

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad Internacional de La Rioja	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades	26004032	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Producción de Proyectos Artísticos		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Producción de Proyectos Artísticos por la Universidad Internacional de La Rioja			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Artes y Humanidades	No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Virginia Montiel Martín	Responsable de programas ANECA		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	16609588T		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Juan Pablo Guzmán Palomino	Secretario General		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	24236227T		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Víctor Padilla Martín-Caro	Decano de la Facultad		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	50091143H		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Avenida de la Paz, 137	26006	Logroño	676614276
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
virginia.montiel@unir.net	La Rioja	902877037	



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: La Rioja, AM 23 de marzo de 2023
	Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Producción de Proyectos Artísticos por la Universidad Internacional de La Rioja	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
No existen datos				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Artes y Humanidades		Artes		
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad Internacional de La Rioja				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
077		Universidad Internacional de La Rioja		
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60	0	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
0	48	12
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS	
No existen datos		

1.3. Universidad Internacional de La Rioja

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
26004032	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

1.3.2. Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	A DISTANCIA
No	No	Sí
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
150	150	



TIEMPO COMPLETO		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	49.0	60.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	22.0	48.0
RESTO DE AÑOS	22.0	48.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://static.unir.net/documentos/normativa_permanencia_estudiante.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
RG1 - Habilidad para crear proyectos artísticos en solitario o como parte de un grupo de trabajo.
RG2 - Aplicar las metodologías de investigación adecuadas al desarrollo de un proyecto artístico.
RG3 - Comparar y valorar el nivel de calidad de un proyecto artístico para categorizarlo.
RG4 - Analizar nichos de mercado del arte para valorar la pertinencia de un proyecto artístico en ellos.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
RT1 - Aplicar las nuevas tecnologías como herramientas para el intercambio comunicacional en el desarrollo de procesos de indagación y de aprendizaje.
RT2 - Desarrollar habilidades de comunicación, para redactar informes y documentos, o realizar eficaces presentaciones de los mismos.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
RE2 - Valorar críticamente el funcionamiento de las distintas estructuras empresariales (galerías, ferias, subastas, etc.) que articulan el funcionamiento y las interrelaciones de los mercados primario y secundario del arte contemporáneo.
RE3 - Identificar y valorar las características principales de las técnicas y los materiales más actuales y avanzados de producción artística y de su aplicación en la creación contemporánea.
RE4 - Identificar y valorar las características principales de los medios y formatos más actuales y avanzados de producción artística y de su aplicación en la creación contemporánea.
RE5 - Argumentar la adecuación de obras o proyectos artísticos a un contexto sociocultural específico.
RE6 - Valorar el grado de innovación y originalidad de una obra de arte o un proyecto artístico comparándolo con otro proyecto de características, estética y objetivos similares.
RE7 - Diseñar y proponer planes de negocio relacionados con el mercado del arte dentro de un contexto de negocio orientado al emprendimiento.
RE8 - Habilidad para generar proyectos artísticos de carácter eminentemente transdisciplinar.
RE9 - Identificar las particularidades de un contexto económico específico del mercado del arte, así como sus tendencias y fenómenos (NFTs, mercado digital, etc.).
RE10 - Distinguir y criticar, con un nivel especializado, discursos, estéticas y movimientos artísticos actuales (biopolítica espacial, estudios post-coloniales, etc.).
RE11 - Desarrollar un posicionamiento crítico definido y razonado en la valoración de la calidad plástica de una obra de arte o proyecto artístico.
RE12 - Desarrollar un posicionamiento crítico definido y razonado respecto a la relación entre obra y espectador en un proyecto artístico, en especial en aquellas disciplinas que contienen una mayor relación espacial entre ambos, como el arte de instalación o la performance.
RE13 - Analizar los factores de éxito de diversas colecciones, instituciones o galerías de arte para la mejora del impacto social y cultural de un proyecto artístico concreto.



4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

El órgano encargado de la gestión del proceso de admisión es el Departamento de Admisiones en su vertiente Nacional e Internacional.

La admisión definitiva en el título es competencia de la Comisión de Admisiones del mismo, que está compuesta por, al menos:

- Responsable del título (que puede delegar en un profesor del título).
- Responsable de Acceso y Verificaciones.

De acuerdo con el artículo 18 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, para el acceso a las enseñanzas oficiales de máster se requerirá:

1. La posesión de un título universitario oficial de Graduada o Graduado español o equivalente es condición para acceder a un Máster Universitario, o en su caso disponer de otro título de Máster Universitario, o títulos del mismo nivel que el título español de Grado o Máster expedidos por universidades e instituciones de educación superior de un país del EEES que en dicho país permita el acceso a los estudios de Máster.

2. De igual modo, podrán acceder a un Máster Universitario del sistema universitario español personas en posesión de títulos procedentes de sistemas educativos que no formen parte del EEES, que equivalgan al título de Grado, sin necesidad de homologación del título, pero sí de comprobación por parte de la universidad del nivel de formación que implican, siempre y cuando en el país donde se haya expedido dicho título permita acceder a estudios de nivel de postgrado universitario. En ningún caso el acceso por esta vía implicará la homologación del título previo del que disponía la persona interesada ni su reconocimiento a otros efectos que el de realizar los estudios de Máster.

Requisitos de acceso específicos de este título.

Además de ello, y de forma más concreta, se requiere que los estudiantes que accedan al máster, cumplan alguno de los siguientes requisitos:

1. Estén en posesión de alguno de los títulos considerados como afines al título propuesto, valorándose con 10 puntos aquellos titulados universitarios en Humanidades, Bellas Artes, Historia del Arte, por su calado artístico; con 9,5 7,5 puntos los titulados en Arquitectura, Sociología, Filosofía, Comunicación Audiovisual, Antropología Visual, por su afinidad teórico investigativa; con 9 5 puntos los estudiantes con títulos de especialización artística como Fotografía, Dirección Escénica y Dramaturgia, Diseño, Música, Teatro o Titulados Superiores en Danza, y las titulaciones de Sociología y Filosofía.

Con una puntuación máxima de 10 puntos.

2. Cumpliendo los requisitos de acceso que indica la legislación (poseer una titulación universitaria), que demuestren mediante la superación de una prueba, que tienen las capacidades requeridas para el ingreso en el máster. Esta prueba será evaluada bajo rúbrica:

- Dossier de proyectos de investigación en arte hasta 7 puntos
- Entrevista personal con el candidato donde realiza una presentación de su candidatura hasta 3 puntos

La puntuación global debe superar los 5 puntos sobre 10 totales para el acceso al máster. Con una puntuación máxima de 10 puntos.

3. Cumpliendo los requisitos de acceso que indica la legislación (poseer una titulación universitaria), acrediten experiencia profesional demostrable, con **no menos de un año de experiencia con dedicación completa, o tiempo equivalente en el caso de dedicación parcial, realizando tareas relacionadas con el ámbito de conocimiento:**

- Investigación en el ámbito de la creación artística, con la participación en al menos un proyecto de investigación competitivo. (2 puntos)
- Redacción de dos artículos de análisis del arte contemporáneo publicados en revistas de prestigio nacionales o internacionales relacionadas con el arte indexadas, al menos, en uno o varios de los siguientes índices: JCR, SCOPUS, ESCL, CIRC, MIAR, Dulcinea, ERIH Plus, European Reference Index for the Humanities and Social Sciences; u otras revistas de especialización en arte contemporáneo de impacto en el sector como a-desk, eflux, Artnexus, ArtReview o EXIT. (2 puntos)
- Dedicación docente a la enseñanza reglada de disciplinas artísticas: Bellas Artes, Historia del Arte, Artes Escénicas, Música, Diseño, Artes Visuales. (2 puntos)
- Diseño y creación de investigación artística audiovisual, escénica, sonora demostrable a través de exposiciones y dossiers, con al menos un año de experiencia o poder aportar datos demostrables de 3 exposiciones en instituciones artísticas. (2 puntos)

En este caso, se solicitará certificado de empresa o documento que acredite la experiencia profesional descrita y las evidencias profesionales que aparezcan en cada uno de los casos del punto 3:

Con una puntuación máxima de 8 puntos.

Además de ello, se requiere que los estudiantes que accedan al máster:

Sean hablantes nativos del español o acrediten, como mínimo, un dominio de la lengua española equivalente al nivel C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). En el caso de no poder acreditar el nivel C1 mediante certificado o justificante, UNIR hará una prueba inter-



na para comprobar el nivel de los futuros participantes. Dicha prueba consistirá en un examen donde se evaluarán las cuatro destrezas, siguiendo las orientaciones del MCER.

Satisfechos los requisitos específicos de acceso previamente mencionados, y solo en el caso de que el número de solicitudes de plaza que cumplen con los requisitos recogidos en las vías de acceso exceda al número de plazas ofertadas, en la resolución de las solicitudes de admisión se tendrá en cuenta los siguientes criterios de valoración:

- Tendrán prioridad de acceso los estudiantes procedentes de titulaciones afines al título.
- En segundo lugar, los estudiantes procedentes de la prueba de acceso, que cumplan los requisitos de acceso que indica la legislación.
- En tercer lugar, los estudiantes procedentes del acceso por experiencia profesional, que cumplan los requisitos de acceso que indica la legislación.

ANEXO: NORMATIVA APLICABLE

REGLAMENTO DE ACCESO Y ADMISIÓN A ESTUDIOS OFICIALES DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Se aporta el enlace que consta en la página web de la Universidad:

https://static.unir.net/documentos/reglamento_acceso_admision_e_o_unir.pdf

(La limitación de 10000 palabras incluida en el aplicativo del Ministerio no nos permite aportar el texto completo, por ello se aporta el enlace de descarga).

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Según el Real Decreto 822/2021, este apartado no figura en el modelo de memoria para la solicitud de verificación del plan de estudios de un título universitario oficial indicado en el Anexo II.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

De acuerdo con lo establecido en el art. 10.5 del Real Decreto 822/2021, podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de títulos propios o de formación permanente. No obstante, se fijan, de acuerdo con la Normativa de UNIR de reconocimiento y transferencia de créditos, los siguientes límites y criterios para poder proceder a este reconocimiento:

- El máximo de créditos que podrá ser objeto de reconocimiento, tanto por experiencia profesional o laboral previa, como por haber superado estas enseñanzas universitarias no oficiales, no podrá ser superior, en su conjunto, a 9 créditos, correspondientes, según el artículo 10.5 del RD 822/2021, al 15 % del total de créditos que constituyen el plan de estudios.
- El reconocimiento no incorporará calificación numérica ni computará a efectos de baremación de expediente.
- Solo se admitirán aquellos estudios propios o de formación permanente en los que se garantice una adecuada evaluación del proceso formativo. A tal fin, en ningún caso, la simple asistencia podrá ser medio suficiente para acreditar la adquisición de competencia alguna. Tampoco serán aceptadas las acreditaciones o certificaciones expedidas por Departamentos o unidades universitarias que no tengan claras competencias en materia de títulos no oficiales.
- De no estar específicamente delimitado el perfil competencial del estudio universitario no oficial de origen, solo será posible el reconocimiento en caso de que exista una inequívoca equivalencia entre los conocimientos y competencias adquiridas con alguna o algunas materias concretas del título de destino.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

1) Parte del plan de estudios afectada por el reconocimiento.



El Real Decreto 822/2021 fija el límite máximo de reconocimiento a partir de experiencia profesional y laboral en el 15 % del total de créditos que constituyen el plan de estudios. En el caso de un máster de 60 ECTS, esto equivale a 9 ECTS.

Con base en lo anterior y teniendo en cuenta que la experiencia laboral y profesional aportada por el estudiante debe proporcionar los mismos resultados del proceso de formación y de aprendizaje que se adquieren con las asignaturas reconocidas, podrán ser objeto de reconocimiento por experiencia profesional y laboral las siguientes:

- Estructura y Funcionamiento del Mercado del Arte Actual (6 ECTS).
- Emprendimiento Artístico (6 ECTS).

El Departamento de Reconocimiento y Transferencia de Créditos revisará la documentación aportada en cada caso, para verificar que se cumplen los requisitos descritos en el apartado anterior. Asimismo, teniendo en cuenta la diversidad de experiencias profesionales que los estudiantes pueden aportar, se podrán realizar otros reconocimientos siempre que, siguiendo las directrices del Real Decreto 822/2021, dicha experiencia se muestre estrechamente relacionada con los conocimientos, competencias y habilidades propias del título universitario oficial.

2) Definición del tipo de experiencia profesional y laboral que podrá ser reconocida y 3) Justificación de dicho reconocimiento en términos de resultados del proceso de formación y de aprendizaje ya que el perfil de egresados ha de ser el mismo.

La experiencia profesional y laboral acreditada podrá ser reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con los resultados del proceso de formación y de aprendizaje inherentes a dicho título.

La documentación aportada incluirá, en su caso, contrato laboral con alta en la Seguridad Social acreditado mediante certificado de vida laboral; credencial de prácticas de inserción profesional; certificados de formación de personal; memoria de actividades desempeñadas y/o cualquier otro documento que permita comprobar o poner de manifiesto la experiencia alegada y su relación con los resultados del proceso de formación y de aprendizaje inherentes al título.

El tipo de experiencia que se precisará para el reconocimiento de las asignaturas mencionadas será el que se describe en la siguiente tabla:

Materia	Asignatura (ECTS)	Resultados de aprendizaje Específicos	Justificación
Profesionalización de la Producción de Proyectos Artísticos	Estructura y Funcionamiento del Mercado del Arte Actual (6 ECTS)	RE1, RE2, RE9	<u>Tipo de entidad:</u> Empresas u organizaciones cuya dedicación sea la organización de exposiciones o eventos artísticos en un ámbito nacional e internacional. <u>Duración:</u> periodo mínimo de 360 horas. <u>Tareas desempeñadas:</u> -Selección de obras de arte pertinentes a un contexto de la escena artística internacional, nacional y local. -Realización de textos críticos de arte actual. -Producción de proyectos artísticos en diferentes escenas. -Identificación de obras de arte contemporáneas y actuales con su contexto. - Valoración crítica de obras de arte actual y su impacto en el mercado y escena.
Profesionalización de la Producción de Proyectos Artísticos	Emprendimiento Artístico (6 ECTS)	RE5, RE7, RE8, RE13	<u>Tipo de entidad:</u> Profesional independiente dentro de la escena artística. <u>Duración:</u> periodo mínimo de 360 horas. <u>Tareas desempeñadas:</u> -Producción de una imagen de marca dentro del sector artístico. -Realización de estrategias de marketing para promoción de la creación artística. - Generación de un plan de negocios dentro del sector arte. -Creación de herramientas de promoción del proyecto artístico.



NORMATIVA DE RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA.

Se aporta el enlace que consta en la página web de la Universidad:

<https://static.unir.net/documentos/normativa-RTC.pdf>

(La limitación de 10000 palabras incluida en el aplicativo del Ministerio no nos permite aportar el texto completo, por ello se aporta el enlace de descarga).

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

No aplica.



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Sesiones presenciales virtuales		
Sesiones virtuales asíncronas		
Estudio del material básico		
Lectura del material complementario		
Trabajos y casos prácticos		
Test de evaluación		
Talleres virtuales de producción de proyectos artísticos		
Tutorías		
Sesión inicial de presentación de Trabajo Fin de Máster		
Lectura de material en el aula virtual (TFM)		
Tutorías (TFM)		
Sesiones presenciales virtuales grupales de Trabajo Fin de Máster		
Elaboración del Trabajo Fin de Máster		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Métodos de enseñanza magistral con mediación tecnológica: aquí se incluirían las clases presenciales virtuales, recursos didácticos audiovisuales, seminarios monográficos, etc. Este tipo de actividades promueven el conocimiento por comprensión y, en virtud de la función motivacional que cumplen los múltiples recursos tecnológicos utilizados, superan las limitaciones de la enseñanza meramente transmisiva, creando en el estudiante la necesidad de seguir aprendiendo e involucrándole en su propio proceso de aprendizaje.		
Métodos activos: son métodos de enseñanza y aprendizaje basados en la actividad, participación y aprendizaje significativo del alumnado (estudio de casos, aprendizaje cooperativo, método por proyectos, aprendizaje basado en problemas y/o aprendizaje -servicio, etc.). En este tipo de metodologías adquiere protagonismo el trabajo colegiado y cooperativo, sin llegar a prescindir del aprendizaje autónomo de cada estudiante.		
Métodos fundamentados en el aprendizaje individual: estudio personal, aprendizaje acompañado a través de lecturas de material complementario, realización de actividades individuales. Dichos métodos permiten que el estudiante establezca un ritmo de estudio, marque sus propios objetivos de aprendizaje, y planifique, organice y autoevalúe su trabajo.		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Participación del estudiante		
Trabajos, talleres y/o casos		
Test de evaluación		
Examen final		
Evaluación de la estructura del Trabajo Fin de Máster		
Evaluación de la exposición del Trabajo Fin de Máster		
Evaluación del contenido individual del Trabajo Fin de Máster		
5.5 SIN NIVEL 1		
NIVEL 2: Arte Contemporáneo: Investigación y Pensamiento Crítico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
12	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6



ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Modelos Avanzados de Investigación en Arte		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Casos de Estudio en la Investigación en Arte		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Procesos de Investigación y Pensamiento Crítico Actual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimstral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Denominación de la asignatura	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LAS ASIGNATURAS	
Modelos Avanzados de Investigación en Arte	BÁSICOS	CB6, CB8, CB9, CB10
	GENERALES	RG1, RG2
	ESPECÍFICOS	RE3, RE4, RE6
	TRANSVERSALES	RT1, RT2
Casos de Estudio en la Investigación en Arte	BÁSICOS	CB7, CB8, CB10
	GENERALES	RG3
	ESPECÍFICOS	RE2, RE8, RE13
	TRANSVERSALES	RT1, RT2
Procesos de Investigación y Pensamiento Crítico Actual	BÁSICOS	CB8, CB9, CB10
	GENERALES	RG1
	ESPECÍFICOS	RE10, RE11, RE12
	TRANSVERSALES	RT1, RT2
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Modelos Avanzados de Investigación en Arte</p> <p>La investigación en arte cohabita con los procesos y modelos de la investigación científica, se nutre de las metodologías de otras ciencias y devuelve estudios en donde no necesariamente se buscan respuestas precisas. La investigación en arte cuestiona o problematiza desde el campo de lo visual en lugar de responder a las incertidumbres.</p>		



En esta asignatura se estudian las diversas formas de investigación que abarcan desde el estudio teórico de metodologías de investigación en arte a la investigación aplicada a una realidad concreta, *bebiendo* de diferentes técnicas de inmersión en un objeto de estudio artístico específico. Por otro lado, para poder entender la capacidad transversal del arte contemporáneo se analizan diferentes modelos de investigación:

El modelo de investigación en el arte, ejemplos de uso; la investigación en las humanidades: Bruno Latour y el modelo de sociedad red; Peter Burke, y la historia cultural. Hito Steyerl y la interpretación de la visualidad. Autores que marcan al espectador como objeto de estudio, Olafur Eliasson, Carsten Höller.

Se destacan los contenidos más importantes de la asignatura:

- Investigación artística vs investigación en arte.
- Investigación cualitativa vs cuantitativa en el arte.
- Investigación multidisciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar en el arte.
- Metodologías de investigación artísticas deductivas, inductivas y abductivas.
- Técnicas de investigación en arte: Sintéticas, históricas, sistémicas, performativas, fenomenológicas, performativas, estadísticas, dialécticas y hermenéuticas.
- Determinación del objeto y el marco de estudio en la investigación en arte.
- La investigación experimental en el arte.

Casos de Estudio en la Investigación en Arte

Cada uno de los agentes del arte actual forma parte de un tejido y cumple un papel esencial. Esta asignatura realiza una disección exhaustiva de la labor de estos agentes, eligiendo como objeto de estudio algunos ejemplos emblemáticos que han inspirado y servido de guía a otros muchos.

Los casos de estudio se centrarán en la investigación detallada de su biografía, el análisis de sus obras y proyectos, su influencia en otros, la red de relaciones que ha construido en torno a su figura, los conceptos clave que trata en su obra, las líneas principales que trata en su investigación y sus referentes principales.

Se destacan los contenidos más importantes de la asignatura:

- Artistas en el circuito del arte: del artista emergente al artista consagrado. Escala, medios, técnicas, alcance y público en las distintas etapas de la carrera artística.
- Los circuitos paralelos del arte: espacios alternativos, teatros, hospitales. Estudio y análisis detallado de casos emblemáticos. Escenarios posibles, financiación, tipos de programas, público y alcance social.
- Proyectos transdisciplinares de arte: ejemplos emblemáticos de colaboración con disciplinas no artísticas, trascendencia social de proyectos transdisciplinares, nuevas oportunidades de financiación.
- Investigadores en el circuito del arte: comisarios, agentes culturales, críticos de arte, académicos. Características específicas de la investigación en arte según el perfil profesional.
- Coleccionismo: tipos de museos y de coleccionistas. Ejemplos de investigación en arte y análisis de potenciales desarrollos investigativos en estos dos ámbitos de la escena artística.

Procesos de Investigación y Pensamiento Crítico Actual

Una de las capacidades más extraordinarias del arte actual, en su versión más crítica, es su capacidad para generar o favorecer la aparición de espacios de debate que cuestionan el *statu quo* social y político de nuestras sociedades desde una perspectiva artística, desde el campo de lo visual.

En esta asignatura se analizan los temas dominantes del arte actual, aspectos que constituyen las temáticas principales del presente o del futuro inmediato y que se están abordando desde el arte contemporáneo. Asuntos como los movimientos sociales actuales, las preocupaciones, valores y tendencias que afloran en la sociedad, temáticas tales como: la cultura poscolonial y políticas globales, las temporalidades especulativas, la era del Antropoceno, los diálogos entre el arte y las finanzas, los límites del cubo blanco, entre otros.

Se destacan los contenidos más importantes de la asignatura:

- Procesos de construcción de discursos críticos actuales.
- La comunicación plástica y la relación espacial con la obra.
- Estudios culturales y sus vínculos con la investigación en arte actual.
- Discursos, tendencias y teorías del arte contemporáneo relacionadas con:
 - Biopolítica espacial
 - Estudios post-coloniales
 - Resituando la performatividad

5.5.1.4 OBSERVACIONES

A las asignaturas "Modelos Avanzados de Investigación en Arte" y "Procesos de Investigación y Pensamiento Crítico Actual", les corresponden 12 horas asociadas a la actividad formativa "Talleres virtuales de producción de proyectos artísticos" para cada una de ellas, en total, 24 horas asociadas a la materia.

En el caso de la asignatura "Casos de Estudio en la Investigación en Arte" se ha hecho un énfasis específico en la producción de recursos audiovisuales propios consistentes, entre otros, en recoger testimonios directos de figuras emblemáticas, con distintos roles, del mundo del arte actual.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

RG1 - Habilidad para crear proyectos artísticos en solitario o como parte de un grupo de trabajo.

RG2 - Aplicar las metodologías de investigación adecuadas al desarrollo de un proyecto artístico.

RG3 - Comparar y valorar el nivel de calidad de un proyecto artístico para categorizarlo.



CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
RT1 - Aplicar las nuevas tecnologías como herramientas para el intercambio comunicacional en el desarrollo de procesos de indagación y de aprendizaje.		
RT2 - Desarrollar habilidades de comunicación, para redactar informes y documentos, o realizar eficaces presentaciones de los mismos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
RE2 - Valorar críticamente el funcionamiento de las distintas estructuras empresariales (galerías, ferias, subastas, etc.) que articulan el funcionamiento y las interrelaciones de los mercados primario y secundario del arte contemporáneo.		
RE3 - Identificar y valorar las características principales de las técnicas y los materiales más actuales y avanzados de producción artística y de su aplicación en la creación contemporánea.		
RE4 - Identificar y valorar las características principales de los medios y formatos más actuales y avanzados de producción artística y de su aplicación en la creación contemporánea.		
RE6 - Valorar el grado de innovación y originalidad de una obra de arte o un proyecto artístico comparándolo con otro proyecto de características, estética y objetivos similares.		
RE8 - Habilidad para generar proyectos artísticos de carácter eminentemente transdisciplinar.		
RE10 - Distinguir y criticar, con un nivel especializado, discursos, estéticas y movimientos artísticos actuales (biopolítica espacial, estudios post-coloniales, etc.).		
RE11 - Desarrollar un posicionamiento crítico definido y razonado en la valoración de la calidad plástica de una obra de arte o proyecto artístico.		
RE12 - Desarrollar un posicionamiento crítico definido y razonado respecto a la relación entre obra y espectador en un proyecto artístico, en especial en aquellas disciplinas que contienen una mayor relación espacial entre ambos, como el arte de instalación o la performance.		
RE13 - Analizar los factores de éxito de diversas colecciones, instituciones o galerías de arte para la mejora del impacto social y cultural de un proyecto artístico concreto.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones presenciales virtuales	45	100
Sesiones virtuales asíncronas	18	0
Estudio del material básico	186	0
Lectura del material complementario	135	0
Trabajos y casos prácticos	72	0
Test de evaluación	12	0
Talleres virtuales de producción de proyectos artísticos	24	16.7
Tutorías	48	30
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Métodos de enseñanza magistral con mediación tecnológica: aquí se incluirían las clases presenciales virtuales, recursos didácticos audiovisuales, seminarios monográficos, etc. Este tipo de actividades promueven el conocimiento por comprensión y, en virtud de la función motivacional que cumplen los múltiples recursos tecnológicos utilizados, superan las limitaciones de la enseñanza		



meramente transmisiva, creando en el estudiante la necesidad de seguir aprendiendo e involucrándole en su propio proceso de aprendizaje.

Métodos activos: son métodos de enseñanza y aprendizaje basados en la actividad, participación y aprendizaje significativo del alumnado (estudio de casos, aprendizaje cooperativo, método por proyectos, aprendizaje basado en problemas y/o aprendizaje -servicio, etc.). En este tipo de metodologías adquiere protagonismo el trabajo colegiado y cooperativo, sin llegar a prescindir del aprendizaje autónomo de cada estudiante.

Métodos fundamentados en el aprendizaje individual: estudio personal, aprendizaje acompañado a través de lecturas de material complementario, realización de actividades individuales. Dichos métodos permiten que el estudiante establezca un ritmo de estudio, marque sus propios objetivos de aprendizaje, y planifique, organice y autoevalúe su trabajo.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Participación del estudiante	0.0	20.0
Trabajos, talleres y/o casos	20.0	40.0
Test de evaluación	0.0	20.0
Examen final	60.0	60.0

NIVEL 2: Técnicas de Estudio y Análisis del Arte Contemporáneo

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	18

DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral

ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
12	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NIVEL 3: Análisis Avanzado de la Escena Artística Internacional Actual

5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral

DESPLIEGUE TEMPORAL

ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Herramientas, Medios y Formatos Avanzados de Producción Artística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Contexto, Identidad e Innovación en la Práctica Artística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Denominación de la asignatura	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LAS ASIGNATURAS	
Análisis Avanzado de la Escena Artística Internacional Actual	BÁSICOS	CB6, CB8, CB10
	GENERALES	RG1, RG3, RG4
	ESPECÍFICOS	RE1, RE2, RE13
	TRANSVERSALES	RT1, RT2
Herramientas, Medios y Formatos Avanzados de Producción Artística	BÁSICOS	CB6, CB7, CB10
	GENERALES	RG1
	ESPECÍFICOS	RE3, RE4
	TRANSVERSALES	RT1, RT2
Contexto, Identidad e Innovación en la Práctica Artística	BÁSICOS	CB8, CB9, CB10
	GENERALES	RG1, RG2, RG3
	ESPECÍFICOS	RE5, RE6, RE9, RE10
	TRANSVERSALES	RT1, RT2

5.5.1.3 CONTENIDOS

Análisis Avanzado de la Escena Artística Internacional Actual

La escena artística internacional contemporánea es un complejo entramado de eventos, instituciones, y agentes que configuran la realidad más influyente en el arte. Estos, no solo establecen las tendencias de un pensamiento artístico contemporáneo, sino que también señalan a los actores relevantes de la escena, vinculan y legitiman los espacios para el arte e impulsan a aquellos artistas que formarán parte del futuro contexto artístico internacional. Esta asignatura analiza las instituciones y eventos más relevantes de la escena internacional, como Bienales o Fundaciones, y su valor estructural dentro del sector. Se estudian los eventos artísticos más relevantes: como la Bienal de Venecia, la gran cita del arte, Documenta, que es una de las citas más emblemáticas y ocurre cada cinco años; Manifesta, la bienal de arte europeo actual; Munster Sculpture, el gran encuentro de escultura, etc. Además de adentrarse en la realidad de las galerías más relevantes del mundo y los artistas más visibles e influyentes, se estudian aquellos artistas emergentes más prometedores y los espacios alternativos que marcan tendencia en su contexto. Se estudia por último la diferencia entre la escena global y la escena local, para entender los códigos particulares de cada una de estas realidades.

Se destacan los contenidos más importantes de la asignatura:

- La escena artística internacional y su influencia en el mundo artístico y la actualidad.
- Instituciones académicas y artísticas que determinan la escena artística internacional.
- Principales eventos artísticos del arte actual.
- Los agentes más influyentes en la escena artística internacional.
- Entender las particularidades y diferencias entre una escena local y una escena internacional. Cambios de roles, cambios de público, cambios de objetivos.

Herramientas, Medios y Formatos Avanzados de Producción Artística

El arte actual se caracteriza por su visión innovadora y su condición experimental. En el centro de su constante desarrollo se halla la inagotable creatividad que los artistas imprimen a sus creaciones, buscando incansablemente nuevas formas de materializar sus ideas. En esta asignatura analizaremos en detalle los diversos métodos y técnicas empleados por los artistas de hoy para producir las imágenes, objetos, texturas y espacios innovadores, capaces de vehicular nuevas ideas, que vemos en galerías e instituciones de arte.

Nos centraremos en analizar las herramientas, los medios y los formatos de la práctica artística actual, desde los últimos hallazgos de medios artísticos como los nuevos materialismos en la escultura, la pintura expandida, el medio digital, el bio-arte o la estética relacional, a las nuevas técnicas en el arte como la Impresión 3D, los materiales sintéticos de última generación, los textiles, los plásticos bio-compostables, y los materiales orgánicos.

Se destacan los contenidos más importantes de la asignatura:

- Nuevos medios y técnicas en el arte actual.
- Nuevos usos en el arte actual de materiales sintéticos (siliconas, resinas, espumas).
- Nuevos usos en el arte actual de materiales orgánicos (gelatinas, textiles, papier-maché).
- Análisis de las técnicas de fabricación especializadas al servicio del arte contemporáneo: moldes, modelado, tornos.
- Análisis de las posibilidades digitales y las nuevas fronteras de la producción artística: Impresión 3D, láser-CNC, mapping.
- El espacio como medio: nuevas prácticas artísticas entre la instalación y las artes escénicas.

Contexto, Identidad e Innovación en la Práctica Artística

Las obras de arte más relevantes destacan en tres campos principales: su relación con el contexto, su identidad y su condición innovadora. En esta asignatura se analiza la importancia del contexto y se aprende a utilizarlo como herramienta para modular el posicionamiento teórico en la producción y la investigación en arte, que trasciende el campo del arte y articula su relación con la realidad cultural, social, histórica y política de la obra de arte. De la misma manera, se aprende a analizar y distinguir la importancia de una obra de arte o proyecto artístico como resultado único, reconocible y genuino de un proceso de investigación. Por último, además de abordar la aportación de la misma al estado del pensamiento estético y artístico, ya sea



como temática a tratar, cómo innovador espacio de pensamiento, o por su papel crítico, se dota al estudiante de herramientas para analizar y distinguir las aportaciones únicas de una obra de arte a un contexto.

Se destacan los contenidos más importantes de la asignatura:

- Elección de un contexto, el posicionamiento en el arte.
- Análisis del contexto artístico, biográfico, cultural, social, histórico y político de una obra o proyecto artístico. Nuevos contextos en la era digital.
- Interpretación de la identidad cultural en un mundo global.
- Herramientas de análisis de la condición identitaria de una obra o proyecto artístico.
- Pertinencia y oportunidad en el arte. Nuevos medios y formatos.
- Análisis de estrategias de innovación en el arte: procesuales, técnicas, estéticas, económicas y de roles.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

A las asignaturas "Herramientas, Medios y Formatos Avanzados de Producción Artística" y "Contexto, Identidad e Innovación en la Práctica Artística", les corresponden 12 horas asociadas a la actividad formativa "Talleres virtuales de producción de proyectos artísticos" para cada una de ellas, en total, 24 horas asociadas a la materia.

En el caso de la asignatura "Análisis Avanzado de la Escena Artística Internacional Actual" se ha hecho un énfasis específico en la producción de recursos audiovisuales propios consistentes, entre otros, en recoger los testimonios directos de profesionales del mundo del arte especialmente relevantes en el campo de estudio.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

RG1 - Habilidad para crear proyectos artísticos en solitario o como parte de un grupo de trabajo.

RG2 - Aplicar las metodologías de investigación adecuadas al desarrollo de un proyecto artístico.

RG3 - Comparar y valorar el nivel de calidad de un proyecto artístico para categorizarlo.

RG4 - Analizar nichos de mercado del arte para valorar la pertinencia de un proyecto artístico en ellos.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

RT1 - Aplicar las nuevas tecnologías como herramientas para el intercambio comunicacional en el desarrollo de procesos de indagación y de aprendizaje.

RT2 - Desarrollar habilidades de comunicación, para redactar informes y documentos, o realizar eficaces presentaciones de los mismos.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

RE2 - Valorar críticamente el funcionamiento de las distintas estructuras empresariales (galerías, ferias, subastas, etc.) que articulan el funcionamiento y las interrelaciones de los mercados primario y secundario del arte contemporáneo.

RE3 - Identificar y valorar las características principales de las técnicas y los materiales más actuales y avanzados de producción artística y de su aplicación en la creación contemporánea.

RE4 - Identificar y valorar las características principales de los medios y formatos más actuales y avanzados de producción artística y de su aplicación en la creación contemporánea.

RE5 - Argumentar la adecuación de obras o proyectos artísticos a un contexto sociocultural específico.

RE6 - Valorar el grado de innovación y originalidad de una obra de arte o un proyecto artístico comparándolo con otro proyecto de características, estética y objetivos similares.

RE9 - Identificar las particularidades de un contexto económico específico del mercado del arte, así como sus tendencias y fenómenos (NFTs, mercado digital, etc.).

RE10 - Distinguir y criticar, con un nivel especializado, discursos, estéticas y movimientos artísticos actuales (biopolítica espacial, estudios post-coloniales, etc.).



RE13 - Analizar los factores de éxito de diversas colecciones, instituciones o galerías de arte para la mejora del impacto social y cultural de un proyecto artístico concreto.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones presenciales virtuales	45	100
Sesiones virtuales asíncronas	18	0
Estudio del material básico	186	0
Lectura del material complementario	135	0
Trabajos y casos prácticos	72	0
Test de evaluación	12	0
Talleres virtuales de producción de proyectos artísticos	24	16.7
Tutorías	48	30
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Métodos de enseñanza magistral con mediación tecnológica: aquí se incluirían las clases presenciales virtuales, recursos didácticos audiovisuales, seminarios monográficos, etc. Este tipo de actividades promueven el conocimiento por comprensión y, en virtud de la función motivacional que cumplen los múltiples recursos tecnológicos utilizados, superan las limitaciones de la enseñanza meramente transmisiva, creando en el estudiante la necesidad de seguir aprendiendo e involucrándole en su propio proceso de aprendizaje.		
Métodos activos: son métodos de enseñanza y aprendizaje basados en la actividad, participación y aprendizaje significativo del alumnado (estudio de casos, aprendizaje cooperativo, método por proyectos, aprendizaje basado en problemas y/o aprendizaje -servicio, etc.). En este tipo de metodologías adquiere protagonismo el trabajo colegiado y cooperativo, sin llegar a prescindir del aprendizaje autónomo de cada estudiante.		
Métodos fundamentados en el aprendizaje individual: estudio personal, aprendizaje acompañado a través de lecturas de material complementario, realización de actividades individuales. Dichos métodos permiten que el estudiante establezca un ritmo de estudio, marque sus propios objetivos de aprendizaje, y planifique, organice y autoevalúe su trabajo.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Participación del estudiante	0.0	20.0
Trabajos, talleres y/o casos	20.0	40.0
Test de evaluación	0.0	20.0
Examen final	60.0	60.0
NIVEL 2: Profesionalización de la Producción de Proyectos Artísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Estructura y Funcionamiento del Mercado del Arte Actual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Emprendimiento Artístico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



Denominación de la asignatura	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LAS ASIGNATURAS	
Estructura y Funcionamiento del Mercado del Arte Actual	BÁSICOS	CB7, CB10
	GENERALES	RG3, RG4
	ESPECÍFICOS	RE1, RE2, RE9
	TRANSVERSALES	RT1, RT2
Emprendimiento Artístico	BÁSICOS	CB6, CB7, CB9, CB10
	GENERALES	RG1, RG2, RG4
	ESPECÍFICOS	RE5, RE7, RE8, RE13
	TRANSVERSALES	RT1, RT2

5.5.1.3 CONTENIDOS

Estructura y Funcionamiento del Mercado de Arte Actual

El mercado del arte contemporáneo no atiende a las pautas reguladas del mercado tradicional. La compra-venta de arte se fundamenta en lógicas propias que necesitan ser analizadas desde las estructuras hegemónicas de la escena artística que la sostiene. El mercado del arte introduce además elementos muy particulares como la especulación basada en la emoción, el valor en torno a lo exclusivo o la explotación de lo raro como valor. Además de generar en la adquisición de obra un valor social de reconocimiento al mecenazgo; las obras adquiridas por el coleccionista, por lo tanto, trascienden incluso a este siendo una colección capaz de construir con su colección una nueva realidad propia a mostrar en sociedad. El arte por lo tanto debe ser considerado como un contexto específico dentro del mercado, siendo imprescindible analizar los agentes y estructuras que interfieren en él para poder llegar a comprender sus movimientos especulativos y de valor. Quién es quién en el mercado del arte.

Se destacan los contenidos más importantes de la asignatura:

- Estructura del mercado de arte internacional, nacional y local. Principales ferias de arte, subastas y eventos.
- Mercado primario y secundario, mercados paralelos.
- Principales colecciones de arte: latinoamericanas, españolas, europeas, asiáticas y americanas.
- Las galerías de arte y su papel en el mercado: Las galerías más importantes y por qué son importantes. El papel del galerista y tipos de galeristas.
- Coleccionistas de arte, gurús, mecenas, y su influencia en el mercado.
- Las lógicas invisibles del mercado del arte: La importancia de la pertinencia, los círculos concéntricos, la importancia de las relaciones y las redes de apoyo.
- Nuevos mercados del arte. NFTs (*Non-Fungible Tokens*) y el mercado digital del arte.

Emprendimiento Artístico

La sociedad actual demanda perfiles cada vez más transversales, aumentando las empresas y organizaciones que se sirven del conocimiento de los creadores contemporáneos para innovar en su práctica empresarial o comercial. Existen iniciativas internacionales que avalan la eficacia de hibridar conocimientos prácticos, filosóficos y estéticos. En esta asignatura se estudia la práctica de la investigación en arte como una herramienta profesional, analizando aquellas claves que ayuden a emprender desde el arte para hacer una carrera financieramente sostenible. Se muestran aquellos prejuicios de los profesionales del sector (trabajar por amor al arte) y las alternativas más innovadoras que se dan en el mercado laboral, centrándose en estrategias de la inteligencia social y la autocrítica.

Se destacan los contenidos más importantes de la asignatura:

- Los públicos objetivos de la investigación en arte.
- Los potenciales de un profesional de las artes.
- Nuevas oportunidades de negocio en la era digital.
- Estrategias de marketing y publicidad. El dossier de proyecto.
- Desarrollo profesional: el plan de negocio.
- Sostenibilidad financiera. Oportunidades, ayudas y potenciales en el sector privado.
- El estatuto del profesional de las artes como horizonte.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

A la asignatura "Emprendimiento Artístico", le corresponden 12 horas asociadas a la actividad formativa "Talleres virtuales de producción de proyectos artísticos".

En el caso de la asignatura "Estructura y Funcionamiento del Mercado de Arte Actual" se ha hecho un énfasis específico en la producción de recursos audiovisuales propios.



5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
RG1 - Habilidad para crear proyectos artísticos en solitario o como parte de un grupo de trabajo.		
RG2 - Aplicar las metodologías de investigación adecuadas al desarrollo de un proyecto artístico.		
RG3 - Comparar y valorar el nivel de calidad de un proyecto artístico para categorizarlo.		
RG4 - Analizar nichos de mercado del arte para valorar la pertinencia de un proyecto artístico en ellos.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
RT1 - Aplicar las nuevas tecnologías como herramientas para el intercambio comunicacional en el desarrollo de procesos de indagación y de aprendizaje.		
RT2 - Desarrollar habilidades de comunicación, para redactar informes y documentos, o realizar eficaces presentaciones de los mismos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
RE2 - Valorar críticamente el funcionamiento de las distintas estructuras empresariales (galerías, ferias, subastas, etc.) que articulan el funcionamiento y las interrelaciones de los mercados primario y secundario del arte contemporáneo.		
RE5 - Argumentar la adecuación de obras o proyectos artísticos a un contexto sociocultural específico.		
RE7 - Diseñar y proponer planes de negocio relacionados con el mercado del arte dentro de un contexto de negocio orientado al emprendimiento.		
RE8 - Habilidad para generar proyectos artísticos de carácter eminentemente transdisciplinar.		
RE9 - Identificar las particularidades de un contexto económico específico del mercado del arte, así como sus tendencias y fenómenos (NFTs, mercado digital, etc.).		
RE13 - Analizar los factores de éxito de diversas colecciones, instituciones o galerías de arte para la mejora del impacto social y cultural de un proyecto artístico concreto.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones presenciales virtuales	30	100
Sesiones virtuales asíncronas	12	0
Estudio del material básico	124	0
Lectura del material complementario	90	0
Trabajos y casos prácticos	52	0
Test de evaluación	8	0
Talleres virtuales de producción de proyectos artísticos	12	16.7
Tutorías	32	30
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Métodos de enseñanza magistral con mediación tecnológica: aquí se incluirían las clases presenciales virtuales, recursos didácticos audiovisuales, seminarios monográficos, etc. Este tipo de actividades promueven el conocimiento por comprensión y, en virtud de la función motivacional que cumplen los múltiples recursos tecnológicos utilizados, superan las limitaciones de la enseñanza meramente transmisiva, creando en el estudiante la necesidad de seguir aprendiendo e involucrándole en su propio proceso de aprendizaje.		
Métodos activos: son métodos de enseñanza y aprendizaje basados en la actividad, participación y aprendizaje significativo del alumnado (estudio de casos, aprendizaje cooperativo, método por proyectos, aprendizaje basado en problemas y/o aprendizaje -		



servicio, etc.). En este tipo de metodologías adquiere protagonismo el trabajo colegiado y cooperativo, sin llegar a prescindir del aprendizaje autónomo de cada estudiante.

Métodos fundamentados en el aprendizaje individual: estudio personal, aprendizaje acompañado a través de lecturas de material complementario, realización de actividades individuales. Dichos métodos permiten que el estudiante establezca un ritmo de estudio, marque sus propios objetivos de aprendizaje, y planifique, organice y autoevalúe su trabajo.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Participación del estudiante	0.0	20.0
Trabajos, talleres y/o casos	20.0	40.0
Test de evaluación	0.0	20.0
Examen final	60.0	60.0

NIVEL 2: Trabajo Fin de Máster

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral

ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	12	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

NIVEL 3: Trabajo Fin de Máster

5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	12	Cuatrimestral

DESPLIEGUE TEMPORAL

ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	12	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Denominación de la asignatura	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LAS ASIGNATURAS	
Trabajo Fin de Máster	BÁSICOS	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10
	GENERALES	RG1, RG2, RG4
	ESPECÍFICOS	RE3, RE4, RE5, RE6, RE8, RE9, RE11, RE12, RE13
	TRANSVERSALES	RT1, RT2

5.5.1.3 CONTENIDOS

Trabajo Fin de Máster

En el Trabajo Fin de Máster, el estudiante puede emplear los conocimientos y las herramientas adquiridas a lo largo del Master. El Trabajo Fin de Máster consiste en la elaboración de un proyecto artístico original individual o colectivo.

Las temáticas pueden abarcar el estudio y aplicación de un método de investigación a una temática concreta en el ámbito de la producción de proyectos artísticos, como ejemplo: la influencia del arte en la sociedad, los hallazgos artísticos de mayor impacto, la influencia en un medio de la aplicación de técnicas innovadoras a la producción de obras de arte, análisis de los elementos que forman parte de una escena artística particular, investigación de nuevos lenguajes artísticos, el estudio del espectador en el arte, el arte en diálogo con otras disciplinas, la transversalidad del arte, roles y potenciales de una obra de arte actual, estudio de las tensiones especulativas del arte, nuevas oportunidades de negocio en el campo del arte, el ecosistema del arte actual, el papel del arte actual en la era digital, nuevas formas de experimentar el arte, el arte fuera del museo, los materiales más novedosos del arte actual, tendencias de la creación contemporánea, entre otras.

El trabajo final podrá, así, contener:

1. una descripción de la metodología elegida, un análisis del contexto elegido y de su adecuación a él, una justificación teórica y unos objetivos precisos.
2. un dossier de obras que pueden ser de un conjunto de artistas seleccionados por el estudiante o resultado de una investigación desde la propia práctica artística.
3. descripción y justificación de los nichos de mercado a los que se destina el proyecto.

El Trabajo Fin de Máster busca que el estudiante se inicie en la producción de proyectos artísticos creando un proyecto que puede estar orientado a diversos fines, como comisariar o producir una exposición, conseguir financiación o diseñar una programación para una institución, entre otros, ya sea como comisario, artista o agente cultural independiente. Dicho proyecto debe responder a un nicho de mercado existente, o que sea capaz de anticiparlos, si se dan las condiciones adecuadas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

De acuerdo con el Real Decreto 822/2021, la defensa pública del Trabajo Fin de Máster tiene carácter obligatorio.

El trabajo fin de máster se realiza individualmente o de manera grupal, con el seguimiento continuo por parte de un profesor-director de TFM, durante la elaboración del mismo. En este máster se justifica la posibilidad de realizar el Trabajo Fin de Máster de manera grupal, debido a que el trabajo consiste en el desarrollo de un proyecto artístico compuesto de un desarrollo teórico y su plan de aplicación práctica. Este trabajo puede ser el resultado de un proyecto individual, como el de un artista o comisario cuando se presenta a una convocatoria, o colectivo, como por ejemplo ocurre cuando el proyecto emana de una institución en la que la propuesta la desarrolla un equipo multidisciplinar. Los diversos contenidos de los que se compone este proyecto pueden por lo tanto ser desarrollados individual o colectivamente. Los estudiantes, al elegir modalidad, desarrollan un trabajo enfocado en el perfil performativo que más les interesa.

Elaboración, defensa y evaluación de trabajos grupales de fin de máster

Elaboración

En el caso de que el Trabajo Fin de Máster se realice en grupo, se deberá incluir un apartado específico sobre la organización del grupo donde se especifiquen las partes en las que se ha dividido el trabajo, los objetivos y responsables de cada una de ellas y los mecanismos de coordinación entre los miembros del grupo.

El director del TFM asegurará un correcto **seguimiento individual** de cada uno de los integrantes del grupo a través de **tutorías individuales (3 horas)**. Prestará especial atención a verificar las tareas individualmente realizadas por cada uno de los miembros y su evolución para asegurar que cada uno de los miembros del grupo avanza adecuadamente. **Además**, se realizarán **tutorías grupales (3 horas)** con todos los componentes de modo que



se pueda garantizar el avance adecuado (tanto individual como grupal) y ajustes del proceso. Estas tutorías servirán de mecanismo corrector para los obstáculos que se puedan observar pudiendo el director del TFM reasignar tareas si el trabajo final se pudiese ver comprometido.

El estudiante que no cumpla la planificación de trabajo comprometida, podrá ser objeto de apercibimiento de expulsión del grupo por parte de su director del trabajo. La persistente falta de colaboración e incumplimiento por parte de alguno de los integrantes del grupo, previamente constatada por el director de TFM y después del correspondiente apercibimiento, podrá tener como consecuencia la expulsión del equipo. El estudiante que resulte expulsado pasará a la realización de un trabajo realizado de manera individual.

En caso de que un estudiante por, cualquiera que sea la causa, hubiera de abandonar un TFM grupal y con el fin de no generar daños al resto del grupo, el Director/Coordinador del título o la Comisión Académica del título, será la encargada de gestionar la reorganización del grupo y de las tareas que queden pendientes de entrega. Así mismo, deberán garantizar la asignación de un nuevo director para el estudiante que hubo de abandonar el grupo, pudiendo encomendarse esta tarea a la propia Comisión Académica o Director/Coordinador del título.

Defensa y evaluación

El director de un TFM en grupo debe realizar el informe de autorización de forma individual para cada uno de los componentes del grupo, teniendo en cuenta para ello el seguimiento individual que haya realizado de cada uno de ellos. Por ello, cabe la posibilidad de que no todos los miembros del equipo obtengan autorización para defensa.

Durante la defensa cada miembro del grupo presentará una de las partes, aunque se podrá dirigir las cuestiones que se considere oportunas a cualquiera de sus componentes o solicitar a cualquier miembro que defienda y explique cualquier parte.

La calificación final se hará de manera individual a cada uno de los componentes del grupo, teniendo en cuenta sus aportaciones al trabajo final y la defensa individual de la parte que haya defendido y las contestaciones a las cuestiones planteadas.

Cabe recordar, según se indica en la ficha de la materia y en el apartado correspondiente, que para el trabajo fin de máster la ponderación de los sistemas de evaluación es la siguiente:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Evaluación de la estructura del Trabajo Fin de Máster	20 %
Evaluación de la exposición del Trabajo Fin de Máster	30 %
Evaluación del contenido individual del Trabajo Fin de Máster	50 %

La **evaluación final** tiene dos componentes: uno individual y otro grupal.

Individual:

"Evaluación de la exposición del Trabajo Fin de Máster". Representa el 30 % de la calificación final y refleja la exposición y defensa individual que el miembro del grupo realice.

"Evaluación del contenido individual del Trabajo Fin de Máster". Representa el 50 % de la calificación final y refleja la calificación que la Comisión evaluadora realiza de la parte del trabajo bajo responsabilidad del estudiante.

De este modo, la calificación individualizada supone el 80 % de la evaluación final.

Grupal:

"Evaluación de la estructura del Trabajo Fin de Máster". Representa el 20 % de la calificación final y, dado que, la estructura del TFM es única, será la misma calificación para todos los miembros del grupo.

De este modo, la calificación grupal supone el 20 % de la evaluación final.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

RG1 - Habilidad para crear proyectos artísticos en solitario o como parte de un grupo de trabajo.

RG2 - Aplicar las metodologías de investigación adecuadas al desarrollo de un proyecto artístico.

RG4 - Analizar nichos de mercado del arte para valorar la pertinencia de un proyecto artístico en ellos.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES



RT1 - Aplicar las nuevas tecnologías como herramientas para el intercambio comunicacional en el desarrollo de procesos de indagación y de aprendizaje.		
RT2 - Desarrollar habilidades de comunicación, para redactar informes y documentos, o realizar eficaces presentaciones de los mismos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
RE3 - Identificar y valorar las características principales de las técnicas y los materiales más actuales y avanzados de producción artística y de su aplicación en la creación contemporánea.		
RE4 - Identificar y valorar las características principales de los medios y formatos más actuales y avanzados de producción artística y de su aplicación en la creación contemporánea.		
RE5 - Argumentar la adecuación de obras o proyectos artísticos a un contexto sociocultural específico.		
RE6 - Valorar el grado de innovación y originalidad de una obra de arte o un proyecto artístico comparándolo con otro proyecto de características, estética y objetivos similares.		
RE8 - Habilidad para generar proyectos artísticos de carácter eminentemente transdisciplinar.		
RE9 - Identificar las particularidades de un contexto económico específico del mercado del arte, así como sus tendencias y fenómenos (NFTs, mercado digital, etc.).		
RE11 - Desarrollar un posicionamiento crítico definido y razonado en la valoración de la calidad plástica de una obra de arte o proyecto artístico.		
RE12 - Desarrollar un posicionamiento crítico definido y razonado respecto a la relación entre obra y espectador en un proyecto artístico, en especial en aquellas disciplinas que contienen una mayor relación espacial entre ambos, como el arte de instalación o la performance.		
RE13 - Analizar los factores de éxito de diversas colecciones, instituciones o galerías de arte para la mejora del impacto social y cultural de un proyecto artístico concreto.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión inicial de presentación de Trabajo Fin de Máster	2	100
Lectura de material en el aula virtual (TFM)	5	0
Tutorías (TFM)	6	100
Sesiones presenciales virtuales grupales de Trabajo Fin de Máster	3	100
Elaboración del Trabajo Fin de Máster	344	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Métodos activos: son métodos de enseñanza y aprendizaje basados en la actividad, participación y aprendizaje significativo del alumnado (estudio de casos, aprendizaje cooperativo, método por proyectos, aprendizaje basado en problemas y/o aprendizaje -servicio, etc.). En este tipo de metodologías adquiere protagonismo el trabajo colegiado y cooperativo, sin llegar a prescindir del aprendizaje autónomo de cada estudiante.		
Métodos fundamentados en el aprendizaje individual: estudio personal, aprendizaje acompañado a través de lecturas de material complementario, realización de actividades individuales. Dichos métodos permiten que el estudiante establezca un ritmo de estudio, marque sus propios objetivos de aprendizaje, y planifique, organice y autoevalúe su trabajo.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de la estructura del Trabajo Fin de Máster	20.0	20.0
Evaluación de la exposición del Trabajo Fin de Máster	30.0	30.0
Evaluación del contenido individual del Trabajo Fin de Máster	50.0	50.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Internacional de La Rioja	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	40	100	32,6
Universidad Internacional de La Rioja	Otro personal docente con contrato laboral	30	0	24,4
Universidad Internacional de La Rioja	Profesor Adjunto	30	100	43
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
0	0	0
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
Según el Real Decreto 822/2021, este apartado no figura en el modelo de memoria para la solicitud de verificación del plan de estudios de un título universitario oficial indicado en el Anexo II.		

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.unir.net/universidad-online/manual-calidad-procedimientos/
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2023
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No aplicable.	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
50091143H	Víctor	Padilla	Martín-Caro
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Avenida de la Paz, 137	26006	La Rioja	Logroño
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
virginia.montiel@unir.net	676614276	902877037	Decano de la Facultad



11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
24236227T	Juan Pablo	Guzmán	Palomino
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Avenida de la Paz, 137	26006	La Rioja	Logroño
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
virginia.montiel@unir.net	676614276	902877037	Secretario General
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Apartado 11: Anexo 1.			
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
16609588T	Virginia	Montiel	Martín
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Avenida de la Paz, 137	26006	La Rioja	Logroño
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
virginia.montiel@unir.net	676614276	902877037	Responsable de programas ANECA



Apartado 2: Anexo 1

Nombre :1_completo_alegaciones.pdf

HASH SHA1 :BF1517AA0FD4C8306599E8EEB4521A9437E1FDA2

Código CSV :629814688162000530424021

Ver Fichero: 1_completo_alegaciones.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :8.2 completo.pdf

HASH SHA1 :AF28AACBE2F9CDC13BCD4A7218CE7787508FE24A

Código CSV :596920543883869282519530

Ver Fichero: 8.2 completo.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :4.1_completo_aleg.pdf

HASH SHA1 :3C2E9F752D7E130822D5A335B886A17ADE7DE6C0

Código CSV :629993397874251493686482

Ver Fichero: 4.1_completo_aleg.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :5.1_Profesorado.pdf

HASH SHA1 :66AF8121717377BB50E38B3F4B40BBAA696AFED2

Código CSV :629819826578892593859021

Ver Fichero: 5.1_Profesorado.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre :5.2_completo.pdf

HASH SHA1 :5D019DCCCE7CEE507FFFB2CB62B9A392C7D453CE

Código CSV :560868861214262649354275

Ver Fichero: 5.2_completo.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :6_completo_aleg.pdf

HASH SHA1 :0E7A638E82790C29EAB74174B869D2D6AB7301F3

Código CSV :629993179353042774447904

Ver Fichero: 6_completo_aleg.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre :NO_APLICA.pdf

HASH SHA1 :51807806D8F497758AF90C29CCAEF0DA4334094E

Código CSV :560869802010197713914715

Ver Fichero: NO_APLICA.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre :7_Cronograma_Implantación.pdf

HASH SHA1 :523680029A66451FA00B2C6F34BC57C1DEB80896

Código CSV :560870203134037292376086

Ver Fichero: 7_Cronograma_Implantación.pdf



Apartado 11: Anexo 1

Nombre :Delegacion_Representante_Legal_PABLO_GUZMAN_18052016.pdf

HASH SHA1 :B8190BFC25CA24697CE2D210983663F0C9E127E5

Código CSV :565876221011828924732009

Ver Fichero: Delegacion_Representante_Legal_PABLO_GUZMAN_18052016.pdf



