

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>	
Semana 2	<b>Tema 1. Determinación del proyecto de investigación o innovación</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Introducción a los estudios técnicos, a las evaluaciones tecnológicas, legales, económicas y ambientales	
Semana 3	<b>Tema 1. Determinación del proyecto de investigación o innovación (continuación)</b> 1.3. Planteamiento del proyecto de investigación o innovación: definición del problema a resolver o la innovación propuesta	Propuesta de proyecto de investigación (5 puntos)
Semana 4	<b>Tema 1. Determinación del proyecto de investigación o innovación (continuación)</b> 1.4. Alcance e impacto del proyecto	
Semana 5	<b>Tema 1. Determinación del proyecto de investigación o innovación (continuación)</b> 1.5. Alternativas, problemas y áreas de oportunidad, fuentes	
Semana 6	<b>Tema 1. Determinación del proyecto de investigación o innovación (continuación)</b> 1.6. Primera selección: productividad y factibilidad 1.7. Referencias bibliográficas	Foro: Ideas y propuestas como base de proyecto (1,5 puntos)
Semana 7	<b>Tema 2. Mercadotecnia e infraestructura para la investigación</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Introducción a las 4 p's	
Semana 8	<b>Tema 2. Mercadotecnia e infraestructura para la investigación (continuación)</b> 2.3. Análisis de producto 2.4. Análisis de plaza	Reporte de lectura (2 puntos)
Semana 9	<b>Semana de repaso</b>	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 10	<b>Tema 2. Mercadotecnia e infraestructura para la investigación (continuación)</b> 2.5. Segunda selección: competencia y precios	
Semana 11	<b>Tema 2. Mercadotecnia e infraestructura para la investigación (continuación)</b> 2.6. Cálculos de producción/demanda	Elaboración de cuadros sinópticos (1,5 puntos)
Semana 12	<b>Tema 2. Mercadotecnia e infraestructura para la investigación (continuación)</b> 2.7. Proyecciones de costos-ventas, consumo-producción	
Semana 13	<b>Tema 2. Mercadotecnia e infraestructura para la investigación (continuación)</b> 2.8. Análisis de estudio técnico y parámetros financieros 2.9. Referencias bibliográficas	
Semana 14	<b>Tema 3. Presentación de propuestas</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Tres escenarios	
Semana 15	<b>Tema 3. Presentación de propuestas (continuación)</b> 3.3. Análisis y presentación de propuestas 3.4. Referencias bibliográficas	
Semana 16	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 17	<b>Examen final</b>	

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.