

III.OTRAS DISPOSICIONES Y ACTOS

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Resolución de 28 de abril de 2025, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Proyectos Periodísticos Digitales Avanzados

202507180115989

III.2720

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 18 de marzo de 2025 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 31 de marzo de 2025, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 25 de marzo de 2025), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Proyectos Periodísticos Digitales Avanzados por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño a 28 de abril de 2025.- El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Proyectos Periodísticos Digitales Avanzados por la Universidad Internacional de La Rioja

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por Tipo de Materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	42
Optativas	0
Prácticas Académicas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	12
TOTAL	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter
Técnicas y Herramientas Periodísticas Digitales (18 ECTS)	Técnicas y Herramientas del Storytelling en el Periodismo Digital	6	OB
	Narración de Historias Visuales: las Claves del Periodismo Visual	6	OB
	Productos para el Engagement: Newsletters y Podcast	6	OB
Análisis y Desarrollo de la Audiencia (6 ECTS)	El Desarrollo de la Audiencia: SEO, Redes Sociales y Nuevas Plataformas Emergentes	6	OB
Negocio del Periodismo Digital (18 ECTS)	Desarrollo Eficaz de Productos Digitales	6	OB
	Los Proyectos Periodísticos Digitales como Negocio Sostenible	6	OB
	Usuarios y Anunciantes: la Base del Negocio de los Medios	6	OB
Prácticas Académicas Externas (6 ECTS)	Prácticas Académicas Externas	6	PAE
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)	Trabajo Fin de Máster	12	TFM