

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

15087 *Resolución de 27 de noviembre de 2017, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Diseño Gráfico Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de septiembre de 2017 (publicado en el BOE de 24 de octubre de 2017, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 13 de octubre de 2017),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster en Diseño Gráfico Digital por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 27 de noviembre de 2017.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster en Diseño Gráfico Digital por la Universidad Internacional de La Rioja

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ingeniería y Arquitectura

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	42
Optativas	0
Prácticas externas	6
Trabajo fin de Máster	12
Total.	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Fundamentos de Diseño (6 ECTS).	Cultura Visual.	6	OB
Herramientas y Recursos de Diseño Gráfico (24 ECTS).	Diseño de Información.	6	OB
	Contenidos de Diseño Digital.	6	OB
	Composición y Tipografía.	6	OB
	Diseño de Interacción y Animación.	6	OB
Gestión y Producción en Diseño Gráfico (12 ECTS).	Producción Gráfica en Soportes Digitales.	6	OB
	Interfaces y Nuevos Dispositivos.	6	OB
Prácticas en Empresa (6 ECTS).	Prácticas en Empresa.	6	PE
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).	Trabajo Fin de Máster.	12	TFM