



Máster en Fotografía Publicitaria

Máster en Fotografía Publicitaria

Índice

- » Presentación
- » A quién va dirigido
- » Por qué UNIR recomienda este programa
- » Datos Clave
- » Claustro
- » Programa
- » Programas relacionados

Presentación

El 99% de las campañas publicitarias tiene asociada una imagen. Detrás de esa imagen siempre hay un fotógrafo profesional.

El Máster en Fotografía Publicitaria de UNIR es el único posgrado online ofertado por una Universidad que te prepara para convertirte en ese profesional.

Y es que captar la atención de potenciales compradores y clientes es el santo grial de todas las marcas y empresas. Está demostrado que la imagen es la mejor herramienta para alcanzar ese objetivo. Pero no vale cualquier imagen. Productos, servicios, mensajes de marca deben ser atractivos para el público y para ello las imágenes utilizadas en su publicidad deben ser eficaces, inspiradoras e impactantes.

Para diseñar y crear esas imágenes demandan fotógrafos profesionales en los que la especialización en la publicidad es un valor añadido.

Para crear esas imágenes hoy en día, no sólo hay que dominar las técnicas de la fotografía, también es necesario dominar las técnicas digitales de postproducción.

Además, la era digital ha generado nuevas oportunidades creativas y profesionales para los fotógrafos con el uso de drones, realidad virtual y aumentada, cámaras 360 grados, etc.

Con el Máster en Fotografía Publicitaria de UNIR serás capaz de:

- Manejar todo tipo de cámara fotográficas digitales para imagen fija e imagen en movimiento
- Usar cámaras de drones y cámaras 360 grados
- Dominar el workflow de la fotografía publicitaria
- Crear composiciones creativas
- Dominar Photoshop y Capture One Pro para la postproducción profesional
- Adquirir conocimientos en la psicología y el uso del color en la fotografía publicitaria

- Crear un estilo propio fotográfico en producción y postproducción
- Integrar en tus creaciones las nuevas herramientas digitales de las tecnologías inmersivas
- Aprender estrategias de marketing para consolidar un negocio fotográfico sólido
- Generar ideas creativas y convertirlas en imágenes publicitarias

Además, con este Máster adquirirás todos los conocimientos necesarios para abordar trabajos en campos publicitarios tan diversos como la fotografía de bodegón, e-commerce, producto, moda, lifestyle, retrato, arquitectura e interiorismo y automoción entre otras. Todo ello impartido por fotógrafos profesionales internacionales, expertos en técnicas de cámaras e iluminación, fotografía publicitaria, postproducción digital, marketing, transmedia storytelling y realidad virtual y aumentada.

Profesionales que te acompañarán y ayudarán a desarrollar un estilo visual propio y un portfolio profesional, elaborado con los trabajos realizados en el máster, con el que podrás abrirte paso en el mundo de la fotografía publicitaria.

“ Con el máster de fotografía publicitaria he adquirido conocimientos amplios acerca de la materia. Es un máster muy completo que, además de brindar herramientas relacionadas con el marketing digital, engloba todas las nuevas tecnologías. Me parece un máster excepcional por lo cual lo recomiendo 100%. La atención que me han brindado los profesores y tutores ha sido maravillosa. ”

Yaneth Carvajal

A terminar el máster, serás capaz de:

- Trabajar como fotógrafo profesional
- Conocer los fundamentos de la fotografía, teoría de imagen y composición
- Controlar el uso de las cámaras digitales de todo tipo, y la iluminación
- Dominar la postproducción digital y el retoque personalizado
- Obtener los conocimientos técnicos y la experiencia práctica para resolver encargos de producción y postproducción fotográfica para publicidad
- Desarrollar un criterio creativo y estético para crear imágenes que aporten valor a las marcas
- Crear fotografías de productos para e-commerce
- Tener la capacidad de ser fotógrafos emprendedores creando su propia marca en la línea fotografía publicitaria
- Desarrollar un estilo visual homogénea en sus fotografías como un estilo propio profesional en ambos partes: producción y post producción

- Manejar las últimas herramientas digitales en la creación de imagen: fotografía de drones, 360 grados, RV
- Conseguir habilidades en marketing visual

Este Máster te ayudará a desarrollar las competencias para mejorar como:

- **Fotógrafo profesional especializado en fotografía publicitaria** realizando trabajos de temáticas variadas, desde fotografía de producto, moda, lifestyle a deportiva
- Fotógrafo profesional como miembro de un equipo multidisciplinar para el **desarrollo de campañas publicitarias**
- Fotógrafo profesional en productos **e-commerce y fotografías de 360º**
- Fotógrafo profesional de **interiorismo y arquitectura** con competencia emplear la realidad virtual en la creación de un tour visual
- **Especialista en imágenes digitales:** trabajarás en la corrección del color, el retoque y postproducción o la manipulación de imágenes digitales publicitarias





Por qué UNIR recomienda este programa

- Aprenderás a usar **drones con cámara**, cámaras de **360° grados**, realidad virtual y realidad aumentada aplicada a la fotografía publicitaria
- Dominarás el **workflow** de la fotografía publicitaria
- Aprenderás a manejar todo tipo de cámaras fotográficas digitales para imagen fija e imagen en movimiento
- Conocerás los fundamentos de la fotografía: historia de la fotografía, teoría de la imagen y la cultura visual
- Dominarás softwares profesionales de postproducción: **Photoshop y Capture One Pro**
- Serás capaz interpretar la **psicología y el uso del color** en la fotografía publicitaria
- Compatibilizarás tus estudios con tu **vida personal y profesional** con total flexibilidad
- Te enriquecerás con la **interacción y el intercambio de experiencias** con profesores y alumnos a través de clases en directo

Datos Clave

DURACIÓN: 6 MESES / 36 ECTS

100% ONLINE CON CLASES EN DIRECTO

- Fotógrafos profesionales de otras áreas de fotografía
- Graduados o Profesionales de comunicación, marketing, eventos, audiovisuales o diseño
- Personas que quieren ejercer profesionalmente como fotógrafos de e-commerce, moda o fotografía de retrato
- Amantes al lenguaje visual de la fotografía que quieren profesionalizar su afición

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del aprendizaje se efectuará teniendo en cuenta la calificación obtenida en:

- La realización y entregas de ejercicios prácticos individuales
- La realización y entregas de actividades grupales
- La participación en las clases online en directo
- El desarrollo y la presentación de un portafolio profesional

MÁSTER EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA



[Ver vídeo presentación](#)



SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento



TUTOR PERSONAL

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante



NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica. Te pondremos en contacto con ellos de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso



LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias



FLEXTIME, SIN BARRERAS

Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar. Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online



RECURSOS DIDÁCTICOS

En el Campus Virtual encontrarás una gran variedad de contenidos con los que preparar cada asignatura. Organizados de tal de manera que facilitan un aprendizaje ágil y eficaz

Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier

parte del mundo. Además, podrás verlas en **cualquier momento y desde cualquier lugar**, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.

Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Claustro



Joan Roig

Especialista en postproducción digital y gestión de color. Experto en retoque fotográfico e impresión Inkjet. Fundador del estudio Cromagnon.tv (retoque fotográfico y etalonaje). Imparte talleres y conferencias para Adobe España y Madrid Festival.



Verónica A. Rodríguez Pérez

Profesional de la comunicación especializada en realidad virtual. Cofundadora de INMERSIVA XR. Ha trabajado para agencias publicitarias y en la actualidad colabora con empresas dedicadas a la realidad virtual. Presentó el Informe XR en 2018.



Pep Ávila

Fotógrafo de Barcelona que desde hace más de veinte años se dedica a la fotografía publicitaria, de moda, de viajes y documental. Como fotógrafo le interesa la creación de atmósferas, la narrativa y los lenguajes en fotografía.



Jesús Alonso Otero

Fotógrafo publicitario con más de 25 años de experiencia y fundador de Digital Art Studio. Especializado en bodegón publicitario, automoción, moda, lifestyle, gastronómica, retrato, campañas publicitarias, dirección creativa y estrategias de negocio



Pablo Martínez Muñiz

Co-fundador de Fulgur Studio, estudio de fotografía y diseño gráfico. Fotógrafo, artista visual y docente universitario. Mi desarrollo profesional compagina la creación en el campo de la fotografía y el diseño gráfico, la docencia universitaria y la investigación en las artes. Son tres aspectos que se retroalimentan y enriquecen mi universo creativo. He publicado mis trabajos fotográficos en El País Semanal, Yorokobu, Gestalten, Dezee, Designboom y XXI Magazine. Actualmente estoy terminando el doctorado en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid.

Colaboradores

Magda Ruival

Fotógrafa profesional. Retocadora y Artista 3D. Especializada en el mundo de la automoción. Ha trabajado para diversas productoras en Buenos Aires (La Dulce Liberal), en Singapur (Floresco Productions) y en Barcelona con el Teatre Lliure, Impuls Producciones y Vista Diferent. Forma parte del equipo de CGI y retoque de EGM. Profesora en IED (Escuela Superior de Imagen y Diseño) Barcelona.

Rubén Lázaro Silva

Apasionado de la tecnología XR, director de la empresa SienteVR, experto en capturar imágenes en 360° 3D y Drone & filmmaking en Vdevideo.com.



Programa

MÓDULO 1

Fundamentos de la fotografía

- **Historia de la fotografía**
 - » Introducción y objetivos
 - » Inicios de la fotografía
 - » La fotografía documental social y Los inicios de la fotografía publicitaria
 - » Los nuevos documentalistas y la subjetividad.
 - » La evolución de la fotografía publicitaria.
- **Teoría de imagen**
 - » Introducción y objetivos
 - » Imagen y realidad; abstracción y tecnología
 - » La fotografía documental social y Los inicios de la fotografía publicitaria
 - » Representación
 - » Quién soy y qué relación tengo con mi sujeto. Objetividad vs subjetividad
 - » Concepto; Sentido y contexto
- **La composición**
 - » Introducción y objetivos
 - » Técnicas de composición prácticas (1)
 - » Técnicas de composición prácticas (2)
 - » Teoría de composición y composición aplicada
 - » Composición, diseño gráfico y el espacio negativo
- **Cultura visual**
 - » Introducción y objetivos
 - » Cómo leer una foto de manera crítica
 - » Más allá que un simple retrato
 - » Creatividad y criterio de selección
 - » La fotografía contemporánea y la post-fotografía

MÓDULO 2

Técnicas de cámaras e iluminación

- **Cámaras Fotográficas Digitales para Fotografía y Vídeo**
 - » Introducción y objetivos
 - » La cámara: funciones y ajustes recomendados
 - » Ópticas: ángulo de visión, el lenguaje de las distancias focales, calidad de imagen
 - » Accesorios imprescindibles
 - » Grabación de vídeo
- **Eleva Tu Cámara: Fotografía y Vídeo con Drones**
 - » Introducción y objetivos
 - » El equipo: clasificación, componentes y modelos
 - » Aprender a volar: mandos, modos de vuelo, telemetría y navegación aérea
 - » Técnica fotográfica y de vídeo: configuración de la cámara, composición y movimientos cinematográficos
 - » Aspectos legales: legislación sobre drones.
- **La Imagen Total con Cámaras 360°**
 - » Introducción y objetivos
 - » Cámaras 360 del mercado: comparativa de modelos prosumer
 - » En busca de la mejor imagen: requisitos recomendables en una cámara 360
 - » Cómo manejar la cámara 360
 - » Sonido ambisónico
 - » Posproducción: cosido y montaje de las fotografías y vídeos captados por la cámara
- **Entender y Dominar la Iluminación: Luz Natural y Estudio**
 - » Introducción y objetivos
 - » La luz como materia prima
 - » El control del color: la carta ColorChecker
 - » El flash electrónico: nuestra luz a medida
 - » La revolución led: paneles de luz continua
 - » Esquemas de luz básicos para el estudio

MÓDULO 3

Fotografía publicitaria

- **La fotografía en la publicidad. Workflow. El encargo y la campaña publicitaria**
 - » Introducción y objetivos
 - » Descripción de los géneros a través de la carrera profesional de un autor
 - » Historia de la fotografía publicitaria. Cambios debidos a la tecnología digital y uso de Internet y RR. SS
 - » Conceptos necesarios: clientes, cámaras, medios, formatos...
 - » Flujo de trabajo. Del boceto al arte final. El encargo publicitario y la campaña.
- **Still life (El bodegón publicitario)**
 - » Introducción y objetivos
 - » Fotografía gastronómica
 - » Fotografía de producto
 - » E-commerce
- **Retrato. Fotografía de moda y lifestyle**
 - » Introducción y objetivos
 - » El retrato en publicidad y en moda
 - » Introducción a la fotografía de moda en publicidad
 - » Lifestyle y su producción
- **Fotografía de arquitectura e interiorismo. Paisaje y exteriores**
 - » Introducción y objetivos
 - » Fotografía de arquitectura
 - » Interiores. Técnicas e iluminación
 - » Fotografía industrial
 - » Fotografía en exteriores y paisajes
- **Casos particulares**
 - » Introducción y objetivos
 - » Fotografía de vehículos
 - » Fotografía de acción/deportes
 - » Fotografía de animales
 - » Otros casos particulares

MÓDULO 4

Postproducción fotográfica y retoque creativo

- **La teoría y la psicología del color**
 - » Introducción y objetivos
 - » Gestión de color. El uso de los diferentes perfiles en el mercado
 - » Psicología del color. Como influyen saturación y contraste en la percepción de una imagen.
- **Photoshop y Capture One Pro**
 - » Introducción y objetivos
 - » Configuración de Capture One Pro
 - » Atajos de teclado útiles en un flujo de trabajo dinámico en Capture One Pro
 - » Configuración de Adobe Photoshop
 - » Atajos de teclado de Photoshop para retoques básicos
- **Postproducción de fotografía publicitaria**
 - » Introducción y objetivos
 - » Resolución vs. tamaño
 - » Instalación de un perfil de color
- **Postproducción de imagen de producto y e-commerce**
 - » Introducción y objetivos
 - » Herramientas de selección
 - » Acciones
- **Creación de Escenarios Creativos (Composición)**
 - » Introducción y objetivos
 - » Los contrastes
 - » Guardar selecciones
- **Conseguir tú estilo único a través un retoque personalizado**
 - » Introducción y objetivos: aprender el retoque que te diferencie de los demás

MÓDULO 5

Herramientas digitales, nuevos formatos y estrategias de marketing

- **Introducción a las nuevas herramientas digitales aplicadas a la fotografía**
 - » Introducción y objetivos
 - » La fotografía en la era de la digitalización y las redes sociales
 - » Nuevos campos, formatos, herramientas y profesionales
 - » El futuro de la fotografía: computacional e inteligencia artificial
- **Nuevos Formatos Audiovisuales Inmersivos**
 - » Introducción y objetivos
 - » Introducción a la realidad extendida
 - » El uso de la realidad extendida en el mundo publicitario
 - » Realidad virtual, fotografía 360 y tours virtuales
 - » Realidad aumentada, fotos inmersivas y producto 3D
- **Las Técnicas para la Creación de Formatos Inmersivos**
 - » Introducción y objetivos
 - » La observación activa y el usuario interactivo.
 - » Formatos inmersivos relacionados con la fotografía
 - » Herramientas para transformar la realidad en 360 y 3D
 - » Distribución de formatos fotográficos inmersivos
- **Estrategias de marketing para un negocio fotográfico sólido**
 - » Introducción y objetivos
 - » La importancia de la identidad y la perspectiva en el mundo publicitario
 - » Técnicas de promoción y crecimiento profesional en el entorno digital
 - » Redes sociales y plataformas de distribución

MÓDULO 6

Portafolio profesional

Con la orientación y ayuda del fotógrafo publicitario Jesús Alonso, el alumnado tendrá que construir a lo largo del máster un portafolio de nivel profesional que incluye imágenes de un estilo propio e identidad visual que habrá creado el alumnado durante el máster. El portafolio podría incluir los diferentes tipos de la fotografía publicitaria o especializarse en uno de ellos:

- Fotografía de producto y fotografía e-commerce
- Fotografía de bodegón.
- Fotografía gastronómica
- Retrato publicitario y retrato corporativo. Lifestyle.
- Fotografía de Moda.
- Fotografía de acción y deporte.
- Fotografía de arquitectura e interiorismo.
- Fotografía de automoción.

El alumnado aprenderá como maquetar y presentar su portafolio profesional que le servirá como tarjeta de presentación en el mundo laboral.

- La carga de trabajo estimada en cada asignatura es de 150 horas
- Habrá tres ejercicios prácticos en los primeros cinco módulos que ayudarán al alumnado a practicar el aprendizaje teórico en cada asignatura.

Programas relacionados

OTROS TÍTULOS DE INTERÉS

- Máster en Fotografía Publicitaria

UNIR, mucho más que una universidad

Headhunting
Club



Viveros online
de Empleo



Inside the
company



Feria Virtual
de Empleo



Programa
Shadowing



Prácticas de
Excelencia

CONVIÉRTETE EN EL PROFESIONAL QUE LAS EMPRESAS NECESITAN

A través de nuestro **Dpto. de Salidas Profesionales y Empleabilidad**, podrás encontrar multitud de oportunidades, programas de apoyo y contacto con las mejores empresas de tu sector. Estas empresas ya forman parte de nuestra Red de Partners UNIR y te están buscando.

accenture

indra

Deloitte.

Hewlett Packard
Enterprise

Telefonica

CEPSA

Microsoft

GARRIGUES

Heineken

Baker
McKenzie.

IBM

EY

gasNatural
fenosa

AIRBUS

CONVERSE

ferrovial

FCC

pwc

MELIÁ
HOTELS & RESORTS

zeppelin

Sacyr

Más información - 941 209 743
empleoypracticas.unir.net | info@unir.net



RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Universidad 472,
Colonia Vértiz Narvarte, Benito Juárez,
03600 Ciudad de México
+52 (55) 3683 3800

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

