

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 1	<b>Semana de introducción a la asignatura</b>	
Semana 2	<p><b>Tema 1. Liderazgo y competencias directivas</b></p> <p>1.1. Presentación 1.2. Introducción 1.3. Perfil del líder: actitudes y aptitudes 1.4. Estilos de liderazgo</p> <p><b>Tema 2. Gestión y trabajo en equipo</b></p> <p>2.1. Presentación 2.2. Introducción 2.3. Equipos de alto rendimiento 2.4. La comunicación en el equipo 2.5. Estrategias en gestión de conflictos</p>	<p>Completa el módulo Gestión del cambio y realiza el test final (5 puntos)</p> <p><b>Caso práctico.</b> Diferenciando conceptos: <i>people analytics, big data y business intelligence</i> (2 puntos)</p> <p><b>Mapa mental:</b> Liderazgo y gestión de equipos (1 punto)</p>
Semana 3	<p><b>Tema 3. Coaching</b></p> <p>3.1. Presentación 3.2. Introducción 3.3. ¿Qué es el <i>coaching</i>? 3.4. ¿Para qué sirve? 3.5. <i>Coaching</i> de equipos</p> <p><b>Tema 4. Mentoring</b></p> <p>4.1. Presentación 4.2. Introducción 4.3. ¿Qué es el <i>mentoring</i>? 4.4. Diferencias entre <i>coaching</i> y <i>mentoring</i> 4.5. Planes de desarrollo y plan de carrera</p>	
Semana 4	<p><b>Tema 5. Plan de desarrollo de competencias</b></p> <p>5.1. Presentación 5.2. Introducción 5.3. La situación de partida 5.4. Diferentes técnicas de desarrollo de competencias directivas 5.5. Plan de trabajo individual y en equipos</p>	<p><b>Investigación:</b> Competencias directivas (2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 5	<p><b>Tema 6. Comunicación</b></p> <p>6.1. Presentación 6.2. Introducción 6.3. Elementos de las habilidades de comunicación 6.4. Barreras y errores en la comunicación 6.5. La ventana de Johari 6.6. Herramientas conversacionales de <i>coaching</i></p>	
Semana 6	<p><b>Tema 7. El cambio y las diferentes teorías</b></p> <p>7.1. Presentación 7.2. Introducción 7.3. Un mundo VUCA 7.4. El modelo de cambio de Dave Ulrich 7.5. El modelo de cambio de los 8 pasos de Kotter 7.6. El modelo de transiciones del cambio de William Bridges 7.7. La recombinación creativa de Abrahamsom</p> <p><b>Tema 8. Gestión del cambio organizacional</b></p> <p>8.1. Presentación 8.2. Introducción 8.3. Ciclo de gestión de procesos (PDCA) 8.4. Etapas para gestionar un cambio 8.5. La autoevaluación y las métricas asociadas al cambio</p>	
Semana 7	<p><b>Tema 9. Emociones y estados de ánimo colectivos</b></p> <p>9.1. Presentación 9.2. Introducción 9.3. Inteligencia emocional 9.4. Elementos de la inteligencia emocional 9.5. El principio 90/10 de Stephen Covey 9.6. Emociones 9.7. Estados de ánimo</p>	<p><b>Proyecto:</b> Metodología de cuatro pasos para la solución de problemas (5 puntos)</p>
Semana 8	<p><b>Tema 10. Resistencia al cambio</b></p> <p>10.1. Presentación 10.2. Introducción 10.3. La pirámide de la resistencia 10.4. La curva del cambio de Elizabeth Kubler Ross, Dennis T. Jaffe y Cynthia D. Scott 10.5. Modelo de segunda curva de Charles Handy 10.6. Proceso y resistencias al aprendizaje 10.7. Riesgo asociado al cambio</p>	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 9	<b>Tema 11. Técnicas de creatividad</b> 11.1. Presentación 11.2. Introducción 11.3. Técnicas para trabajar la creatividad 11.4. La creatividad y toma de decisiones del modelo seis sombreros de Bono 11.5. El modelo <i>Design Thinking</i>	
Semana 10	<b>Tema 12. Casos reales y <i>best practices</i> en la gestión del cambio</b> 12.1. Presentación 12.2. Introducción 12.3. Caso Hay Group para multinacional de fabricación y distribución de bienes de equipo 12.4. Caso Mercedes: construir un gran lugar de trabajo en momentos difíciles 12.5. Aprendizaje de los errores. Casos de no adaptación al cambio	
Semana 11	<b>Semana de exámenes</b>	

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.