



CURSO UNIVERSITARIO AVANZADO EN CREATIVIDAD E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Adquiere los conocimientos necesarios para desarrollar técnicas de creatividad aplicadas a la innovación tecnológica.

OBJETIVOS

Con el Curso Universitario avanzado en Creatividad e Innovación Tecnológica complementarás tu perfil profesional con los conocimientos necesarios para desarrollar tu propia patente poniendo foco en técnicas de creatividad y trabajo colaborativo. Con una metodología disruptiva e innovadora tendrás una formación basada en contenido teórico-práctico complementado con Visual Thinking, en 2D y animados, en todos los módulos de cada tema.

¿Cómo se desarrolla el proyecto a lo largo del curso?

Si tienes una idea y buscas llevarla a cabo, con el Curso Avanzado en Creatividad e Innovación Tecnológica podrás disfrutar de todo el recorrido que conlleva, desde la idealización hasta la materialización. El objetivo es que acabes con un proyecto propio listo para patentar o presentar en una ronda de inversión. A lo largo de los módulos: Aprenderás en primer lugar, sobre creatividad, investigación del mercado, desarrollo e innovación de la idea. Todo ello, a través de un contenido conceptual e interactivo. Después “pasaremos a la acción”, ideando las diferentes fases del proyecto a través de actividades prácticas que buscan la materialización de la idea. A continuación, armarás el proyecto, abordando el concepto de propiedad intelectual e industrial.

PLAN DE ESTUDIOS

La estructura del curso Univesitario en Creatividad e Innovación Tecnológica es de una única asignatura, a desarrollar en 3 módulos. Tiempo de duración: 8 meses.

Módulo 1: Sacudir la Mente y proceso de Ideación	Créditos
<ul style="list-style-type: none">• Técnicas de Creatividad e Innovación• Design Thinking• Comprensión y observación• Investigación de usuarios	3
Módulo 2: Invención. Definición y reivindicaciones	Créditos
<ul style="list-style-type: none">• Mapeado• Ideación• Product Pitch 1• Prototipado• Desarrollo de Patente• Conexión con la Industria	3
Módulo 3: Plan de negocio y promoción	Créditos
<ul style="list-style-type: none">• Presentación gráfica y oral• Product Pitch 2• Liderazgo• Persuasión• Evaluación de Proyectos	6
Total	12

UNIVERSIDAD OFICIAL

La **Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)** es una universidad de titularidad y gestión privada, aprobada por el Parlamento de La Rioja, mediante la Ley de reconocimiento, 3/2008 de 13 octubre. Su estructura, organización y funcionamiento han sido diseñados desde su origen conforme a los parámetros y requisitos del **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.



Clases online cuando y donde quieras

Nuestro Campus Virtual está abierto los 365 días del año las 24 horas del día.



Tu propio tutor personal

Siempre disponible por teléfono o email, para aconsejarte y guiarte, y mejorar tu experiencia.



Evaluación continua

Realizarás trabajos, ejercicios y actividades con los que aprenderás y demostrarás los conocimientos adquiridos.

unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

SOLICITA INFORMACIÓN: INFO@UNIR.NET | +34 941 209 743