

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Tareas** (en el navegador principal). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos y que el peso de la evaluación continua en la calificación final es de un 70 %.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 1	Tema 1. La cadena de valor de las empresas digitales 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Influencia de la tecnología en la cadena de valor 1.3. Mercado móvil y su cadena de valor 1.4. Creación de valor a través de los dispositivos móviles	Completa el módulo Gestión de cambio y realiza el test final (5 puntos)
Semana 2	Tema 2. Tecnologías para el marketing móvil 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Principios del marketing móvil 2.3. Mensajería y notificaciones Push 2.4. Marketing móvil de proximidad 2.5. Cupones digitales 2.6. Realidad aumentada	
Semana 3	Tema 3. Tecnologías móviles 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Entender la tecnología de un móvil	Foro: Las posibilidades de los <i>beacons</i> para el marketing móvil (2 puntos)
Semana 4	Tema 3. Tecnologías móviles (continuación) 3.3. <i>Apps</i> , webs móviles y otros	
Semana 5	Semana de repaso	
Semana 6	Tema 4. El mercado del <i>m-commerce</i> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. El mercado del comercio electrónico 4.3. Evolución y transición hacia el <i>m-commerce</i>	
Semana 7	Tema 4. El mercado del <i>m-commerce</i> (continuación) 4.4. Adaptación e integración de las empresas 4.5. Retos del comercio electrónico móvil 4.6. Referencias bibliográficas	Reporte de lectura: Evaluación y transición hacia el <i>m-commerce</i> (2 puntos)
Semana 8	Semana de repaso	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 9	<p>Tema 5. Modelos de negocio de <i>mobile business</i></p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Modelos de negocio aplicados a Internet</p>	
Semana 10	<p>Tema 5. Modelos de negocio de <i>mobile business</i> (continuación)</p> <p>5.3. Métodos de pago</p> <p>5.4. Publicidad digital</p> <p>5.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Mapa conceptual: Estudio comparativo de plataformas de <i>tracking</i> con tecnologías QR y NFC (1 punto)</p>
Semana 11	Semana de repaso	
Semana 12	<p>Tema 6. La rentabilidad y métrica del comercio electrónico y <i>m-commerce</i></p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Rentabilidad de los negocios online</p> <p>6.3. Fuentes de información y análisis</p>	
Semana 13	<p>Tema 6. La rentabilidad y métrica del comercio electrónico y <i>m-commerce</i> (continuación)</p> <p>6.4. Metodología de evaluación del comercio electrónico y <i>m-commerce</i></p> <p>6.5. Monetización de servicios</p>	
Semana 14	<p>Tema 7. Nuevas tendencias en <i>mobile business</i></p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Internet de las cosas (IoT)</p> <p>7.3. Big data e inteligencia artificial</p> <p>7.4. Experiencia de usuario y de cliente</p> <p>7.5. <i>Blockchain</i></p>	<p>Trabajo: Estrategias de <i>m-commerce</i> (5 puntos)</p>
Semana 15	<p>Tema 8. Aspectos legales del marketing móvil</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Marco jurídico en México con base en el <i>Diario Oficial de la Federación</i></p> <p>8.3. Organismos en México reguladores del comercio electrónico: Secretaría de Economía, PROFECO</p> <p>8.4. Marco jurídico nacional y la Ley Federal de Protección al Consumidor</p> <p>8.5. Referencias bibliográficas</p>	
Semana 16	Semana de repaso	
Semana 17	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.