

# Perfil de los odiadores a nivel de los medios informativos digitales en España



Usuarios minoritarios, en comparación con el resto que participa en los debates.



Parecen actuar de forma coordinada sobre determinados soportes (Facebook, X o portales web).



Repetidores de ideas destinados a posicionar narrativas e ideas dentro de la opinión pública.



Actores políticos, medios y periodistas, principales receptores de odio.



Mayoritariamente hombres.



Emplean a los protagonistas de las noticias como actores que ayudan a representar el odio dirigido a miembros de colectivos sociales.



Los medios con mayor precepción ideológica de “izquierda” o “derecha” parecen ser los principales receptores de participación de este perfil de usuario.



No necesariamente son bots.