



Máster Universitario en Diseño Gráfico Digital



Primer máster oficial con docencia 100% online que proporciona todas las herramientas y técnicas de creación y producción gráfica necesarias para abordar todo el proceso gráfico

Debido a la creciente necesidad de generación, producción y edición de contenidos audiovisuales y su adaptación a las diferentes plataformas, formatos y canales de distribución, la figura del diseñador gráfico se ha convertido en uno de los perfiles más demandados y con mayor empleabilidad dentro del ámbito de los contenidos digitales.

El Máster Universitario en Diseño Gráfico Digital de UNIR da respuesta a la demanda de perfiles profesionales que combinen el ámbito creativo y el tecnológico, y sean capaces de comprender las posibilidades que ofrecen los canales digitales y aplicar conocimientos de diseño, comunicación y creatividad en el desarrollo de proyectos multidispositivo.



DURACIÓN - 1 año académico



METODOLOGÍA - educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL



EXÁMENES PRESENCIALES al final de cada cuatrimestre [*Ver sedes*](#)



CRÉDITOS ECTS - 60



RAMA DE CONOCIMIENTO - Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología (ESIT)

Acceso a Doctorado: Este máster oficial posibilita la incorporación a programas oficiales de doctorado y mejora tu puntuación, siempre que se corresponda con la misma área de conocimiento, en el baremo de las oposiciones, listas de interinos, concursos de traslados y bolsas de empleo. Consulta las bases de la oferta pública.

[*Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor*](#)

Objetivos del Máster

La capacidad para combinar arte, tecnología, recursos plásticos y técnicos y la adaptación e integración al espacio digital han convertido al Diseño Gráfico en un factor clave de la visión y la estrategia globales de cualquier organización.

El máster oficial en Diseño Gráfico Digital de UNIR, a través de una formación técnico-artística de carácter especializado y multidisciplinar, te capacitará para:

- Aplicar sistemas de representación gráfica y nuevos lenguajes visuales y de interacción (Motion Graphics...)
- Idear, crear y diseñar productos digitales e interactivos con un marcado componente tecnológico y visual.
- Entender las necesidades visuales de una empresa proponiendo soluciones gráficas creativas e innovadoras.
- Comprender todas las fases de un proyecto de diseño o de una campaña de comunicación gráfica en soporte digital, desde el concepto hasta la materialización, publicación y difusión.
- Proponer soluciones de diseño que faciliten la visualización y comprensión de los datos.
- Comprender los conceptos esenciales de la edición y el tratamiento de fotografías, imágenes y vídeos digitales.
- Diseñar y evaluar interfaces gráficas y de usuario sobre nuevos dispositivos, dando respuesta a la funcionalidad, usabilidad y accesibilidad de cada producto digital.
- Adaptarte a los formatos, estructuras, requisitos y patrones de diseño e interacción de los nuevos dispositivos.

Plan de estudios

PRIMER CUATRIMESTRE

- Cultura Visual **(6 ECTS)**
- Diseño de Información **(6 ECTS)**
- Contenidos de Diseño Digital **(6 ECTS)**
- Composición y Tipografía **(6 ECTS)**
- Diseño de Interacción y Animación **(6 ECTS)**

30 ECTS

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Producción Gráfica en Soportes digitales **(6 ECTS)**
- Interfaces y Nuevos Dispositivos **(6 ECTS)**
- Prácticas Externas **(6 ECTS)**
- Trabajo Fin de Máster **(12 ECTS)**

30 ECTS

Dirección y profesorado

El claustro está compuesto por profesionales y profesores de reconocido prestigio y con una dilatada experiencia en el ámbito de la pedagogía. Esto nos permite ofrecer a nuestros alumnos una formación sólida y completa a través de un programa académico riguroso y eminentemente práctico.



Laura de Miguel Álvarez

Directora del Máster Diseño Gráfico Digital

Doctora (Cum Laude) en Bellas Artes por la UCM. Profesora Acreditada por la ANECA. Licenciada en Bellas Artes por la UCM con la especialidad de Artes de la Imagen.

Tiene amplia experiencia en docencia universitaria en la Escuela Politécnica Superior y de Arquitectura; en el área de Análisis de la Forma en Grado y Máster en Ingeniería Industrial y Diseño; y del área de Proyectos en Grado en Bellas Artes. Igualmente, es personal docente en la Escuela Superior de Arquitectura y Tecnología, en el área de dibujo en el Grado en Arquitectura.

Dentro de sus líneas de investigación destacan la relacionada con procesos artísticos, arte-sociedad-educación, innovación educativa en la formación artística, la exploración metodológica para la enseñanza de la representación gráfica a mano alzada y los sistemas de evaluación del dibujo.

[Ver claustro completo](#)

Salidas Profesionales

La figura del diseñador gráfico es uno de los perfiles más demandados dentro del ámbito de la creación de contenidos digitales, por ello, tras la realización del Máster el estudiante podrá desempeñar funciones profesionales en los siguientes ámbitos:

- Agencias de Publicidad en su Departamento Gráfico y de Arte
- Estudios de Diseño Gráfico
- En los departamentos con funciones de diseño gráfico en cualquier empresa, pública o privada, u organismo con o sin ánimo de lucro
- Gabinetes de Comunicación
- Empresas o grupos de Comunicación Multimedia
- Productoras audiovisuales
- Agencias de Marketing Digital y de Comunicación
- Empresas de desarrollo de software en Diseño Gráfico de Interfaces o de Aplicaciones para equipos y Dispositivos Móviles
- Imprentas Editoriales
- Desarrolladores de vídeo-juegos
- Profesionales free-lance, emprendedores, nuevas empresas, startup...

Metodología



Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a clases online en directo. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias.

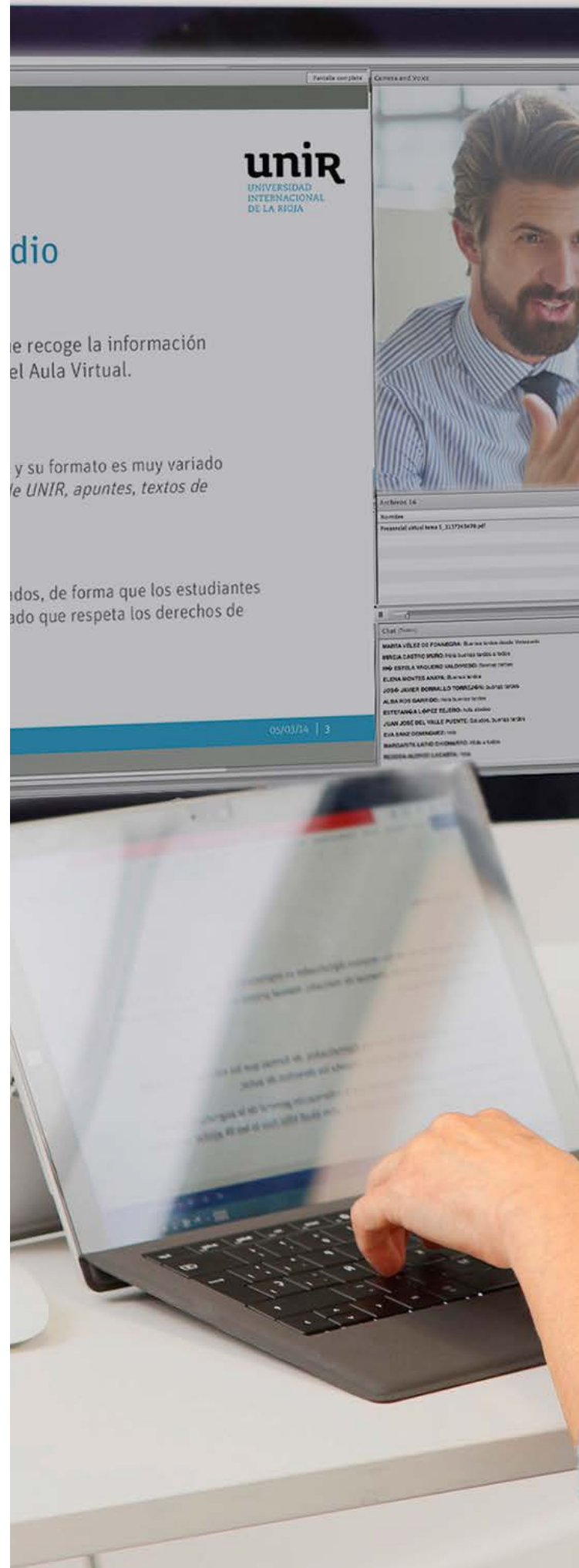
El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perdérsela. Todas las sesiones se pueden ver en diferido, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una **gran variedad de contenidos** con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a **clases magistrales** sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.





Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, **siempre disponible** por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una **atención personalizada** haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

El tutor personal:

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Máster es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- **Evaluación continua** (resolución de casos prácticos, participación en foros, debates y otros medios colaborativos y test de evaluación)
- **Examen presencial final**
- **Trabajo Fin de Máster**

Información de acceso

Requisitos previos

Para poder acceder al Máster Universitario en Diseño Gráfico Digital, es necesario contar con una Titulación Universitaria afín al área de conocimiento (Diseño Digital, Diseño Industrial y Gráfico, Bellas Artes, Comunicación, Marketing, Publicidad o Ingenierías de Software, Organización Industrial o Informática) o cuando se dispone de una titulación universitaria no afín a esta área de conocimiento, acreditar una experiencia profesional de al menos dos años de experiencia realizando tareas relacionadas con este ámbito.

Perfil recomendado:

El Máster Universitario en Diseño Gráfico Digital está dirigido principalmente a titulados universitarios en Diseño Digital, Diseño Industrial y Gráfico, Bellas Artes, Comunicación, Marketing, Publicidad o Ingenierías de Software, Organización Industrial o Informática.

Además, se recomienda que el estudiante reúna el siguiente perfil:

- Ser capaz de conocer y aplicar los fundamentos de la percepción visual y sus implicaciones en la comunicación.
- Ser capaz de conocer y aplicar las técnicas y las herramientas artísticas asociadas a la generación de contenidos digitales.
- Ser capaz de analizar e interpretar los códigos visuales de la imagen en cuanto a estructura, forma, color, espacio y contexto en los entornos digitales.
- Ser capaz de apreciar los valores formales, semánticos, funcionales y ergonómicos del diseño.

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

* [Un asesor](#) te facilitará el acceso al formulario de matrícula.

Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la **formación** como el **acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc., cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Progenitores de familias numerosas
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** está siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular**.

Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer:**

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.



Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad 100% online, se ha consolidado como **solución educativa adaptada** a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran **aspectos tecnológicos de última generación** al servicio de una enseñanza cercana y de calidad.

La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores.

Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **20.000 alumnos**.
- Más de **5.000 alumnos internacionales**.
- Presencia en **79 países** de los **5 continentes**.
- Más de **80 títulos de Grado y Postgrado**.
- Más de **3.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.

UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la **Fundación UNIR**.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa **UNIR México**, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.



