



Experto Universitario en Postproducción
Digital y Edición Fotográfica

Experto Universitario en Postproducción Digital y Edición Fotográfica

Índice

- Carta del Director _____ pág. 3
- Claustro _____ pág. 7
- Programa _____ pág. 9
 - » **Conceptos Generales**
 - » **Flujos de Trabajo**
 - » Trabajo 1 - Edición general
 - » **Especialidades**
 - » Trabajo 2 - Edición de fotografía de moda editorial
 - » Trabajo 3 – Edición de una imagen tipo beauty
 - » Trabajo 4 – Edición de imágenes de ecommerce
 - » Trabajo 5 – Edición de imagen tipo publicitaria

Carta del Director

“ La profesión del retocador es una de las más demandadas a nivel mundial ”

Alberto Harley, Director del Experto Universitario.

Vivimos en un mundo inundado de imágenes, lejos quedó ya el laboratorio analógico cómo flujo de trabajo diario para el procesado de las imágenes. Cada día surgen **nuevos métodos y técnicas que hacen el revelado de nuestras imágenes un arte en sí mismo, con profesionales dedicados en exclusiva al tratado de las mismas.**

El avance de la tecnología, el desarrollo de nuevos materiales que capten la luz, la mejora de los microchips, todos esos componentes sensibles a la luz han evolucionado. **Los profesionales que trabajan el arte final de las imágenes han pasado de trabajar a la sombra del fotógrafo a estar en primera línea aportando todo su conocimiento con el único fin de seguir mejorando la imagen.**

Hoy en día, la **profesión del retocador es una de las más demandadas a nivel mundial.** No hay fotografía que se publique en ninguna editorial del mundo que no haya sido post producida de manera digital, todas, absolutamente todas, aunque sólo sean ajustes de color, luz (el revelado) han pasado ese proceso.

Entonces, **imaginemos ahora el número de imágenes que se producen al día**, ya no solo en redes sociales, sino a nivel profesional, de diferentes disciplinas, moda, publicidad, arquitectura, interiorismo, fotoperiodismo... **todas ellas han sido reveladas por un experto en post producción digital y edición fotográfica.**

Desde las grandes campañas de las grandes marcas, hasta las cabeceras de moda más importantes de la industria.

Con un amplio abanico de salidas profesionales y una gran oferta laboral. Desde los grandes fotomontajes ya heredados del gran Gilbert Garcin hasta las nuevas técnicas de retoque no invasivo se han establecido unos estándares de calidad en la industria en los que no **vale sólo con saber utilizar photoshop.** No en los que se trata tanto de la técnica **sino de educar el ojo, de saber lo que estéticamente le puede funcionar a un cliente y lo que no, de educar tu mirada para entender las leyes fundamentales de la fotografía para poder aplicarlas a nuestro arte final.**

La post producción digital llegó para quedarse y ahora más que nunca se ha convertido en la herramienta indispensable de todo aquel profesional que utiliza las imágenes para expresar, contar o enseñar su punto de vista, producto o emociones.





Por qué UNIR recomienda este programa

El Título de Experto en **Postproducción digital y Edición fotográfica** te ayudará a desarrollar las siguientes competencias:

- Obtendrás un **exigente criterio estético en consonancia con las tendencias** de la cultura visual actual.
- Adoptarás **gran versatilidad en función de los diferentes estilos** y necesidades de cada cliente.
- Serás **capaz de valorar las mejoras de edición de una imagen**, adaptándote a los flujos de trabajo que requiere el mercado
- Comprenderás la **lógica del retoque no destructivo** y podrás adaptar las técnicas a las necesidades concretas de la imagen
- Especialistas en impresión, **artistas visuales y retocables**

Datos Clave

4 MESES - 15 ECTS

- **Claustro Especializado**
- **Conocimientos aplicables desde el primer módulo**
- **En colaboración con Workshop Experience**



DIRIGIDO A

- Diseñadores gráficos o fotógrafos que quieran completar sus habilidades de edición fotográfica y así controlar al 100% el procesado de una imagen para llevar los proyectos a otro nivel de profesionalidad y complejidad.

SALIDAS PROFESIONALES:

Comprender las bases de la integración y los límites de la edición harán de los estudiantes profesionales competentes y demandados en:

- Estudios de fotografía.
- Departamentos de comunicación/marketing de empresas.
- Técnico de retoque y fotografía digital de empresas.
- Trabajo como retocador freelance en el sector de la fotografía de producto.
- Trabajo como retocador freelance en el sector de la fotografía editorial/moda.
- Trabajo como retocador en estudio de retoque digital.
- Asistente digital en set.



FLEXTIME

Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online, a los foros de discusión, así como a los materiales complementarios. Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar.



CLAUSTRO ESPECIALIZADO

Todos nuestros ponentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones en base a su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado.



NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica con los que te pondremos en contacto de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso.



LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias.



SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento.



MENTORING CONSTANTE Y PERSONALIZADO

Desde el primer día se te asignará un tutor que te acompañará y apoyará en todo momento, resolviendo todas las dudas que te puedan surgir y tratando de potenciar tus habilidades para tu desarrollo.

Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier

parte del mundo. Además, podrás verlas en **cualquier momento y desde cualquier lugar**, ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.

Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Claustro



Alvar Carbajal López

**Fotógrafo y retocador
Workshop Experience**

Cursó la licenciatura en historia del arte y un módulo superior de gráfica publicitaria. Realiza los cursos profesionales de fotografía y el master en postproducción digital en moda y publicidad en workshop experience.

Comenzó como retocador freelance y posteriormente como retocador ecommerce en Sfera.es. Posteriormente se incorpora al equipo de LaMascaraStudio donde ha trabajado en las cuentas de Zara, Mango, Tarte, Roberto Verino, Clea, y las revistas Vogue, Love, Neo2... Actualmente imparte clases de retoque digital en el curso de especialista en retoque y postproducción digital para moda y publicidad de la escuela Workshop Experience.



Diego Pablo Sperono

Retocador Publicitario

A cargo de su propia empresa, ha cosechado éxitos en el retoque publicitario, artístico, obteniendo más de 35 Leones del Festival de Cannes entre otros. Actualmente lidera el ranking de la prestigiosa revista Lürzer's Archive, como artista digital.

A los 21 años comenzó a trabajar como productor gráfico en el estudio de diseño gráfico cultural más prestigioso de Buenos Aires. A los 2 años comienza a trabajar en una agencia de publicidad reforzando su trabajo como retocador en esta área para abrir su propio estudio a los 27 en el que desarrolla su trabajo como retocador hasta el día de hoy.

En 2019 se suma como docente de Workshop Experience, para dictar la especialización de retoque publicitario dentro del curso de postproducción.



Enzo Daniel Rimordino Carnero

**Fotógrafo, Retocador y Director
de Arte en Moda y Publicidad**

Dominio visual del color, la luz, la forma y el espacio. Capacidad técnica en la ejecución:

Procesado de archivos .raw, fotomontaje, integración 3D, retoque de piel, color y arte final.

Luego del Bachillerato, se forma en Dibujo y Pintura en la Escuela Superior de Artes Aplicadas Lino Enea Spilimbergo, en Argentina. Obtiene también un grado técnico en Fotografía. En paralelo inicia estudios en la Universidad Empresarial Siglo 21 en Argentina, donde se gradúa en Diseño Gráfico. En España, ha continuado su formación en Workshop Experience en los cursos Fotografía de Moda y Máster en Postproducción Fotográfica y en el curso Experto en Iluminación Profesional de Efti.

Es Profesor y Tutor en el curso "Experto en Retoque Fotográfico para Moda y Publicidad"; Profesor en los cursos de "Fotografía Profesional" y "Fotografía de Moda y Belleza" en Workshop Experience desde abril de 2017. Esta actividad la compagina con campañas y producciones fotográficas de moda. En la mayoría de los casos, se ocupa personalmente de la edición y del Retoque Fotográfico. Publica editoriales de moda en revistas nacionales y extranjeras.

Claustro



Francisco Javier López-Ma-yán Navarrete

Profesional freelance

Conocimiento y enfoque multidisciplinar, participando en las diferentes etapas de una producción fotográfica: iluminación, disparo, edición y retoque fotográfico. Ha trabajado como asistente de fotógrafos a nivel nacional e internacional.

Tras cursar y superar los dos primeros años de Ingeniería Informática en la Universidade da Coruña (UdC), opta por una aplicación más creativa de las herramientas técnicas, obteniendo el título de Técnico Superior en Sonido en el Centro de Estudios Marcote (EISV Vigo). A partir de este momento entra en contacto con la fotografía digital y la postproducción, formándose principalmente de manera autodidacta y trabajando como asistente de fotógrafos en España y extranjero.

Se establece como profesional freelance a principios del 2014, compaginando encargos de fotografía, asistencia digital y postproducción, trabajando a nivel nacional y europeo. Progresivamente va perfilando su actividad principalmente dentro del ámbito del retoque fotográfico y la asistencia digital.

A principios del año 2019 comienza a colaborar como docente en la escuela Workshop Experience de Madrid, impartiendo las materias de Capture One Pro y Asistencia Digital.



Pepe Huelves

Fotógrafo y Docente

Compagina la actividad fotográfica en los ámbitos docente y profesional junto con el desarrollo de diversos proyectos fotográficos personales. Está especializado en catálogo de arte, arquitectura, preimpresión editorial y asistencia digital.

Técnico Superior de Electrónica Industrial en ICAI y de Imagen en Madrid. Fotografía Profesional en el Taller Escuela de Joaquín Montaner en Barcelona. Edición de Imágenes con Photoshop. Gestión de Color en procesos de impresión. Metodología Didáctica. Producción de vídeo y ENG.

Entre otros trabajos: Catálogos para los Museos Sorolla, Romanticismo, Rusia Siglo XX y Álvaro Delgado, del Mº de Cultura y para las galerías Magda Bellotti y Orfila. Fundaciones Antonio Pérez y Marcelino Botín. Para Signo Editores, 50 Fotografías con Historia. Técnico comercial y de formación de las marcas: Sinar, Profoto, Leaf y Quato.

Para la Consejería de Educación de Madrid: Profesor en el Ciclo Formativo de Imagen y diversos seminarios para el CAP.

Varios cursos de Photoshop para el INAP.

Programa

MÓDULO 1

CONCEPTOS GENERALES

- **TEMA 1. TEORIA DIGITAL**
 - » 1.1. El sensor digital
 - » 1.2. Formatos de Imagen
 - » 1.3. Modos de color
- **TEMA 2. GESTION DE COLOR**
 - » 2.1. Perfiles de color
 - » 2.2. Configuración de color en Photoshop
 - » 2.3 Calibrados
- **TEMA 3. INTERFAZ Y HERRAMIENTAS DE PHOTOSHOP**
 - » 3.1. Configuración de Photoshop
 - » 3.2. Espacio de trabajo e interfaz del programa
 - » 3.3. Herramientas
 - » 3.4. Capas

MÓDULO 2

FLUJO DE TRABAJO

- **TEMA 1. REVELADO RAW**
 - » 1.1. Revelado con Camera Raw y Lightroom
 - » 1.2. Revelado con Capture One
- **TEMA 2. BASE DEL TRABAJO**
 - » 2.1. Flujo no destructivo y base de trabajo
 - » 2.2. Estructura y licuado
- **TEMA 3. LIMPIEZA**
 - » 3.1. Limpieza de piel
 - » 3.2. Limpieza de fondos
 - » 3.3. Limpieza de ropa
 - » 3.4. Limpieza de pelo

- **TEMA 4. AJUSTES LOCALES Y GENERALES**

- » 4.1. Ajustes locales
 - » 4.1.1 Positivado
 - » 4.1.2 Corrección de color
- » 4.2. Ajustes generales
 - » 4.2.1 Carving y re-iluminación
 - » 4.2.2 Perfilado, sombras e iluminaciones
 - » 4.2.3 Color grading o tono general
 - » 4.2.4 Blanco y negro

- **TEMA 5. FINALIZACION**

- » 5.1. Guardado
- » 5.2. Ajustes de ruido y foco
- » 5.3. Preimpresión e impresión

Trabajo 1

EDICIÓN general, flujo de trabajo. El alumno tendrá que llevar a cabo la edición completa de una imagen dada utilizando el flujo de trabajo aprendido.

MÓDULO 3

ESPECIALIDADES

- **TEMA 1. EDICIÓN DE MODA**

- » 1.1. Edición Editorial

Trabajo 2

EDICIÓN de fotografía de moda editorial. El alumno tendrá que llevar a cabo la edición de una imagen de editorial de moda según briefing suministrado.

- » 1.2. EDICIÓN de Belleza

Programa

Trabajo 3

El alumno deberá retocar una imagen tipo Beauty.

■ TEMA 2. EDICIÓN ECOMMERCE

- » 2.1. Tendencias
- » 2.2. Acciones
- » 2.3. Flujos de trabajo

Trabajo 4

El alumno tendrá que retocar 3 imágenes de Ecommerce utilizando los flujos de trabajo adecuados.

TEMA 3. EDICIÓN DE PUBLICIDAD

- » 3.1. EDICIÓN de producto
- » 3.2. Montaje
- » 3.3. Técnicas específicas

Trabajo 5

El alumno deberá llevar a cabo una imagen de tipo publicitario, según referencia marcada, aplicando las técnicas adecuadas.

Otros programas relacionados:

- Máster en Fotografía de Eventos e Imagen corporativa
- Máster en Fotografía Publicitaria





RECTORADO

Avenida de la Paz, 137
26004 Logroño
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61
Edificio Centro Empresarial 100.
Oficina 801
+571 5169659

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Extremadura, 8.
Col Insurgentes Mixcoac. Del.Benito
Juárez
03920, México D.F.
01800 681 5818

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. República E7-123 y Martín
Carrión (esquina).
Edificio Pucará
(+593) 3931480

DELEGACIÓN PERÚ

Gabriel Chariarse, 415
San Antonio, Miraflores
Perú, Lima
(01) 496 – 8095

