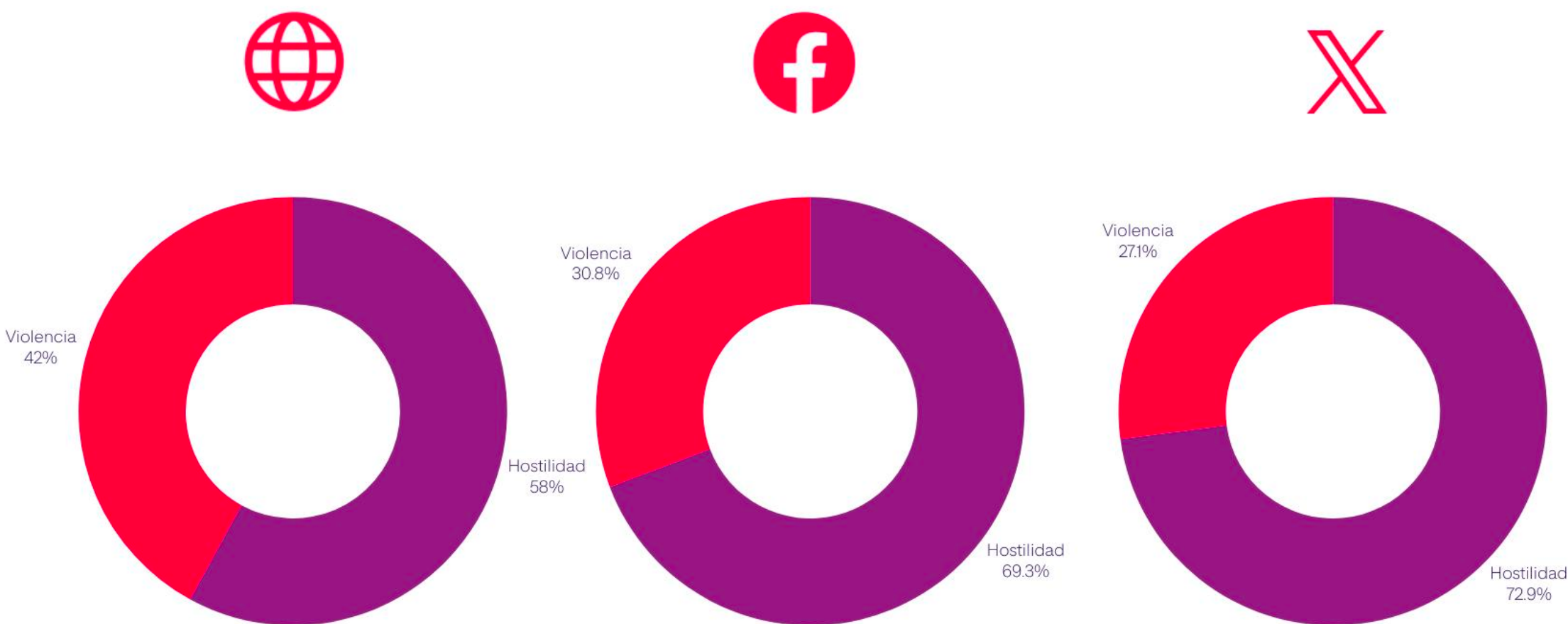
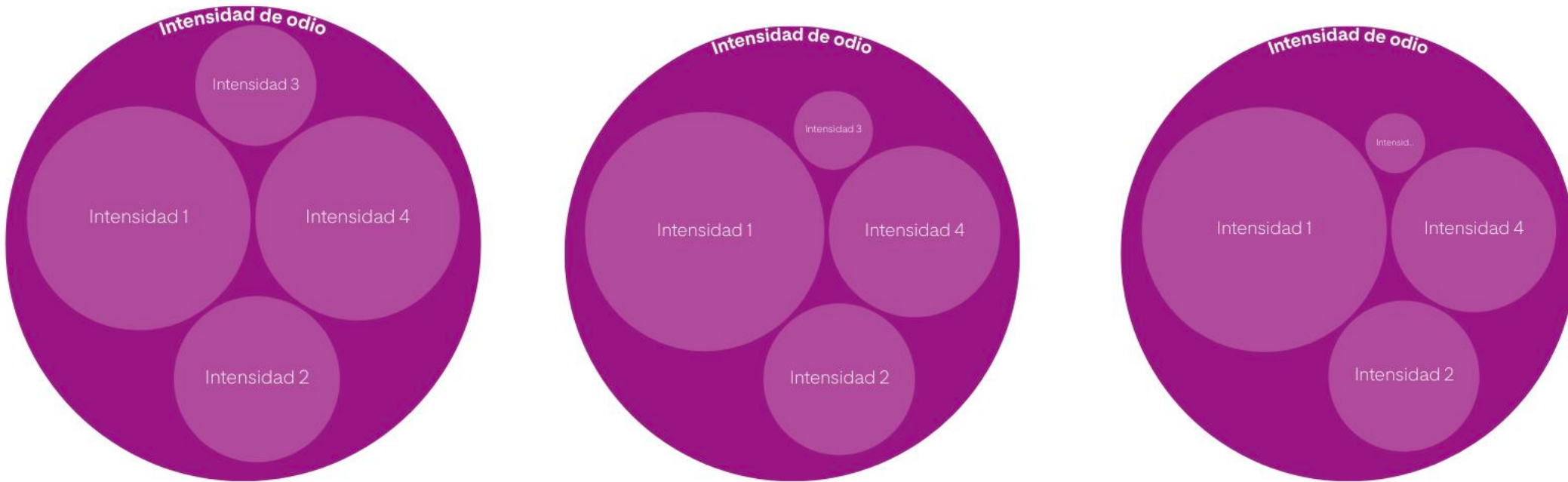


Hostilidad promovida por los usuarios de los medios informativos digitales en España

Tipo de odio



Intensidad de odio



Tipos de intensidades

- **Intensidad 1** – Odio asociado a mensajes incívico
- **Intensidad 2** – Odio asociado a mensajes mal intencionados o con expresiones abusivas
- **Intensidad 3** – Odio asociado a insultos
- **Intensidad 4** – Odio asociado a amenazas veladas o explícitas

62,92% de los mensajes de odio analizados promueven un clima de hostilidad mediática (intensidad 1 y 2) contra colectivos vulnerables (ej. mujeres, inmigrantes, comunidad LGTBI+)

37,05% de los mensajes de odio analizados promueven un clima de violencia mediática (intensidad 3 y 4) contra colectivos vulnerables (ej. mujeres, inmigrantes, comunidad LGTBI+)

Financiado por:

