



CURSO UNIVERSITARIO AVANZADO EN DISEÑO DE PACKAGING

Con el Máster en Diseño Industrial y Desarrollo
de Producto APRENDES, con la especialidad
en Diseño de Packaging EJERCES

Con este curso de 12 ECTS
conocerás, de primera mano, las
técnicas y métodos utilizadas
en la industria respecto al
Diseño de Packaging, de una
forma eminentemente práctica.

El contenido del curso se compone, en mayor parte, de trabajos reales realizados para diferentes proyectos o empresas de diseño y desarrollo, e impartidas por profesionales destacados del sector. Así, tendrás una visión más realista del mercado, lo que te permitirá aumentar tu empleabilidad.

Una vez finalizado, estarás capacitado para aprovechar la totalidad del potencial tanto del Máster Universitario en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto como del Curso en Diseño de Packaging, con plena especialización en dicha área y la experiencia profesional suficiente para ejercer..

OBJETIVOS

- Facilitar el aprendizaje y la experiencia necesarios para trabajar en el área concreta del Diseño de Packaging, siendo esta práctica apreciada por las empresas como experiencia previa, al tratarse de trabajos reales para entidades o proyectos existentes.
- Aportar conocimientos en torno a: el volumen y decorado de un embalaje destinado a contener todo tipo de productos (de consumo corriente o uso profesional), materiales, características, dimensionamiento, normativa aplicable y ecodiseño y packaging sostenible.
- Proporcionar una experiencia laboral real, demostrable y certificada que los empleadores requieren en el campo de especialización de Diseño de Packaging.
- Dar a conocer, de manera explícita, las claves del éxito en el ámbito del diseño industrial, del desarrollo de productos, y más concretamente, del diseño de packaging, así como la forma de trabajar real en el mismo.
- Generar una red de contactos con los mismos intereses técnicos y sectoriales a través de los propios alumnos y el claustro compuesto por profesionales de prestigio en el área.

PLAN DE ESTUDIOS

Asignatura 1: Fundamentos del Embalaje (2 ECTS)

Tema 1: Antecedentes del Packaging

- Definiciones
- Clasificación y tipologías de packaging
- Envases en la actualidad
- Normativa aplicable

Tema 2: Tipos de envases y embalajes

- Embalaje primario y secundario
- Niveles de embalaje
- Estructuras primarias convencionales
- Materiales habituales
- Costes de fabricación
- Referencias bibliográficas

Asignatura 2: Materiales y Técnicas de Fabricación de embalajes (2 ECTS)

Tema 1: Procesos

- Sajado, plegado y corte
- Medidas estándar de los materiales
- Sistemas de impresión: offset, rotograbado, flexografía, serigrafía, tampografía y nuevos sistemas de impresión

Tema 2: Materiales

- Papel cartón y derivados
- Plásticos
- Madera
- Materiales compuestos multicapa (dúplex, triplex y otros complex)
- Materiales de soporte
- Otros materiales (materiales naturales, vidrios, ...)
- Aproximación a los costes de fabricación

Asignatura 3: Técnicas y Proceso de Diseño de Packaging (2 ECTS)

Tema 1: Proceso de diseño del packaging

- El producto a envasar
- Proceso de diseño y selección de estructura, material y geometría de envases
- Diseño geométrico del embalaje y su estructura

- Cálculo de resistencia de materiales
- Requisitos obligatorios del diseño 68
- Ergonomía en el diseño del envase

Tema 2. Aplicaciones para diseño de packaging

- Software tradicional
- Software específico
- Ejemplos de diseño aplicado

Asignatura 4: Proyectos (6 ECTS)

Desarrollo de uno o varios proyectos reales tanto solicitados por empresas como simulados.

Proceso mentorizado por técnicos expertos del sector privado.

Asignaturas	Créditos
Fundamentos del Embalaje	2
Materiales y Técnicas de Fabricación de embalajes	2
Técnicas y Proceso de Diseño de Packaging	2
Proyectos	6
Total	12

Adicionalmente al título del Máster Universitario en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto de UNIR, obtendrás un certificado de la especialidad cursada, con las horas lectivas equivalentes (150 horas) y con las horas de trabajos profesionalizantes realizados (150 horas).

UNIVERSIDAD OFICIAL

La **Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)** es una universidad de titularidad y gestión privada, aprobada por el Parlamento de La Rioja, mediante la Ley de reconocimiento, 3/2008 de 13 octubre. Su estructura, organización y funcionamiento han sido diseñados desde su origen conforme a los parámetros y requisitos del **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.



Clases online cuando y donde quieras

Nuestro Campus Virtual está abierto los 365 días del año las 24 horas del día.



Tu propio tutor personal

Siempre disponible por teléfono o email, para aconsejarte y guiarte, y mejorar tu experiencia.



Evaluación continua

Realizarás trabajos, ejercicios y actividades con los que aprenderás y demostrarás los conocimientos adquiridos.

unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

SOLICITA INFORMACIÓN: INFO@UNIR.NET | +34 941 209 743