



Máster en
Fotografía Artística y Narrativa Visual

Máster en Fotografía Artística y Narrativa Visual

Índice

Presentación	pág. 3
Por qué UNIR recomienda este Programa	pág. 4
Datos clave	pág. 4
Por qué elegirnos	pág. 5
Claustro	pág. 7
Programa	pág. 8
■ Módulo 1. Historias, teorías y prácticas fotográficas	
■ Módulo 2. Herramientas y técnicas de producción y postproducción	
■ Módulo 3. Creación y gestión de un proyecto fotográfico de autor	
■ Módulo 4. La narración visual y nuevos formatos creativos	
■ Módulo 5. Comunicar y difundir tu Proyecto Final	
■ Módulo 6. Proyecto Final	

Presentación

Aprende a mirar el mundo que te rodea y capturar el instante para hacer obras fotográficas únicas y visualmente impactantes. Se capaz de realizar fotografías que lleven tu sello personal y diferenciador que haga que se te reconozca como su autor simplemente con verlas.

Con el máster en **Fotografía Artística y Narrativa visual de UNIR** aprenderás:

- Nuevas estrategias de creación de imágenes y nuevas formas en la narración de proyectos visuales, usando las mejores prácticas y metodologías de la Fotografía Artística de autor y la fotografía conceptual.
- Cómo integrar todos los medios técnicos fotográficos disponibles para realizar tus proyectos
- A gestionar y desarrollar tus proyectos fotográficos documentales y artísticos.
- Las claves para difundir tus trabajos con éxito en el mercado profesional en formatos diferentes como: foto libro, editorial, exposición, web documental, vídeo o multimedia.

Con el máster en Fotografía Artística y Narrativa visual de UNIR también descubrirás:

- Cómo crear retratos y autorretratos fotográficos únicos e impactantes.
- Las mejores técnicas de investigación para acercarte a la realidad que quieres fotografiar.
- La elaboración un dossier artístico de calidad y las técnicas para venderlo con eficacia en el mercado internacional.
- Las claves para conseguir becas redactando tus propios proyectos de fotografía documental y arte visual.
- Las técnicas de postproducción y edición en fotografía y videografía.
- Las técnicas de filmación y fotografía aérea con drones.

Todo ello impartido por fotógrafos profesionales internacionales, expertos en técnicas de cámaras e iluminación, fotografía artística y documental.

Profesionales que te acompañarán y ayudarán a desarrollar un estilo visual propio y un portfolio profesional, elaborado con los trabajos realizados en el máster, con el que podrás abrirte paso en el mundo de las editoriales, agencias gráficas y galerías de arte.

Al terminar el máster, podrás trabajar como:

- Fotógrafo profesional en los ámbitos de la fotografía: documental, fotoperiodismo, editorial, agencias de prensa y con organizaciones no gubernamentales.
- Artista visual, en la creación artística y desarrollo de identidad visual.
- Editor gráfico.
- En la creación y gestión de contenidos audiovisuales.
- Comunicación visual para RRSS.
- En la creación de: Video Art, multimedia, Web Doc, cortometrajes.
- Crítica de imagen, asociaciones y fundaciones artísticas, festivales, museos, galerías.
- Transmedia Storytelling: un nuevo campo que demanda una colaboración colectiva de profesionales de diferentes ámbitos.
- Foto libro: creación, crítica, venta, festivales.
- Gestor/a cultural de imagen.
- Postproducción.
- Director creativo.
- En galerías de arte, museo, librerías especializadas en fotografía.
- Archivo fotográfico.
- Docente

Por qué UNIR recomienda este programa

- Aprenderás nuevas estrategias de creación de imágenes y nuevas formas en la narración de proyectos visuales, usando las mejores prácticas y metodologías de la fotografía documental de autor y la fotografía conceptual
- Descubrirás las claves para integrar todos los medios técnicos fotográficos disponibles para realizar tus proyectos
- Aprenderás cómo gestionar y desarrollar tus proyectos fotográficos documentales y artísticos y ser capaz de difundirlos con éxito en el mercado profesional en formatos diferentes como: foto libro, editorial, exposición, web documental, vídeo o multimedia
- Serás capaz de crear retratos y autorretratos fotográficos
- Dominarás las mejores técnicas de investigación para acercarte a la realidad que quieres fotografiar
- Manejarás las técnicas de postproducción y edición en fotografía y videografía
- Escribirás tu propio statment para tus proyectos fotográficos
- Aprenderás técnicas de filmación y fotografía aérea con drones



Datos Clave

DURACIÓN: 6 MESES / 36 ECTS

100% ONLINE CON CLASES EN DIRECTO

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación del aprendizaje se afactuará teniendo en cuenta la calificación obtenida en:

- La realización y entregas de ejercicios prácticos individuales
- La participación en las clases online en directo
- La realización de test
- El desarrollo y la presentación de un portfolio profesional



FLEXTIME

Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo en las sesiones online, en los foros de discusión, así como en los materiales complementarios. Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar.



PROFESSIONAL SPEAKERS

Todos nuestros ponentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones en base a su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado.



NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica con los que te pondremos en contacto de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso.



LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias.



SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento.



MENTORING CONSTANTE Y PERSONALIZADO

Desde el primer día se te asignará un tutor que te acompañará y apoyará en todo momento, resolviendo todas las dudas que te puedan surgir y tratando de potenciar tus habilidades para tu desarrollo.

Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier

parte del mundo. Además, podrás verlas en **cualquier momento y desde cualquier lugar**, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.

Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**.
- Más de **10.000 alumnos internacionales**.
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**.
- Más de **190 títulos de Grado y Postgrado**.
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Claustro



Carole Alfarah

Narradora visual documental independiente y editora multimedia. Más de 12 años de experiencia en el mundo de la fotografía. Ha recibido premios como el IWMF's Howard G. Buffett Fund (2016) o el National Geographic Society for Journalists (2020).



Nicolás Combarro

Nicolás Combarro es artista, cineasta y comisario de exposiciones independiente. Ha comisariado exposiciones en museos como el Museo Reina Sofía, Moscow House of Photography y ha expuesto en centros como la Maison Européenne de la Photographie o Caix.



Marta Daho

Trabaja en el ámbito artístico desde 1995. Comisaria de exposiciones. Ha trabajado en salas de arte contemporáneo alternativas como: Metrònom o la agencia Magnum Photos. Ha trabajado con artistas como Graciela Iturbide, Stephne Shore o Xavier Ribas.



Programa

MÓDULO 1

HISTORIAS, TEORÍAS Y PRÁCTICAS FOTOGRAFICAS

Introducción a la historia de la fotografía moderna

- Introducción y objetivos
- Historias hegemónicas y relatos críticos
- El concepto de modernidad asociado al medio fotográfico
- La fotografía documental y el rol del MoMA

Fotografía y prácticas artísticas

- Introducción y objetivos
- La fotografía en las prácticas artísticas
- Fotografía y postmodernidad
- Repolitización del documental
- Principales referencias teóricas

Del paisaje al territorio

- Introducción y objetivos
- Renovación del concepto paisaje
- Nuevos acercamientos fotográficos al territorio
- New Topographics. Photographs of Man-Altered Landscapes (1975)

De la cultura editorial a la cultura expositiva

- Introducción y objetivos
- Nuevos procesos artísticos y nuevos formatos. La noción de forma cuadro
- El fotoperiodismo en el museo y la noción de fotografía tardía

Narrativas autobiográficas y prácticas de archivo

- Introducción y objetivos
- Narrativas autobiográficas y diario fotográfico
- Prácticas de archivo

Fotografía y globalización

- Introducción y objetivos
- La fotografía en la era de la imagen electrónica
- Prácticas de investigación a escala global

MÓDULO 2

HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN

La composición y la luz

- Introducción y objetivos
- Componentes fundamentales de la Alfabetización Visual
- La percepción y la composición
- Aprender a leer y interpretar la luz
- Técnicas de iluminación

Introducción a la cinematografía

- Cine y Espacio fílmico
- Los elementos básicos de sonido
- Otras formas de lenguaje video: Videoarte
- Otras formas de lenguaje video: Cine Documental

Introducción a la fotografía y filmación con drones

- ¿Qué es un dron?
- ¿Cómo funciona un dron?
- Funciones y configuraciones para crear imágenes aéreas
- Lo que se debe saber antes del vuelo
- Normas y legislación

Edición de fotos (Adobe Photoshop, Camera RAW y Lightroom)

- Formato RAW
- Los Software de elaboración de RAW: visión general
- Revelar un RAW
- Color Grading

Edición de video

- Requisitos de montaje
- Preparación de materiales para el montaje
- Organizar los recursos (el workflow)
- Adobe Premiere

MÓDULO 3

CREACIÓN Y GESTIÓN DE UN PROYECTO FOTOGRÁFICO DE AUTOR

Aprender a mirar

- Introducción y objetivos
- La IDEA: radiografía de uno mismo. La fotografía es personal
- Proyecto Personal: Origen. Creación vs. crecimiento. Palabras claves
- Intencionalidad. Justificación del proyecto personal

- Presentación “mi proyecto personal”: objetivo y fecha de entregas

Identidad fotográfica

- Introducción y objetivos
- Quién soy y a dónde voy: Fotografía como forma de vida vs. “homo fotográfico”
- Somos lo que perseguimos
- Creación de un dossier / bitácora / cuaderno de viaje
- Aprendiendo de los maestros. Referentes

Periodismo como fuente

- Introducción y objetivos
- El arte de la Entrevista
- Las 6 w. Escuchar qué pide la idea / proyecto
- Ética: La fotografía no es sólo estética
- Herramientas de Investigación y documentación
- Preproducción: Qué equipo vamos a usar, acceso, viajes

Producción de trabajo

- Introducción y objetivos
- Definir, desarrollar y planificar
- Formatos de trabajo. Long projects vs.. Breaking News
- Acceso: Coberturas humanitarias
- El vídeo. Distintas formas de grabación
- Personaje vs. historia. DSRL vs. Smartphone
- Después de la toma fotográfica

Edición del proyecto

- Introducción y objetivos
- Qué es la edición: Tipos de edición
- Creación del diálogo
- Post producción

Formatos de difusión

- Introducción y objetivos
- Página web / Multimedia
- Dossier para medios
- Redes sociales: Marketing para fotógrafos
- Fotolibro
- Exposiciones, becas, festivales

MÓDULO 4

LA NARRACIÓN VISUAL Y NUEVOS
FORMATOS CREATIVOS

Narrativa Visual en Fotografía Documental

- Introducción y objetivos
- Cómo narrar con imágenes
- Lectura crítica de una fotografía
- Nuevas narrativas fotográficas creativas

Retrato y Autorretrato

- Introducción y objetivos
- Más allá del retrato (relación entre sujeto y autor)
- Autorretrato conceptual como obra artística
- Instinto creativo

Fotografiando lo Invisible

- Introducción y objetivos
- Visualizar lo invisible
- Fotografía y memoria

El Fotolibro Contemporáneo

- Introducción y objetivos
- El fotolibro como objeto
- Cultura visual

Arte y Narrativa Multiplataforma

- Introducción y objetivos
- El videoarte
- Narrativas inmersivas aplicadas al relato no ficción
- WebDoc Interactivo y el Transmedia Storytelling

MÓDULO 5

COMUNICAR Y DIFUNDIR TU
PROYECTO FINAL

Defender tu visión de autor. El discurso artístico

- Introducción y objetivos
- Mapa conceptual y referencial
- Metodología de trabajo
- Lenguaje y construcción del discurso
- Artist statement (declaración del artista)

Dossier de artista. Presentación del trabajo

- Introducción y objetivos
- Contenido del proyecto
- Contexto histórico y referencial
- Selección de imagen
- Diseño
- Materiales específicos: biografía/CV, presupuesto, calendario, etc.

Posibilidades expositivas del proyecto

- Introducción y objetivos
- Metodología expositiva
- El trabajo en el espacio: instalación

- Exposición virtual y medios digitales
- Entorno institucional, galería, espacios alternativos

Entorno gráfico profesional

- Introducción y objetivos
- Entorno profesional gráfico
- Soportes gráficos en papel: revista, libro, fanzine
- Soportes gráficos digitales: app, web, docuweb
- Edición y diseño

Entorno gráfico profesional

- Introducción y objetivos
- Dossier de prensa
- Medios tradicionales. Medios online
- Redes sociales. Autogestión
- Público objetivo

MÓDULO 6

PROYECTO FINAL DEL MÁSTER

Con la orientación y ayuda de los profesores que son profesionales en activo, el alumnado tendrá que crear a lo largo del máster un proyecto personal de autor desde la idea hasta el formato final, construyendo su narrativa y estilo propio.

Al final de máster el alumnado defenderá de forma online su proyecto final de autor tendrá la libertad en elegir su narrativa propia que sea documental, documental conceptual, artística.

La carga de trabajo estimada en cada asignatura es de 150 horas

Habrán tres ejercicios prácticos (actividades) en los primeros cinco módulos que ayudarán al alumnado a practicar y articular de forma práctica el aprendizaje teórico en cada asignatura.

OTROS PROGRAMAS RECOMENDADOS

- Máster en Fotografía Publicitaria

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Fotógrafos/as y artistas con experiencia de más de dos años en el ámbito de la imagen.
- Expertos de otras áreas, por ejemplo: periodistas, editores gráficos.
- Estudiantes de Bellas Artes
- Personas interesadas en aprender y crear conocimientos sobre la fotografía documental, conceptual y creativa.

ES RECOMENDABLE POSEER

- Formación básica sobre la fotografía.
- Interés específico en la fotografía documental de autor, la fotografía documental conceptual, la fotografía creativa y artística.
- Tener una cámara digital para poder hacer las prácticas durante el máster.
- Capacidad de organizar su tiempo para construir a lo largo del máster un proyecto personal.



UNIR, mucho más que una universidad

Headhunting
Club



Viveros online
de Empleo



Inside the
company



Feria Virtual
de Empleo



Programa
Shadowing



Prácticas de
Excelencia

CONVIÉRTETE EN EL PROFESIONAL
QUE LAS EMPRESAS NECESITAN

A través de nuestro **Dpto. de Salidas Profesionales y Empleabilidad**, podrás encontrar multitud de oportunidades, programas de apoyo y contacto con las mejores empresas de tu sector. Estas empresas ya forman parte de nuestra Red de Partners UNIR y te están buscando.

accenture

indra

Deloitte.

Hewlett Packard
Enterprise

Telefonica

CEPSA

Microsoft

GARRIGUES

Heineken

Baker
McKenzie.

IBM

EY

gasNatural
fenosa

AIRBUS

CONVERSE

ferrovial

FCC

pwc

MELIÁ
HOTELS & RESORTS

zeppelin

Sacyr

Más información - 941 209 743
empleoypracticas.unir.net | info@unir.net



RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Universidad 472,
Colonia Vértiz Narvarte, Benito Juárez,
03600 Ciudad de México
+52 (55) 3683 3800

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

