



Máster de Formación Permanente en Inteligencia Artificial para la Ciencia del Comportamiento

El Máster de formación permanente en **Inteligencia Artificial para la ciencia del comportamiento**, se enfoca en la aplicación de técnicas avanzadas de inteligencia artificial (IA) y análisis de datos en el ámbito de las ciencias sociales y el comportamiento humano. Se busca proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de cómo las herramientas y técnicas de IA pueden ser aplicadas para analizar, interpretar y prever comportamientos humanos y sociales, utilizando grandes conjuntos de datos generados a través de diversas plataformas y medios sociales. Esta formación se distingue por su enfoque interdisciplinario, combinando conocimientos de IA, análisis de datos, psicología, sociología, y otras disciplinas relacionadas con las ciencias sociales.

¿Por qué estudiar este Máster?

- Porque se trata de una disciplina con alta demanda profesional, con salarios muy competitivos.
- Tiene enfoque interdisciplinario para perfiles interesados en combinar conocimientos de IA en las ciencias sociales y el comportamiento humano
- Uso experto de las herramientas necesarias para la aplicación de IA: aplicaciones no code/low code, IA Generativa, Herramientas de visualización de datos...

- *Onboarding*: podrás iniciar previamente al Máster con un *Curso de Gestión de Proyectos Ágiles: Design thinking y Scrum*, incluido en el precio del Máster.
- Se dominan las técnicas de aprendizaje automático y redes neuronales.
- Es una formación muy práctica, con laboratorios virtuales.
- Cuenta con un potente claustro de profesionales que trabajan en IA en empresas de referencia.
- Posibilidad de asistir a seminarios con expertos en grandes empresas tecnológicas.
- Convertir datos complejos en visualizaciones comprensibles y narrativas impactantes.
- Diseñar políticas de gobierno de datos para soluciones de IA, abordando calidad, seguridad y conformidad regulatoria

Objetivos

Desde un punto de **vista de las Ciencias Sociales**:

- Aplicar Machine Learning e IA para modelar y predecir comportamientos económicos y evaluar políticas públicas.
- Analizar interacciones y comportamientos de usuarios en entornos digitales para estudiar influencia social y tendencias.
- Mejorar diseño de interfaces y experiencia del usuario con datos de comportamiento.
- Optimizar procesos internos de organizaciones con data science, centrado en análisis del comportamiento de empleados y gestión de talento.

Desde un punto de **vista tecnológico**:

- Implementar modelos de Machine Learning para análisis avanzado de datos y creación de valor en comportamiento humano.
- Integrar IA generativa en análisis de datos y comportamiento humano.

Plan de estudios

PRIMER CUATRIMESTRE

- Inteligencia Artificial y Ciencias del Comportamiento
- Machine Learning y Deep Learning
- Inteligencia Artificial Generativa
- Visualización de Datos y Storytelling
- IA aplicada a la Economía Conductual

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- IA aplicada al comportamiento en entornos digitales
- IA aplicada la comportamiento organizacional y gestión de personas
- Ética, privacidad de datos y cumplimiento normativo en la Inteligencia Artificial
- Proyecto Final



100% online



Clases en directo



Mentor UNIR



unir.net

Infórmate:

info@unir.net

+34 941 209 743