



Máster Universitario en Gestión y Producción Editorial

Aprende a gestionar producciones culturales, conviértete en editor y materializa las ideas en proyectos editoriales reales.



DURACIÓN

1 año académico



EXÁMENES ONLINE Y PRESENCIALES

Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS - 60



RAMA DE CONOCIMIENTO

Artes y Humanidades



METODOLOGÍA

Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

El Máster Universitario en Gestión y Producción Editorial de UNIR es el único máster oficial 100% online especializado en la formación de **editores con vocación humanista y visión global**. Su enfoque integral abarca **todos los procesos con especial énfasis en la edición literaria**, desde la concepción de un proyecto editorial hasta la publicación, comercialización y difusión de libros, tanto en formato papel como digital.

Gracias a su carácter práctico y riguroso, el máster permite trabajar con distintos géneros —**narrativa, poesía, ensayo, libro ilustrado y divulgativo**— y dominar herramientas innovadoras del sector.

Además, contarás con la guía de **profesionales en activo** y docentes especializados que te conectarán con la **realidad del mercado editorial en España y Latinoamérica**, así como con la edición independiente y la de grandes grupos editoriales.

Objetivos

El Máster en Gestión y Producción Editorial de UNIR tiene como objetivo que el estudiante conozca, gestione y transforme proyectos editoriales en el entorno global y digitalizado, **dominando cada fase del proceso de producción editorial**: selección y valoración de manuscritos, corrección, diseño, composición, derechos de autor y comercialización.

- **Comprenderás el funcionamiento de una editorial moderna** y podrás crear tu propio sello o integrarte en equipos de editoriales consolidadas.
- **Dominarás las estrategias de difusión y promoción**, desde ferias internacionales hasta redes sociales, para que tus libros conecten con lectores en distintos países.
- **Adquirirás competencias innovadoras explorando las últimas tecnologías y tendencias del sector**, desde la edición en papel y digital hasta el uso de herramientas de inteligencia artificial.

El estudiante tendrá la oportunidad de aplicar sus conocimientos en entornos reales y dar sus primeros pasos como editor en un sector con proyección internacional. Con esta formación, podrás liderar proyectos editoriales de alcance global, ampliar tus oportunidades profesionales y prepararte para participar en la evolución del sector del libro en el siglo XXI. Para ello se podrán realizar **prácticas profesionales en editoriales de prestigio** como Penguin Random House, Páginas de Espuma, Grupo Planeta o Esdrújula Ediciones entre muchas otras.

Plan de estudios

Primer cuatrimestre

- ▶ Tipología Editorial y Creación de Empresa (6 ECTS)
- ▶ Aspectos Jurídicos y Financieros Relativos a la Edición (6 ECTS)
- ▶ Estrategias de Comercialización y Difusión Editorial (6 ECTS)
- ▶ Valoración y Revisión de Textos (6 ECTS)
- ▶ Composición y Diseño de Textos (6 ECTS)

Segundo cuatrimestre

- ▶ Edición de Textos (6 ECTS)
- ▶ Innovación en el Sector Editorial (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Externas (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Dirección y profesorado

El claustro de UNIR está compuesto por profesionales con amplia trayectoria académica y laboral capaces de trasladar su experiencia y conocimientos a las aulas.

Ernesto Pérez Zuñiga

Coordinador del Máster



Doctor en Filología por la Universidad Complutense y la Universidad Autónoma de Madrid, donde obtuvo la calificación de *cum*

laude con una tesis dedicada a Valle-Inclán. Licenciado en Filología Española por la Universidad de Granada, posee también una sólida formación en liderazgo, con un título en *Evocative Leadership Mastery* y estudios en dirección, gestión de equipos y evaluación de programas culturales a través del Instituto Cervantes. Completó además el Certificado de Aptitud Pedagógica y ha realizado múltiples cursos en literatura, lingüística, edición y aprendizaje de idiomas (inglés, italiano y francés) en instituciones como la Universidad de Granada, el British Council y la Alliance Française.

Narrador, poeta y ensayista con una obra traducida y ampliamente reconocida, ha desarrollado una destacada trayectoria en el ámbito de la gestión cultural y editorial. Ha sido Subdirector de Cultura del Instituto Cervantes (2021–2024) y, previamente, Jefe del Departamento de Actividades Culturales (2004–2021), liderando la programación cultural en su red internacional de centros. A lo largo de dos décadas, ha diseñado estrategias culturales globales, dirigido equipos internacionales y

representado al Instituto en foros y ferias como la de Fráncfort. Ha coordinado las colecciones literarias del Instituto Cervantes, y anteriormente dirigió las colecciones literarias de Celeste ediciones, rescatando clásicos heterodoxos o coordinando la colección de literatura contemporánea *Ultramarinos*, destacada por su proyección iberoamericana.

Como autor, ha sido invitado a impartir cursos y ponencias en universidades y festivales de Europa y América. Ha publicado novelas como *No cantaremos en tierra de extraños* (2016), *Escarcha* (2018) y *Veníamos de la noche* (2025), todas en Galaxia Gutenberg. Su poesía ha sido recientemente antologada en *Escala* (Sonámbulos, 2023). Colabora habitualmente con medios como *El País*, *Zenda* y *Cuadernos Hispanoamericanos*.

Sus líneas de investigación actuales se centran en la figura de Valle-Inclán, con un ensayo en preparación y una próxima edición crítica de *La lámpara maravillosa*.

[Más información](#)

Salidas profesionales

Al finalizar el Máster, estarás capacitado para desempeñar puestos de trabajo en:

- **Editor y corrector de textos.** Trabaja en editoriales independientes, grandes grupos o instituciones públicas, seleccionando manuscritos, desarrollando contenidos y colaborando estrechamente con los autores para asegurar la calidad literaria y técnica de las obras. Puede encargarse de la edición de mesa, supervisando correcciones, maquetación y pruebas, o desempeñarse como corrector de estilo u ortográfico garantizando la precisión gramatical, la claridad expresiva y el cumplimiento de las normas editoriales en cada publicación.
- **Gestor de proyectos editoriales.** Coordina todas las fases de desarrollo de una obra, desde la concepción del proyecto hasta su publicación y difusión. Se encarga de planificar tiempos y recursos, así como de gestionar los derechos de autor, contratos, licencias de traducción y cesiones a otros territorios (*Responsable de derechos*). También puede asumir tareas de comunicación y promoción editorial (*Responsable de comunicación editorial y relación con los medios*), elaborando estrategias promocionales y colaborando con medios, librerías, redes sociales y ferias para maximizar el impacto del catálogo editorial.
- **Diseñador editorial.** Desarrolla el diseño gráfico y visual de libros y publicaciones, tanto en su interior como en la cubierta. Define la identidad visual de la obra (*Diseñador gráfico editorial*), seleccionando tipografías, formatos, elementos gráficos y estilos de maquetación (*Maquetador*), siempre en coherencia con la línea editorial del sello y el contenido del libro, para garantizar una experiencia de lectura clara, atractiva y profesional.
- **Responsable de producción, distribución y comercialización editorial.** Supervisa los aspectos técnicos y logísticos de la publicación de libros, incluyendo la elección de materiales, impresión, encuadernación y coordinación con imprentas (*Responsable de producción*). Además, gestiona la distribución física y digital (*Distribuidor*), asegurando la disponibilidad del catálogo en librerías, plataformas online y puntos de venta, optimizando los procesos de almacenamiento, transporte y reposición.
- **Coordinador de eventos literarios.** Diseña, organiza y gestiona actividades culturales vinculadas al mundo del libro, como ferias, festivales, presentaciones o clubes de lectura. Se ocupa de la planificación logística, la convocatoria de autores e invitados, la gestión de espacios y materiales, así como de la estrategia de comunicación, con el objetivo de fomentar la visibilidad de editoriales y autores tanto en el ámbito nacional como internacional.



Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
- ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
- ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
- ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
- ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes. UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.



Metodología



Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perdérsela. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



Mentor UNIR

En UNIR, cada alumno cuenta con un mentor desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del mentor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los mentores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Máster es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación)
- Examen final
- Trabajo Fin de Máster.

Información de acceso

Perfil de egreso

El egresado de este máster será un estudiante capaz de conocer, comprender, analizar y evaluar todos los procesos de gestión y producción editorial, desde la creación hasta la difusión, adquiriendo una formación integral que le permitirá desenvolverse con solvencia en cada etapa del ciclo editorial. Esta preparación combina una orientación práctica y rigurosa con un enfoque en la excelencia y la innovación, lo que le brindará las competencias necesarias para abordar proyectos editoriales de diversa índole, adaptándose a los retos de un sector en constante transformación. Además, lo capacitará para trabajar tanto en editoriales independientes como en grandes grupos editoriales en España e Hispanoamérica, abriendo oportunidades en áreas como la edición de libros, la gestión de colecciones, la coordinación de equipos y la promoción de obras literarias y culturales. Todo ello se sustenta en una sólida visión humanista, un profundo respeto por la cultura y un compromiso real con la sostenibilidad, pilares fundamentales para impulsar proyectos editoriales con impacto social y cultural en el contexto actual.

Requisitos

Según lo establecido en el Real Decreto 822/2021, para poder acceder a las enseñanzas universitarias oficiales (máster y posgrado) es necesario:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de máster.

- Para los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de máster.

Para acceder a este máster se requiere, además, que los estudiantes se encuentren en posesión de titulaciones afines al área de conocimiento de las materias estudiadas, o titulaciones equivalentes en el caso de estudiantes extranjeros:

- Titulaciones universitarias relacionadas con las áreas humanística y artística: Filología Hispánica, Teoría de la Literatura y Literatura Comparada, Traducción, Humanidades, Historia, Historia del Arte, Bellas Artes, Filosofía, Biblioteconomía y Documentación.
- Titulaciones universitarias relacionadas con la comunicación y la difusión de contenidos: Periodismo, Comunicación Audiovisual, Marketing, Publicidad y Relaciones Públicas.
- Titulaciones universitarias relacionadas con la gestión de recursos y su regulación: Economía, Administración y Dirección de Empresas, Derecho.
- O titulaciones que, con base en su plan de estudios, puedan ser consideradas equivalentes a las anteriores por la comisión de admisiones; en estos casos el estudiante deberá entregar información que demuestre que se han cursado y superado las materias que permiten adquirir un perfil competencial similar al de las titulaciones mencionadas. La Comisión de Admisiones determinará si el título aportado cumple este requisito.

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

* Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.

Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos** por el pago al contado y por matriculación de curso completo (60 ECTS) y otras ayudas a personas con diversidad funcional y a progenitores de familias numerosas.

Consulta las tablas de descuentos y ayudas en la página de cómo matricularse. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El importe de la matrícula incluye tanto la formación como el acceso al aula virtual, el uso de las herramientas de estudio y comunicación, y los materiales interactivos.



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
(+34) 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín , 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
(+34) 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 No. 19-61 piso 8º
Bogotá
Colombia
(+57) 601 7056600

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Av. Universidad 472, Col. Vértiz Narvarte,
Alc. Benito Juárez, 03600 CDMX
México
+52 (55) 88393963

DELEGACIÓN QUITO

Av. República E7-123 y Martín Carrión
(esquina). Edificio Pucará. Quito
Ecuador
(+593) 964256599

DELEGACIÓN LIMA

Av. Jorge Basadre 233, 2º
piso, San Isidro 15073. Lima
Perú
(+51) 1 5155505

unir.net | +34 941 209 743

