

Experto Universitario en Banca Digital y FinTech

1. La Banca: Historia, regulación y retos (3 ECTS)

Tema 1.1 - Origen, Hitos y función en la Banca en la historia

Introducción

La banca está viviendo en estos momentos en un entorno turbulento, debido en buena medida a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs). Para entender estos cambios es importante conocer el modelo de negocio de la banca y analizar los procesos de cambio que se han producido llegando hasta la era digital. Innovaciones en el dinero (bitcoin), en el ahorro/inversión, en el crédito (crowd lending) en los canales de distribución: sucursales, cajeros, pc, tablet, smartphone...

Temario

1. Innovación: disruptiva vs gradual
2. ¿Qué es un banco?
3. El dinero: del shekel al bitcoin
4. El crédito: del neolítico a los créditos online. Los tipos de interés.
5. La banca en la era digital:
 - a. Banca 1.0: Mecanización
 - b. Banca 2.0: Banca online
 - c. Banca 3.0: Fintech

Tema 1.2 - Transformación de la Banca hasta la Banca Digital

Introducción

Comenzaremos con un paseo por los principales acontecimientos que ha vivido la Banca en los últimos 200 años, haciendo foco en los factores que han representado un impacto significativo en la misma, resultando en lo que es ahora la Banca. Veremos cómo los clientes han cambiado y la Banca ha tenido que adaptarse a ellos evolucionando sistemas y comportamientos. A través de un análisis de la revolución digital actual, comprenderemos como las principales tendencias actuales en digitalización afectan al entorno bancario, su aplicabilidad y beneficios.

Analizar los desafíos y oportunidades del entorno actual nos permitirá ver como posicionarnos como individuos y como organización para adaptarnos, evolucionar y ser competitivos en un entorno en el que cada día hay más competencia. Por último haremos una reflexión sobre lo que, a día de hoy, podemos anticipar de la Banca del Futuro.

Temario

1. Evolución de la Banca en la historia
2. Modelo relacional – Los clientes y la Banca
3. La revolución digital y su impacto en la Banca
4. Desafíos y oportunidades
5. La Banca del futuro

Tema 1.3 - Retos de la Banca Digital

Temario

1. ¿CLIENTE? La Revolución Digital. El cambio cultural y el cambio de comportamiento de las personas, un reto fundamental para la Banca.
2. ¿COMPETIDORES? Los grandes actores digitales y el desarrollo de servicios financieros.
3. ¿CANALES? Integración de los Bancos y sus servicios financieros a las Plazas Digitales de las Personas.
4. ¿REPUTACION? El cambio cultural dentro de las instituciones financieras. Hackathones dentro de la organización y cocreación de servicios y productos con los clientes, un cambio de paradigma.
5. ¿RENTABILIDAD? El cambio en los modelos de negocio y de donde obtener la rentabilidad en la Banca Digital.
6. ¿REGULACIÓN? Los desafíos del regulador, regular a las Fintech o Flexibilizar a la Banca?.

Tema 1.4 - Regulación

Introducción

El sector de los servicios financieros está fuertemente regulado. En cuanto a la actividad bancaria, el marco regulatorio de las entidades de depósito persigue, fundamentalmente, salvaguardar la estabilidad del sistema financiero y preservar el papel económico esencial de intermediación entre el ahorro y el crédito que desarrolla el sector bancario.

Por otra parte, en lo que se conoce como “la cuarta revolución industrial”, factores como el crecimiento exponencial de la automatización, el tratamiento masivo de datos y la irrupción de tecnologías disruptivas, como la computación en la nube, los registros distribuidos, la inteligencia artificial o el fenómeno del Internet de las cosas, están transformando prácticamente todas las industrias.

El objeto de este tema es que los alumnos conozcan el actual marco supervisor europeo, implementado tras la crisis financiera, así como los principales retos a los que se enfrentan los reguladores, tanto en el contexto europeo como en el internacional, derivados de la transformación digital del sector financiero.

Temario

1. Introducción al marco regulatorio europeo
2. Respuesta regulatoria al nuevo entorno competitivo
 - a. La nueva Directiva sobre servicios de pago en el mercado interior
 - b. Crowdfunding: regulación en España de las plataformas de financiación participativa
 - c. Innovación en la regulación: los 'sandboxes' regulatorios
3. Regulación y tecnología
 - a. Computación en la nube
 - b. Big Data
 - c. Herramientas de asesoramiento automatizado
 - d. Banca abierta
 - e. Criptomonedas y tecnología de registros distribuidos
 - f. RegTech

4. Desafíos de la banca digital: ética y confianza
 - a. Privacidad y protección de datos personales
 - b. Ciberseguridad
5. Breve referencia al contexto internacional

Tema 1.5 - Nuevos Modelos de Negocio

Introducción

Los servicios financieros están sufriendo una auténtica revolución en los últimos años. Las nuevas tecnologías han provocado la proliferación de nuevos modelos de negocio permitiendo que tanto las entidades financieras como nuevos players del mercado (principalmente FinTech startups) cambien la forma en la que los clientes interactúan, contratan y gestionan sus finanzas. Nuevos canales, productos personalizados y servicios de valor añadido desarrollados gracias a las nuevas tecnologías disponibles y centrados en la experiencia del cliente.

Esta asignatura intenta explicar las grandes tendencias a las que se está enfrentando la banca en los últimos años y a la que se enfrentará en el futuro: Tecnología (nuevos canales y dispositivos), Experiencia de cliente, Millennials y banca y Open Banking.

En poco más de 5 años, la información relacionada con nuevos modelos bancarios no ha hecho sino aumentar de forma exponencial. Los móviles de última generación, cloud, talento y una gran apuesta por parte de los fondos de inversión privada (VC) han creado la tormenta perfecta para que en todo el mundo haya gente pensando, trabajando y explorando nuevos límites, formas de negocio e interacción con los clientes que hace poco tiempo se antojaba impensable.

Toda la documentación ha sido seleccionada de entre algunos de los mejores blogs, informes y análisis publicados en los últimos meses. Información relevante y práctica donde aprender qué entidades financieras están liderando esta revolución y los motivos por los que se han convertido en un caso de éxito.

Temario

1. Tecnología (nuevos canales y dispositivos)
2. Experiencia de cliente
3. Millennials y banca
4. Open Banking