

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción 1.1 Presentación 1.2 Evolución histórica de los RRHH 1.3 Evolución funcional de los RRHH 1.4 Nuevos estilos de liderazgo en la dirección de RRHH 1.5 Políticas generales en la dirección de la gestión de personas 1.6 Las empresas del futuro y retos que han de asumir 1.7 Futuro de RRHH	
Semana 2	Tema 2. Generación de valor 2.1 Presentación 2.2 Introducción 2.3 Stakeholders o participantes clave externos 2.4 Propuesta para el futuro 2.5 Prácticas de recursos humanos que añaden valor 2.6 La estrategia de comunicación	
Semana 3	Tema 3. Anticipación y transformación en RRHH 3.1 Presentación 3.2 Contexto 3.3 El proceso del Quality Agreement Tema 4. Evaluación de la función de RRHH desde la perspectiva del entorno 4.1 Presentación 4.2 Entornos económicos 4.3 Entornos sociales 4.4 Entornos tecnológicos 4.5 Entornos político-legales 4.6 Entornos organizativos	Foro: Caso práctico: el club (2,15 puntos)
Semana 4	Tema 5. Tendencias de futuro. Future of Work 5.1 Presentación 5.2 Pilares del cambio cultural corporativo 5.3 Tendencias 5.4 Habilidades en los trabajos del futuro 5.5 Estructuras futuras de las empresas 5.6 Futuras generaciones y sistemas de innovación 5.7 Industria 4.0: claves del futuro	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 5	<p>Tema 6. Planificación y dirección estratégica empresarial</p> <p>6.1 Presentación</p> <p>6.2 El concepto de estrategia</p> <p>6.3 Un marco para el análisis de la estrategia</p> <p>6.4 Análisis del entorno sectorial</p> <p>6.5 Análisis interno del sector: segmentación, grupos estratégicos y valoración de los Competidores</p> <p>6.6 Análisis de los recursos y capacidades</p> <p>6.7 Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva</p> <p>6.8 Análisis de la diferenciación</p>	<p>Caso práctico: Harley Davidson (3,55 puntos)</p>
Semana 6	<p>Tema 7. Planificación estratégica de personas</p> <p>7.1 Presentación</p> <p>7.2 Concepto</p> <p>7.3 Análisis del entorno</p> <p>7.4 Análisis de los recursos y capacidades</p> <p>7.5 Formulación e implantación de la estrategia de los RRHH</p> <p>7.6 Evaluación y selección de opciones estratégicas</p> <p>7.7 Implantación de la estrategia de RRHH</p>	
Semana 7	<p>Tema 8. Evaluación de las funciones de RRHH desde una perspectiva de negocio</p> <p>8.1 Presentación</p> <p>8.2 El Balanced Scorecard</p> <p>8.3 Las capacidades de los sistemas de información</p> <p>8.4 La motivación, delegación de poder y coherencia de objetivos</p> <p>8.5 Conclusiones</p>	<p>Reporte de Lectura: El mundo dentro de 15 años, según un informe de la CIA (2,15 puntos)</p>
Semana 8	<p>Tema 9. Ética en los negocios</p> <p>9.1 Presentación</p> <p>9.2 Objeto y beneficios de la ética empresarial</p> <p>9.3 Elaboración e implantación de un código ético</p> <p>9.4 Estrategia empresarial y ética</p> <p>9.5 Management y ética profesional</p>	<p>Cuadro comparativo sobre las diferencias generacionales en el trabajo (2,15puntos)</p>
Semana 9	<p>Tema 10. Responsabilidad social corporativa (RSC)</p> <p>10.1 Presentación</p> <p>10.2 La cultura de la responsabilidad social corporativa en la organización</p> <p>10.3 La medición y la comunicación de la responsabilidad social de la empresa</p> <p>10.4 Responsabilidad social corporativa y Recursos Humanos</p>	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 10	Tema 11. Employer branding y personal branding 11.1 Presentación 11.2 La evolución de las generaciones 11.3 Proceso y características de una estrategia de employer branding 11.4 Competitividad 11.5 Personal branding	
Semana 11	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.