



Máster en Dirección de Arte

Dossier de trabajos





Nuestro Máster en Dirección de Arte ofrece una formación flexible, práctica y actualizada a las últimas tendencias digitales del sector

Este máster está concebido para que los alumnos que lo cursen se conviertan en profesionales capaces de dirigir y gestionar proyectos gráficos, tales como campañas publicitarias y de comunicación, teniendo la capacidad para supervisar proyectos desde una perspectiva global, dirigir a otros profesionales a su cargo y defender y comunicar el trabajo realizado ante el cliente final.

A lo largo de este máster el alumno realizará diferentes actividades que le ayudarán a poner en práctica los conceptos teóricos aprendidos en las diferentes asignaturas. En este dossier se muestran algunos de los trabajos de alumnos que han cursado ya el Máster.

Contenido

Los Medios	4
Creatividad	12
Diseño Editorial	14
Packaging	15

Los Medios

Actividad: diseñar dos gráficas publicitarias

Para esta actividad los alumnos tuvieron que diseñar dos gráficas publicitarias que formasen parte de una misma campaña, haciendo ellos las fotografías o ilustraciones que formarán parte de dichas gráficas.

También los alumnos debían crear el *claim* o *slogan* de campaña y elegir una marca ya existente (famosa o no) que se adecúe con el z y con la imagen.

Tanto la temática de la campaña, como las medidas de las gráficas quedaban a la elección de los alumnos.



Alumno: David Thomas Castrillo



Máster Universitario en **INVESTIGACIÓN MUSICAL**



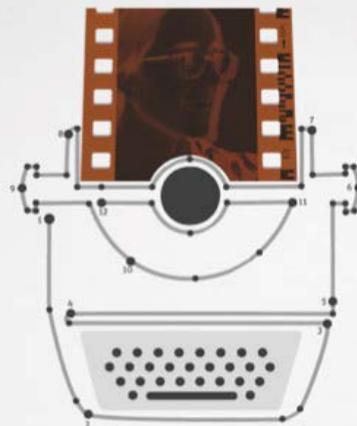
UNIENDO
PERSONAS

unir
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA

100% online - Clases online en directo

Alumna: Bárbara Pérez Muñoz

Máster Universitario en **CREACIÓN DE GUIONES AUDIOVISUALES**



UNIENDO
PERSONAS

unir
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA

100% online - Clases online en directo

Actividad: Realizar una gráfica de una valla publicitaria a partir de un claim propuesto

Realiza el diseño de una valla de 80 x 30 cm partiendo de la frase "Mucho que inventar". Los alumnos debían proponer la empresa de dicha campaña.



Alumna: Alexandra Céspedes López



Alumno: Carlos Virto Catalán



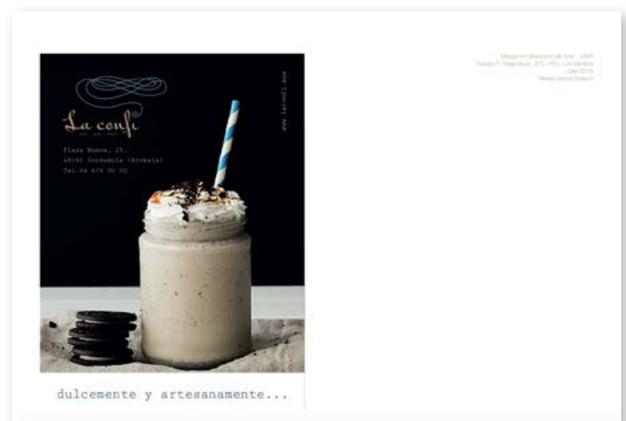
Alumno: Victor Villanueva



Actividad: realización de un manual de identidad corporativa



Alumna: Nerea García Solaun



POINT.

Manual de
Identidad Corporativa

Alumno: David Thomas Castrillo

Paleta de colores.

Esta paleta de colores es la que representa a nuestra identidad de marca:



#42b4d
R:228 G:43 B:77
C:1 M:92 Y:58 K:0



#811522
R:129 G:21 B:34
C:30 M:99 Y:84 K:38



#c53345
R:197 G:51 B:69
C:17 M:90 Y:65 K:4



Pantone
Red 632 C



Pantone
1807 C



Pantone
1797 C

POINT.

Logotipo.



Tipografía.

**A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q R
S T U V W X
Y Z**

POINT.

Zonas de reserva



llamamos zona de reserva (o área de protección) al espacio que permite resguardar a nuestro logo de cualquier elemento cerca de él. En este caso, la zona de reserva tanto vertical como horizontal equivale a una letra "e".

Alumna: Alexandra Céspedes López

Aplicación de la marca

Los puntos de contacto de la marca que se consideran en este proyecto son:

- App para dispositivos móviles (para ubicar los puntos de venta más cercanos y domicilios)

20



➤ Puntos de venta





Creatividad

Actividad: Descontextualización (y re-contextualización) de la forma natural

Esta actividad se refiere a la colocación material (real) o reflexiva (simulada) de un objeto en un lugar físico, o en una posición «mental» adquirida, a fin de obtener diferentes lecturas (interpretaciones) o usos/aplicaciones de dicho objeto.



Alumna: Bárbara Pérez Muñoz





Alumno: Carlos Virto Catalá

Actividad: Diario Sensorial

El alumno debía realizar un diario en el que día a día explorar las múltiples e innumerables posibilidades de representación de conceptos abstractos, concretos, materiales e inmateriales, tomando como inspiración las «aplicaciones y sugerencias de experiencias»



Alumna: Bárbara Pérez Muñoz

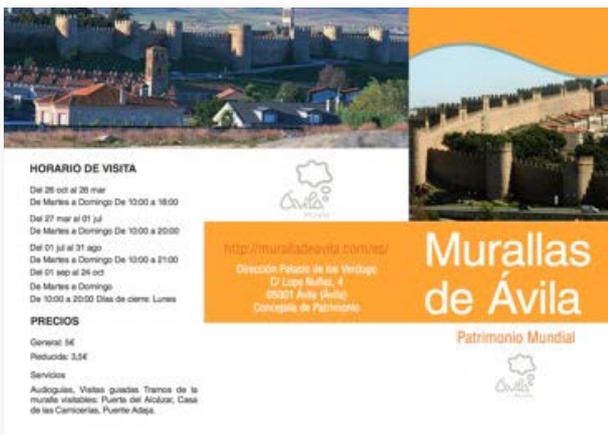


Diseño Editorial

Actividad: Realiza un tríptico en A4 abierto



Alumno: David Thomas Castrillo



Alumna: Alexandra Céspedes López



Packaging

Actividad: El alumno debía diseñar una etiqueta para una botella de vino, real o inventada



Alumna: Nerea García Solaun



Alumna: Bárbara Pérez



Alumno: David Thomas Castrillo

