



# Máster Universitario en Proyectos Periodísticos Digitales Avanzados

# Desarrolla competencias clave para la creación de proyectos periodísticos digitales de éxito



## DURACIÓN

1 año académico



## EXÁMENES ONLINE O PRESENCIALES

Al final de cada cuatrimestre

[Ver sedes](#)



## CRÉDITOS ECTS - 60



## RAMA DE CONOCIMIENTO

Artes y Humanidades



## METODOLOGÍA

Educación 100% online



## CLASES ONLINE EN DIRECTO



## MENTOR-UNIR

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

**El Máster en Proyectos Periodísticos Digitales Avanzados de UNIR** es el primer y único máster en comunicación digital online que te brindará una formación total con la que poder **crear de cero un proyecto periodístico digital que te ayude a consolidar una carrera profesional**, en consonancia con las exigencias y dinámicas emergentes en el ámbito comunicativo y digital contemporáneo

Aunque este máster es eminentemente práctico, también incluye **aspectos teóricos esenciales** para desarrollar un perfil profesional con potencial. Te proporcionará tanto habilidades técnicas como una comprensión profunda de los principios del periodismo digital, lo que te permitirá adaptarte de manera eficaz a los cambios de un **ámbito en constante evolución**.

El máster permite descubrir y dominar las últimas tendencias en periodismo digital, incluida la apuesta por el periodismo visual, el periodismo de datos o formatos de gran éxito entre las audiencias como los **podcasts o las newsletters**, entre otros.



## Objetivos del Máster

Con el Máster en Proyectos Periodísticos Digitales Avanzados de UNIR:

- Recibirás una formación transversal, desde la creación del proyecto periodístico hasta su gestión como **idea de negocio**, pasando por todo el lanzamiento de este.
- Adquirirás un enfoque teórico que sienta las bases de un nuevo concepto de pensamiento creativo, crítico y de negocio que te ayudará a adaptarte a **realidades digitales futuras** que aún no existen.
- Está dirigido a **emprendedores y creadores independientes** del mundo de los medios digitales como a **profesionales** que trabajan o buscan trabajar en medios ya establecidos.
- Te ofrecerá una mirada anticipada que **te inspirará a reinventarte** y te dotará de las **herramientas indispensables** para sobresalir en un mundo en constante cambio, trabajando con técnicas de **storytelling**.
- Dará respuesta a las **demandas del mundo profesional**, que exige cada vez más perfiles con capacidad para crear discursos, acometer proyectos creativos, emprender y apostar de manera innovadora.

# Plan de estudios

## Primer cuatrimestre

- ▶ Técnicas y Herramientas del Storytelling en el Periodismo Digital (6 ECTS)
- ▶ Narración de Historias Visuales: las Claves del Periodismo Visual (6 ECTS)
- ▶ Productos para el Engagement: Newsletters y Podcast (6 ECTS)
- ▶ Desarrollo Eficaz de Productos Digitales (6 ECTS)
- ▶ Usuarios y Anunciantes: la Base del Negocio de los Medios (6 ECTS)

## Segundo cuatrimestre

- ▶ El Desarrollo de la Audiencia: SEO, Redes Sociales y Nuevas Plataformas Emergentes (6 ECTS)
- ▶ Los Proyectos Periodísticos Digitales como Negocio Sostenible (6 ECTS)
- ▶ Prácticas Académicas Externas (6 ECTS)
- ▶ Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

# Salidas profesionales

Este máster en comunicación digital te aportará una versatilidad y habilidades gracias a las cuáles podrás desempeñarte en cualquier contexto digital, aportando proyectos periodísticos relevantes que aporten valor y desarrollando un perfil en demanda:

- **Responsable de comunicación:** dirigir la estrategia online de una empresa, supervisando su presencia en el medio digital, la creación de contenido y asegurando una comunicación efectiva y coherente con las audiencias digitales.
- **Periodista digital/transmedia:** trabajar como periodista para medios de comunicación en línea, escribiendo artículos, informes y contenido multimedia para sitios web de noticias y plataformas digitales.
- **Periodista de datos:** analizar y visualizar datos para producir reportajes y visualizaciones interactivas que ayuden a contextualizar y explicar historias complejas a través de plataformas digitales.
- **Editor y Gestor de contenidos digitales:** gestionar y editar contenido para sitios web, blogs, redes sociales y otras plataformas digitales, asegurando la calidad, relevancia y precisión del contenido.
- **Productor multimedia:** crear contenido multimedia, como videos, podcasts, infografías y otros recursos visuales, para enriquecer la narrativa periodística y atraer a audiencias digitales.
- **Community Manager:** gestionar la presencia en redes sociales de medios de comunicación y organizaciones periodísticas, interactuando con la audiencia, gestionando la reputación en línea y promoviendo el contenido digital.
- **Consultor de comunicación digital:** asesorar a empresas, organizaciones y medios de comunicación sobre estrategias de comunicación en línea, gestión de redes sociales y desarrollo de contenido digital.
- **Emprendedor en medios digitales:** crear y gestionar su propio medio de comunicación digital, ya sea un sitio web de noticias, un blog especializado, un podcast o un canal de video en línea.

# Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
  - ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
  - ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
  - ▶ Más de 120 títulos de Grado y Postgrado.
  - ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
- UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.



## Metodología



### Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a **clases online en directo**. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perdersela. Todas las sesiones se pueden ver **en diferido**, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



### Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



## Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



## Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Máster es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación)
- Examen final
- Trabajo Fin de Máster.

## Información de acceso

### Requisitos

Para poder acceder al Máster Universitario en Gestión y Emprendimiento de Proyectos Culturales, es necesario contar con titulación universitaria. Este requisito se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 16 del RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.
- Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologar sus Títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes Títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del Título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará en ningún caso, la homologación del Título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el cursar las enseñanzas del Máster.



## Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula\* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

\* *Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*

## Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

## Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

## Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular.**

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Reconocimiento de asignaturas sólo si proviene de Máster Oficial, según establece la norma. En el caso del reconocimiento de prácticas, el alumno debe acreditar la experiencia profesional correspondiente según criterios internos. Cualquier solicitud se estudia.



**RECTORADO LOGROÑO**

Avenida de la Paz, 137  
26006. La Rioja  
España  
+34 941 210 211

**DELEGACIÓN MADRID**

Calle de García Martín, 21  
28224. Pozuelo de Alarcón  
España  
+34 915 674 391

**DELEGACIÓN BOGOTÁ**

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro Em-  
presarial 100. Oficina 801. 11001  
Colombia  
+571 5169659

**DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO**

Avenida Universidad 472,  
Narvarte Poniente. 03600  
México  
+52 (55) 84210768

**DELEGACIÓN QUITO**

Avenida República E7-123 y Martín  
Carrión (esquina). Edificio Pucará  
Ecuador  
(+593) 3931480

**DELEGACIÓN LIMA**

José Gabriel Chariarse, 415  
San Antonio. Miraflores  
Perú  
(01) 496 – 8095

[unir.net](http://unir.net) | +34 941 209 743

