

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 1 12/04/2021 – 16/04/2021	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>	
Semana 2 19/04/2021 – 23/04/2021	<p><b>Tema 1. Inteligencia de negocio (IN) y comercio electrónico (e-commerce)</b></p> <p>1.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2 Definiciones, usos y relación de la IN y el e-commerce</p> <p>1.3 Evolución de la IN y el e-commerce</p> <p>1.4 Sistema de información</p> <p>1.5 Oportunidades e impacto de la IN en las organizaciones</p>	
Semana 3 26/04/2021– 30/04/2021	<p><b>Tema 2. Estrategias de inteligencia de negocio</b></p> <p>2.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2 Diseño de sistemas de IN o <i>business intelligence</i> (BI)</p> <p>2.3 Procesos, herramientas y estrategias</p> <p>2.4 Integración de IN con sistemas CRM y ERP</p> <p>2.5 Información, conocimiento, toma de decisiones y competitividad</p>	<p><b>Cuadro sinóptico:</b> Estrategias de inteligencia de negocio (2 puntos)</p> <p><b>Semana de entrega: semana 5</b></p>
Semana 4 03/05/2021– 07/05/2021	<p><b>Tema 2. Estrategias de inteligencia de negocio (continuación)</b></p> <p>2.6 <i>Customer centricity</i>: visión cliente vs. visión producto</p> <p>2.7 El CRM como estrategia de negocio: componentes y objetivos</p> <p>2.8 Modelos predictivos en marketing</p>	
Semana 5 10/05/2021– 14/05/2021	<p><b>Tema 3. Data mining y data management</b></p> <p>3.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2 <i>Data warehouse</i> y arquitectura de datos</p> <p>3.3 Datos abiertos y obtención de datos en fuentes</p> <p>3.4 Procesos de trabajo con datos ETL (filtrado, extracción, transformación, carga y almacenamiento)</p> <p>3.5 Minería de datos y exploración mediante aplicaciones</p>	

<p>Semana 6 17/05/2021– 21/05/2021</p>	<p><b>Tema 4. Visualización de datos a través del <i>balanced scorecard</i></b>  4.1 ¿Cómo estudiar este tema?  4.2 El <i>balanced scorecard</i> y su aplicación  4.3 Propósito e importancia del <i>balanced scorecard</i>  4.4 Definición de misión, visión y estrategias  4.5 Mapa estratégico</p>	<p><b>Investigación:</b> Estructura de una empresa con enfoque al <i>e-commerce</i> (2 puntos)</p> <p><b>Semana de entrega: semana 8</b></p>
<p>Semana 7 24/05/2021– 28/05/2021</p>	<p><b>Tema 4. Visualización de datos a través del <i>balanced scorecard</i> (continuación)</b>  4.6 Las cuatro perspectivas  4.7 Definición de objetivos e indicadores  4.8 Tablero de comunicación y control  4.9 Toma de decisiones  4.10 Programa de acción</p>	
<p>Semana 8 31/05/2021– 04/06/2021</p>	<p><b>Tema 5. Seguimiento de la satisfacción del cliente</b>  5.1 ¿Cómo estudiar este tema?  5.2 <i>Customer relationship management</i> (CRM)  5.3 Generar prospectos, ventas y lealtad  5.4 Implantación del CRM en un negocio de comercio electrónico</p>	
<p>Semana 9 07/06/2021– 11/06/2021</p>	<p><b>Tema 5. Seguimiento de la satisfacción del cliente (continuación)</b>  5.5 Estrategias de implantación de CRM  5.6 Indicador clave de rendimiento o KPI  5.7 <i>Funnel</i> de ventas y medición del ROI  5.8 Introducción a los modelos RFM</p>	
<p>Semana 10 14/06/2021– 18/06/2021</p>	<p><b>Tema 6. <i>Big data</i> en el comercio electrónico</b>  6.1. ¿Cómo estudiar este tema?  6.2. Bases de datos no relacionales  6.3. Datos masivos, interpretación y explotación  6.4. Sistemas de recopilación de datos</p>	<p><b>Caso de estudio:</b> <i>Big data</i> en el <i>e-commerce</i> y en el <i>e-business</i> (3 puntos)</p> <p><b>Semana de entrega: semana 12</b></p>
<p>Semana 11 21/06/2021– 25/06/2021</p>	<p><b>Tema 6. <i>Big data</i> en el comercio electrónico (continuación)</b>  6.5. Plataformas tecnológicas de <i>big data</i>  6.6. Vigilancia tecnológica e inteligencia de negocio</p>	

Semana 12 28/06/2021– 02/07/2021	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 13 05/07/2021– 09/07/2021	<b>Tema 7. Herramientas, técnicas y software de IN</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. ¿Cómo acceder al <i>big data</i> ? 7.3. <i>Software</i> comercial y <i>open source</i> 7.4. <i>Software</i> de IN para la gestión de datos 7.5. Herramientas de IN	<b>Proyecto:</b> Diseño y desarrollo de estrategias de negocio y canales digitales <i>e-business</i> y comercio electrónico (8 puntos)  <b>Semana de entrega: semana 16</b>
Semana 14 12/07/2021– 16/07/2021	<b>Tema 7. Herramientas, técnicas y software de IN (continuación)</b> 7.6. Herramienta para cada situación 7.7. Selección de aplicaciones tipo SaaS 7.8. Casos de estudio y análisis de diferentes <i>softwares</i> del mercado	
Semana 15 19/07/2021– 23/07/2021	<b>Tema 8. IN en el comercio electrónico</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Inteligencia competitiva 8.3. Interacción y navegación de usuarios 8.4. <i>Funnel</i> de conversión y procesos	
Semana 16 26/07/2021– 30/07/2021	<b>8. IN en el comercio electrónico (continuación)</b> 8.5 Modelos de atribución predeterminados 8.6 Modelos de atribución personalizados	
Semana 17 02/08/2021– 08/08/2021	<b>Semana de exámenes</b>	

**NOTA**

Se consideran **periodo de repaso** los días comprendidos entre el 28 de junio y el 2 de julio de 2021.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.