



Máster de Formación Permanente en Inteligencia Artificial para la Ciencia del Comportamiento

Artificial
Intelligence

Soft

AI

Computer

Technology

Learning



DURACIÓN

8 meses



EXÁMENES PRESENCIALES U

ONLINE Al final de cada
cuatrimestre. [Ver sedes](#)



CRÉDITOS ECTS 60



RAMA DE CONOCIMIENTO

Escuela Superior de Ingeniería
y Tecnología (ESIT)



METODOLOGÍA

Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

[Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor](#)

El Máster de formación permanente en Inteligencia Artificial para la ciencia del comportamiento, se enfoca en la aplicación de técnicas avanzadas de inteligencia artificial (IA) y análisis de datos en el ámbito de las ciencias sociales y el comportamiento humano. Se busca proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de cómo las herramientas y técnicas de IA pueden ser aplicadas para analizar, interpretar y prever comportamientos humanos y sociales, utilizando grandes conjuntos de datos generados a través de diversas plataformas y medios sociales. Esta formación se distingue por su enfoque interdisciplinario, combinando conocimientos de IA, análisis de datos, psicología, sociología, y otras disciplinas relacionadas con las ciencias sociales.

¿Por qué estudiar este Máster?

- Porque se trata de una disciplina con alta demanda profesional, con salarios muy competitivos.
- Tiene enfoque interdisciplinario para perfiles interesados en combinar conocimientos de IA en las ciencias sociales y el comportamiento humano.
- Uso experto de las herramientas necesarias para la aplicación de IA: aplicaciones no code/low code, IA Generativa, Herramientas de visualización de datos...
- Onboarding: podrás iniciar previamente al Máster con un Curso de Gestión de Proyectos Ágiles: Design thinking y Scrum, incluido en el precio del Máster.

- Se dominan las técnicas de aprendizaje automático y redes neuronales.
- Es una formación muy práctica, con laboratorios virtuales.
- Cuenta con un potente claustro de profesionales que trabajan en IA en empresas de referencia.
- Posibilidad de asistir a seminarios con expertos en grandes empresas tecnológicas.
- Convertir datos complejos en visualizaciones comprensibles y narrativas impactantes.
- Diseñar políticas de gobierno de datos para soluciones de IA, abordando calidad, seguridad y conformidad regulatoria

Objetivos

Desde un punto de vista de las Ciencias Sociales:

- Aplicar Machine Learning e IA para modelar y predecir comportamientos económicos y evaluar políticas públicas.
- Analizar interacciones y comportamientos de usuarios en entornos digitales para estudiar influencia social y tendencias.
- Mejorar diseño de interfaces y experiencia del usuario con datos de comportamiento.
- Optimizar procesos internos de organizaciones con data science, centrado en análisis del comportamiento de empleados y gestión de talento.

Desde un punto de vista tecnológico:

- Implementar modelos de Machine Learning para análisis avanzado de datos y creación de valor en comportamiento humano.
- Integrar IA generativa en análisis de datos y comportamiento humano.

Salidas profesionales

Una vez finalices tus estudios podrás ahondar en diferentes campos de aplicación:

- Comportamiento del consumidor
- Comportamiento social
- Comunicación institucional y política
- Comportamiento organizacional y gestión de personas
- Identificación de tendencias culturales emergentes



Plan de estudios

Primer cuatrimestre

- ▶ IA y Ciencias del Comportamiento
- ▶ Machine Learning y Deep Learning
- ▶ Inteligencia Artificial Generativa
- ▶ Visualización de Datos y Storytelling
- ▶ IA aplicada a la Economía Conductual

Segundo cuatrimestre

- ▶ IA aplicada al comportamiento en entornos digitales
- ▶ IA aplicada al comportamiento organizacional y gestión de personas
- ▶ Ética, privacidad de datos y cumplimiento normativo en la IA
- ▶ Proyecto Final

Primer cuatrimestre

- **IA y Ciencias del Comportamiento**

Esta asignatura aborda la inteligencia artificial, su relevancia y su aplicación a la comprensión del comportamiento humano. Se abordarán temáticas sobre cómo esta tecnología puede ser utilizada para modelar y simular procesos cognitivos y decisiones humanas. Se explorará cómo los algoritmos pueden predecir y modificar patrones de comportamiento.

- **Estrategia del Dato: Machine Learning y Deep Learning**

Esta asignatura ofrece una comprensión práctica de la aplicación de técnicas de machine learning y deep learning en problemas reales, enfocándose en la gestión de datos. Los estudiantes trabajarán con datos reales y ficticios para desarrollar y validar modelos.

- **Inteligencia Artificial Generativa**

En esta asignatura se explorarán los modelos generativos, como las redes generativas antagónicas (GANs), los modelos de autoencoder, los modelos de difusión y las arquitecturas basadas en Transformers, y su aplicación en la creación de nuevos datos sintéticos y la simulación de comportamientos humanos.

- **Visualización de Datos y Storytelling**

Esta asignatura enseña a transformar datos complejos en visualizaciones comprensibles y narrativas impactantes, utilizando herramientas como PowerBI, Figma, ChatGPT + Google Analytics. Se cubren principios de diseño gráfico y técnicas de visualización, destacando el storytelling para comunicar resultados analíticos de manera efectiva y convincente.

- **IA Aplicada a la Economía Conductual**

Esta asignatura aplica principios de economía conductual, la ciencia de datos e inteligencia artificial para analizar el comportamiento económico. Se estudia el uso de machine learning e IA para modelar y predecir comportamientos económicos, y se enseña a recopilar, analizar y visualizar datos económicos para informar decisiones económicas y políticas.

Segundo cuatrimestre

- **IA Aplicada al Comportamiento en Entornos Digitales**

Esta asignatura utiliza la ciencia de datos e inteligencia artificial para analizar el comportamiento de usuarios en entornos digitales, como redes sociales y aplicaciones. Se estudian la influencia social, la detección de tendencias y la gestión de la reputación online, además de cómo estos datos pueden mejorar el diseño de interfaces y la experiencia del usuario.

- **IA Aplicada al Comportamiento Organizacional y Gestión de Personas**

Esta asignatura aplica la ciencia de datos e inteligencia artificial mejorar procesos internos en organizaciones empresariales y políticas. Se abordan temas como el análisis del comportamiento de los empleados, la optimización de equipos y el desarrollo de estrategias de gestión de talento basadas en datos.

- **Ética, Gobierno de datos en la IA**

Esta asignatura enseña a diseñar y aplicar políticas de gobierno de datos en proyectos de IA, abordando la calidad, seguridad y conformidad regulatoria de los datos. Se estudian marcos de trabajo internacionales, la trazabilidad de algoritmos y la gestión ética de datos, incluyendo privacidad, consentimiento y sesgo algorítmico.



Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
 - ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
 - ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
 - ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
 - ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
- UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Dirección y profesorado

El claustro está compuesto por profesionales y profesores de reconocido prestigio y con una dilatada experiencia en el ámbito de la pedagogía. Esto nos permite ofrecer a nuestros alumnos una formación sólida y completa a través de un programa académico riguroso y eminentemente práctico.



Esther Checa Gutiérrez
Directora Académica

Directora Global de Innovación de t2ó One. Experta en Innovación Digital y Marketing Digital con más de

20 años de experiencia en la industria publicitaria y de consultoría tecnológica. En 2023 es nombrada una de Las Top100 Mujeres Líderes en España.

Desde 2010 es Profesora Asociada en las principales escuelas de negocio y universidades nacionales (Universidad Carlos III, ISDI, The Valley, VIU, Kschool, ESESA, ESIC) donde imparte clases para sus programas de alta dirección sobre Inteligencia Artificial, Reputación Online, Estrategia Digital y Search Marketing. Participa de forma activa como embajadora en diferentes fundaciones y comunidades tecnológicas de mujeres a través de la mentorización y formación.



Alba Vicente Fernández

Ingeniera con máster en Inteligencia Artificial y Análisis de Datos Avanzado. Senior Data Scientist en Enel, donde supervisa

todo el ciclo de vida de los datos, desde la extracción hasta el escalado de modelos. Con experiencia previa en Ferrovial y Viesgo, también es docente en Data Science e IA en posgrados y escuelas de negocios, colaborando activamente con la Asociación Española de Programadores Informáticos.



Carlos Muñoz-Romero

Ingeniero en Informática por la UC3M y Máster en Dirección de la Empresa Audiovisual. Con 20 años de experiencia, lideró la estrategia e innovación

en BEEVA (Grupo BBVA), posicionando a la consultora en nuevas tecnologías. Actualmente, es CEO de Monoceros Labs, especializado en tecnologías del habla e IA conversacional, y CTO de Fonos, un SaaS de voces sintéticas personalizadas en español. Además, ha impartido cursos sobre IA y voces sintéticas en instituciones como La Nave Nodriza y KSchool.



Nieves Ábalos Serrano

Ingeniera informática por la UGR, con un Máster en Desarrollo de Software e investigadora en sistemas de diálogo,

IA Conversacional y NLP. Desde 2009, ha trabajado en IA Conversacional, centrada en asistentes de voz y chatbots. Lideró el área en BEEVA (Grupo BBVA) entre 2013 y 2017. Es cofundadora de Monoceros Labs, dedicado a innovar en tecnologías del habla e IA Conversacional, y Fonos, un SaaS de voces sintéticas personalizadas en español. También es divulgadora y docente en cursos sobre IA y sistemas conversacionales en instituciones como KSchool y EOI.



Javier Peralta Uriz

Con más de 12 años de experiencia en marketing online, ayuda a empresas a adaptarse y maximizar su potencial en internet. Sus

competencias abarcan SEO, SEM, SMO, ORM e IA, entre otras. Desde el inicio de su carrera, ha trabajado en agencias de comunicación, liderando departamentos de marketing y adquiriendo una visión global de grandes marcas en diversos sectores, como Royal Canin, Siemens y ADP Employer Services Iberia. Actualmente, se desempeña como CMO en el Colegio de la Propiedad Inmobiliaria.



Mónica Villas Olmeda

Ingeniero Industrial por ICAL (1994) y MBA por la Universidad Autónoma de Madrid (2007), con experiencia como ejecutiva

en IBM. Actualmente, es consultora de nuevas tecnologías y docente en diversas universidades. Tiene una sólida trayectoria en Cloud, IA, Innovación y Tecnología, impartiendo cursos en distintas escuelas y ofreciendo formación personalizada para empresas como Santander, BT e Iberdrola, enfocándose en el desarrollo de equipos directivos y la adaptación a tecnologías exponenciales.



Iker Jusue

Experto en Talento, Tecnología, Transformación Digital e Innovación en Recursos Humanos. Actualmente, es Head

of HR Tech en Navantia. Su trayectoria incluye roles de liderazgo en Microsoft e IQVIA, así como consultorías en Talento e IA para McKinsey/QuantumBlack y Oracle. Además, complementa su experiencia con asesoramiento e inversión en startups, apoyando el crecimiento de nuevas iniciativas en el ámbito de la tecnología y el talento, y promoviendo la innovación en el sector.



José Ángel Muñoz

Investigador en Psicología Experimental y Neurociencia Cognitiva, desarrollando su doctorado en la UNED. Aplicación profesional de la

Psicología y la Neurociencia para empresas. Actualmente, trabaja en la línea de investigación “Mecanismos neuronales, conductuales y cognitivos de los procesos psicológicos”. Ha colaborado en el grupo de investigación Cerebro, Afecto y Cognición (CEACO) de la UAM. Ha sido realizador y ponente en programas de formación online en Neurociencia general y aplicada.



Sara Lindberg

Consultora y especialista en análisis de datos con más de 8 años de experiencia en telecomunicaciones, banca y salud. Su

trayectoria profesional combina creatividad y habilidades técnicas, enfocándose en la intersección del arte y la tecnología. Profesora y coordinadora de visualización de datos en ICEMD. Ha impartido Data Storytelling y Design Thinking en ISDI. Ha colaborado en Accenture para la formación de nuevos talentos y ha impartido charlas en el Madrid Innovation Lab (MIL).



Ubaldo Hervás

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas en la UAB, con un Máster en Ciencia de Datos y un “Executive MBA” de ESIC. Es

‘Head of CRO’ en la consultora LIN3S, donde lidera proyectos de experimentación online en negocios digitales en industrias como Food & Beverage, banca, seguros, energía, automoción o entretenimiento. Director del Máster de “Growth Hacking & Marketing Automation” de IEBS Business School y docente en escuelas de negocio y digitales como EUNCET, Webpositer y Marketing&Web.



Metodología



Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a clases online en directo. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perdersela. Todas las sesiones se pueden ver en diferido, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a clases magistrales sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Máster es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- Evaluación continua (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación).
- Examen final.
- Trabajo Fin de Máster.

Información de acceso

Requisitos

En el Máster de Formación Permanente en IA para la Ciencia del Comportamiento se requerirá:

- Estar en posesión de un **título universitario oficial** español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de máster. Esto implica título oficial de graduado, diplomado, arquitecto técnico, ingeniero técnico, licenciado, arquitecto o ingeniero.
- Para los titulados conforme a **sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior**, sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de posgrado.

Accesos sin titulación universitaria

Los estudiantes sin titulación universitaria pueden cursar el programa y recibirán el título de Programa Profesional en Inteligencia Artificial para la Ciencia del Comportamiento.

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

* *Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*

Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la formación como **el acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc. cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular**. Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer**:

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Reconocimiento de asignaturas sólo si proviene de Máster Oficial, según establece la norma. En el caso del reconocimiento de prácticas, el alumno debe acreditar la experiencia profesional correspondiente según criterios internos. Cualquier solicitud se estudia.



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro
Empresarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 84210768

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 - 8095

unir.net | +34 941 209 743

