contar historias (comunicación) y realiza el test final (5 puntos)  Actividad: Desarrollo de un plan estratégico de social media y marketing digital (5 puntos)
Semana 3	<b>Tema 1. La web 2.0 y el social media (continuación)</b> 1.4. Las redes sociales en el social media 1.5. Redes sociales: clasificación y su uso	
Semana 4	<b>Tema 1. La web 2.0 y el social media (continuación)</b> 1.6. Redes sociales como estrategia de marketing y comunicación 1.7. Referencias bibliográficas	Mapa conceptual: Redes sociales (1 punto)
Semana 5	<b>Tema 2. Redes sociales como estrategia de marketing y comunicación</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Uso específico para redes sociales en una campaña de marketing digital	
Semana 6	<b>Tema 2. Redes sociales como estrategia de marketing y comunicación (continuación)</b> 2.3. Blogging y microblogging 2.4. Wikis	
Semana 7	<b>Tema 2. Redes sociales como estrategia de marketing y comunicación (continuación)</b> 2.5. Multimedia en redes sociales	
Semana 8	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 9	<b>Tema 2. Redes sociales como estrategia de marketing y comunicación (continuación)</b> 2.6. Redes sociales verticales 2.7. Sindicación de contenidos	

Semana 10	<b>Tema 2. Redes sociales como estrategia de marketing y comunicación (continuación)</b> 2.8. <i>Software</i> para administrar redes sociales 2.9. Métricas y resultados	Reporte de lectura: Planeación de plataforma de venta: Estructura y mapa de navegación (2 puntos)
Semana 11	<b>Tema 3. El gestor de social media</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Características del community manager 3.3. Funciones del community manager	
Semana 12	<b>Tema 3. El gestor de social media (continuación)</b> 3.4 Diferencias entre community manager, social media manager y social media strategist	Foro: Social media (2 puntos)
Semana 13	<b>Tema 4. Resultado del social media en el marketing</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Plan de social media en el plan de marketing 4.3. Participación de mercado, posicionamiento digital y viralidad	
Semana 14	<b>Tema 4. Resultado del social media en el marketing (continuación)</b> 4.4. Reputación on-line: gestión y monitoreo 4.5. Ingresos por medio del social media en marketing	
Semana 15	<b>Tema 4. Resultado del social media en el marketing (continuación)</b> 4.6 Herramientas digitales para generar ingresos con publicidad <i>online</i>	
Semana 16	<b>Tema 4. Resultado del social media en el marketing</b> 4.7. Métricas y resultados	
Semana 17	<b>Examen final</b>	

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.