Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 1	**Semana de introducción a la asignatura**	**Mapa conceptual:** Conceptos de retribución (2 puntos)
Semana 2	**Tema 1. Salarios del siglo XX y compensaciones del XXI** 1.1. Presentación 1.2. Introducción y conceptos iniciales 1.3. La tradición del pago de salarios. La contraprestación del trabajo 1.4. ¿Compensación y beneficios en el siglo XXI? La compensación total 1.5. Contribución y valor. Cultura presencial vs. contribución 1.6. Valor para la empresa y para el empleado 1.7. La crisis y su contribución a un cambio cultural en materia retributiva **Tema 2. Pagar mejor** 2.1. Presentación 2.2. Elementos retributivos 2.3. Los valores de la política retributiva. La cultura de recompensa 2.4. Compensación de aportes extraordinarios. Necesidades y tipos 2.5. El *job pricing*	
Semana 3	**Tema 3. El puesto y el ocupante** 3.1. Presentación 3.2. Del puesto al ocupante 3.3. Correlación entre funciones y factores de valoración de puestos 3.4. Ajuste y plan de acción en materia retributiva 3.5. Toma de decisiones en ausencia de estrategia retributiva. Masas salariales resultantes. Ejemplos **Tema 4. Convenios y empresa. Tendencias** 4.1. Presentación 4.2. Ventajas e inconvenientes del convenio. Tipos de convenio 4.3. Del estatuto de los trabajadores al convenio de empresa 4.4. La Reforma Laboral 2012 4.5. Cambios, tendencias y situación actual	**Caso práctico**: Logismática SA (valoración de puestos) (3 puntos)

© Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 4	**Tema 5. El valor y la equidad interna** 5.1. Presentación 5.2. Definición de valor 5.3. Valoración de puestos de trabajo (VPT). Qué es y para qué sirve 5.4. La valoración de puestos y su impacto en el clima organizativo 5.5. Tipos de valoración de puestos de trabajo. Comparativa 5.6. Ejemplo de valoración de puestos de trabajo. Caso práctico real	**Investigación:** La competitividad externa (3 puntos)
Semana 5	**Tema 6. Tendencias en valoración de puestos** 6.1. Presentación 6.2. La VPT como herramienta para la fijación de los salarios. Ventajas e inconvenientes 6.3. El impacto en la masa salarial. El corto plazo y el largo plazo 6.4. La VPT como herramienta de gestión. El calendario de ajustes 6.5. Tendencia en los sistemas de VPT. Ventajas e inconvenientes	
Semana 6	**Tema 7. La competitividad y la equidad externa** 7.1. Presentación 7.2. ¿Con quién competimos? ¿Cuál es nuestro mercado de referencia? 7.3. La equidad externa 7.4. Cómo corregir errores y mantener la competitividad 7.5. Herramientas de *benchmarking* salarial. La importancia de las referencias o encuestas salariales 7.6. Ejemplo de análisis de equidad externa. Caso práctico	**Proyecto**: La retribución estratégica (7 puntos)
Semana 7	**Tema 8. Estrategia retributiva** 8.1. Presentación 8.2. La alineación con la estrategia de empresa. El modelo de compensación total 8.3. Tipos de estrategia, «mismos, valores diferentes escalas». Tipos de empresas 8.4. El desarrollo e implementación en la organización. Plan de comunicación 8.5. Políticas retributivas, normativa interna y *salary book*	

© Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)
Semana 8	**Tema 9. Diseño de la estructura retributiva** 9.1. Presentación 9.2. Eficiencia financiera y contribución, ¿qué se retribuye? 9.3. Retribución fija (RFA) 9.4. Retribución variable (RVA) y sus principales tipologías 9.5. Retribución variable a corto plazo - bonus anuales: variable por desempeño 9.6. Retribución variable a corto plazo - bonus diferidos: *stock options,* ILP y retribución de directivos 9.7. Incentivos: Primas de producción y bonus puntuales 9.8. Compensaciones extrasalariales y otros elementos	
Semana 9	**Tema 10. Gestión individual de retribuciones e incrementos** 10.1. Presentación 10.2. Herramientas y opciones de gestión. *Metrics* 10.3. Incrementos salariales por desempeño individual: antigüedad, banda salarial y méritos. La matriz de mérito 10.4. El *Salary Review* y la evaluación del desempeño (SGD). Promociones y ajustes de mercado 10.5. Hojas de compensación total. Ejemplos y toma de decisiones	
Semana 10	**Tema 11. La dirección por objetivos y salarios** 11.1. Presentación 11.2. Qué son los objetivos y cómo se relacionan con la compensación 11.3. El proceso de fijación de objetivos (DPO) 11.4. Sistemas de valoración de objetivos (DPO). SMART 11.5. Gestión, seguimiento y *review* de los sistemas de dirección por objetivos 11.6. Los problemas de la implantación de una DPO. Las resistencias **Tema 12. El futuro en compensación. Tendencias** 12.1. Presentación 12.2. Salario y productividad. El presentismo 12.3. Los modelos de retribución flexible 12.4. La importancia de la optimización fiscal. Peculiaridades 12.5. El mercado colaborativo y las nuevas formas de trabajo. Impacto retributivo	
Semana 11	**Semana de exámenes**	

© Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.

© Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)