



Máster de Formación Permanente en Inteligencia Artificial para la Transformación e Innovación de Negocio

Artificial
Intelligence

Soft

AI

Computer

Sys

Technology

Learning



DURACIÓN

8 meses



ECTS

CRÉDITOS ECTS 60



RAMA DE CONOCIMIENTO

Escuela Superior de Ingeniería
y Tecnología (ESIT)



METODOLOGÍA

Educación 100% online



CLASES ONLINE EN DIRECTO



TUTOR PERSONAL

Infórmate de nuestros descuentos con tu asesor

El Máster de formación permanente en IA para la Transformación e Innovación de Negocio online, es el único título con docencia 100% online que dota al alumno de los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para implementar soluciones inteligentes a problemas reales en el sector empresarial.

¿Por qué estudiar este Máster?

- Porque se trata de una disciplina con alta demanda profesional, con salarios muy competitivos.
- Tiene enfoque y aplicación en el Negocio: Se prepara al estudiante en una formación integral y práctica de la IA, incluyendo la IA generativa.
- Se utilizan las herramientas necesarias para la aplicación de IA.
- Se dominan las técnicas de aprendizaje automático y redes neuronales.
- Es una formación muy práctica, con Laboratorios virtuales.
- Cuenta con un potente claustro de profesionales que trabajan en IA en empresas de referencia.
- Posibilidad de asistir a seminarios con expertos en grandes empresas tecnológicas.

Objetivos

Desde un punto de vista de de negocio, aprenderás a:

- Analizar el impacto transformador de la inteligencia artificial en las empresas, identificando oportunidades y desafíos.
- Identificar tendencias disruptivas de la inteligencia artificial en sectores como banca, seguros, retail, educación, publicidad, industria, salud, transporte y logística.
- Estudiar casos reales de implementación de IA en áreas como marketing, ventas, atención al cliente, redes sociales y recursos humanos.
- Entender la automatización de procesos mediante la aplicación de IA.
- Implementar políticas de gobierno, ética y privacidad de datos en soluciones de IA.

Desde un punto de vista tecnológico, aprenderás a:

- Implementar modelos de Machine Learning para análisis avanzado de datos y descubrir oportunidades de mejora e innovación en negocios.
- Integrar IA generativa en el tratamiento y análisis de datos empresariales. 100% online 100% online Clases en directo Clases en directo Mentor UNIR.
- Utilizar IA generativa en procesos empresariales de forma profesional.
- Desarrollar e implementar soluciones de IA, incluyendo chatbots, automatización de ventas, análisis predictivos, entre otros.
- Gestionar proyectos reales de IA dentro de la empresa.

Salidas profesionales

La inteligencia artificial tiene una infinidad de aplicaciones que permiten transformar tanto los procesos internos de la empresa como generar nuevas líneas de negocio innovadoras. Esta formación te permitirá aplicar la IA en diferentes departamentos o ámbitos, como:

- Desarrollo e implementación de IA adaptada a la empresa: aplicación de modelos basados en machine learning para identificar oportunidades de mejora, innovación y creación de valor en negocios.
- Data analyst y bussines intelligence: toma de decisiones con base en los datos.
- Transformación digital del negocio: diseñando sistemas que ofrezcan soluciones de mejora a problemas reales de las empresas.
- Investigación, desarrollo de negocio e innovación.
- Mejora y automatización de procesos.
- Consultoría tecnológica: asesorando de forma externa sobre cómo incorporar la IA a todo tipo de empresas y organizaciones.
- Gestión de la relación con el cliente (CRM).



Plan de estudios

Primer cuatrimestre

- ▶ Inteligencia Artificial y Transformación Digital
- ▶ Estadística Descriptiva e Inferencial para los Negocios
- ▶ Técnicas de Análisis de Datos y Visualización Avanzada
- ▶ Machine Learning aplicado a Negocios
- ▶ Inteligencia Artificial Generativa en Negocios

Segundo cuatrimestre

- ▶ IA aplicada a Sectores
- ▶ IA aplicada a Procesos de Negocio
- ▶ Gobierno, Ética y Privacidad de Datos en la Inteligencia Artificial
- ▶ Proyecto Final

Primer cuatrimestre

- **Inteligencia Artificial y Transformación Digital**

Esta asignatura aborda cómo la inteligencia artificial (IA) impulsa la transformación digital en las organizaciones, combinando teoría y práctica. Los estudiantes analizarán casos de éxito y aprenderán a implementar IA en diferentes sectores, entendiendo su impacto en la innovación y las estrategias empresariales.

- **Estadística Descriptiva e Inferencial para los Negocios**

Esta asignatura enseña técnicas estadísticas para el análisis de datos empresariales, combinando teoría y práctica. Los estudiantes aprenderán a realizar análisis cuantitativos, hacer predicciones y aplicar métodos de muestreo y estimación para apoyar la toma de decisiones en negocios.

- **Técnicas de Análisis de Datos y Visualización Avanzada**

Esta asignatura enseña herramientas y técnicas para el análisis avanzado de datos y su visualización efectiva. Los estudiantes aprenderán, de manera práctica, a recopilar, procesar y analizar grandes volúmenes de datos, y a presentar sus resultados de forma clara utilizando visualizaciones avanzadas.

- **Machine Learning aplicado a Negocios**

Esta asignatura enseña a aplicar técnicas de machine learning para resolver problemas empresariales, combinando teoría y práctica. Los estudiantes aprenderán a implementar modelos para análisis predictivos y prescriptivos, apoyando decisiones estratégicas, y analizarán casos de éxito en distintos sectores.

- **Inteligencia Artificial Generativa en Negocios**

Esta asignatura enseña técnicas avanzadas de inteligencia artificial generativa para desarrollar soluciones innovadoras en contextos empresariales. Los estudiantes aprenderán, de forma práctica, cómo esta tecnología puede transformar procesos, mejorar la experiencia del cliente y fomentar la creatividad en la generación de contenidos y productos.

Segundo cuatrimestre

- **Inteligencia Artificial Aplicada a Sectores**

Esta asignatura enseña cómo implementar la inteligencia artificial en distintas industrias para mejorar procesos, aumentar la eficiencia y fomentar la innovación. Los estudiantes aprenderán a resolver desafíos específicos mediante casos de estudio y aplicaciones prácticas en sectores clave.

- **Inteligencia Artificial Aplicada a Procesos de Negocio**

Esta asignatura enseña a implementar tecnologías de inteligencia artificial para optimizar procesos empresariales, mejorando eficiencia y productividad. Los estudiantes aprenderán, de forma práctica y con estudios de caso, a desarrollar aplicaciones de IA en áreas clave de los negocios.

- **Gobierno, Ética y Privacidad de Datos en la Inteligencia Artificial**

Esta asignatura aborda la gestión de datos en inteligencia artificial, incluyendo gobernanza, privacidad, seguridad, e implicaciones éticas y sociales. Los estudiantes aprenderán a gestionar el ciclo de vida de los datos y a comprender el impacto de la IA en la sociedad, combinando teoría y práctica.



Un nuevo concepto de universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El innovador modelo pedagógico de UNIR ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La metodología 100% online permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- ▶ Más de 41.000 alumnos.
 - ▶ Más de 10.000 alumnos internacionales.
 - ▶ Presencia en 90 países de los 5 continentes.
 - ▶ Más de 130 títulos de Grado y Postgrado.
 - ▶ Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes.
- UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.

Además, UNIR se ha expandido a Latinoamérica y desde 2014 está activa UNIR México, la primera universidad online con clases en directo del país y con sede oficial en México D.F.

Dirección y profesorado

El claustro está compuesto por profesionales y profesores de reconocido prestigio y con una dilatada experiencia en el ámbito de la pedagogía. Esto nos permite ofrecer a nuestros alumnos una formación sólida y completa a través de un programa académico riguroso y eminentemente práctico.



Carlos Emilio Rabazo Márquez
Director Académico

Cuenta con más de 21 años de experiencia en el sector de las TIC

y actualmente ocupa el cargo de Gerente de Transformación Digital y Ecosistemas de Innovación para Grandes Clientes en Telefónica Empresas. Es un experto en Inteligencia Artificial, Transformación Digital e Innovación. Es Ingeniero Superior en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), con formación adicional en Big Data por la Universidad de California, San Diego, y Data Science por la Universidad John Hopkins. Además, está certificado como Service Manager ITIL v3.

En el ámbito académico, es director de programas formativos en transformación digital en el Instituto de Talento y Empresa Digital (ITED) y profesor en diversas instituciones de prestigio. Es responsable de contenidos del Máster en Business Analytics y Big Data en la IMF Business School y

profesor e investigador en la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) y la Universidad Francisco de Vitoria (UFV), donde imparte asignaturas relacionadas con Minería de Datos, Machine Learning, Deep Learning, Redes Avanzadas y Computación en la Nube. También colabora con talleres de innovación en el Instituto de Empresa (IE).



Mónica Villas Olmeda

Ingeniera Industrial por ICAI, graduada en 1994, y MBA por la Universidad Autónoma de Madrid en 2007.

Anteriormente fue ejecutiva en IBM y, en la actualidad, se desempeña como consultora de nuevas tecnologías y docente en diversas universidades.

Posee una Certificación en Cloud (2016) y otra en Design Thinking (2017). Su experiencia docente abarca áreas como Cloud, Inteligencia Artificial, Innovación y Tecnologías Exponenciales. Imparte cursos en distintas instituciones educativas y ofrece formación a medida para empresas como Santander, BT e Iberdrola, con un enfoque especial en equipos directivos.

Actualmente, Mónica está cursando un doctorado sobre cómo la inteligencia artificial puede contribuir a la ciberseguridad.



Nelson Alejandro Rodríguez Mavárez

Ingeniero Electrónico con más de 20 años de formación en la Universidad Simón

Bolívar de Venezuela. Posee 16 años de experiencia en gestión de proyectos de Inteligencia Artificial Generativa en Telefónica, enfocándose en la mejora de la eficiencia y optimización de procesos. En 2024, completó el programa “La Inteligencia Artificial en los Negocios” en ESADE, profundizando en la aplicación de la IA en el ámbito empresarial. Ha impartido Masterclass sobre IA aplicada a procesos comerciales en español, inglés y portugués, y ha participado en podcasts internos de Telefónica sobre implementación de pilotos de IA en negocios.



José Mínguez Matorras

Responsable de Innovación Comercial en Endesa y profesor del Master of the Electric Power Industry en ICAI

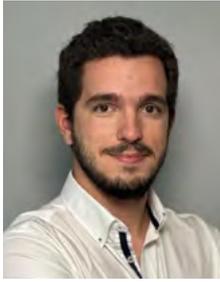
- Universidad Pontificia Comillas. Executive MBA, con premio Dean’s List por IE, y Grado en Ingeniería Industrial Electrónica por ICAI. Ha impartido cursos en universidades como IE, ICAI, ICADE, UMA y UIMP. Experto en proyectos de inteligencia artificial, blockchain, big data, realidad virtual, y generación distribuida. Posee postgrados en Gestión de Equipos (Stanford), Negocio Eléctrico (Enerclub) y Comunicación No Verbal (Instituto HUNE).



Daniel Castro Bello

Graduado en Estadística y posee un Máster en Ciencias y Técnicas Estadísticas por la UCM de

Madrid. Actualmente, se desempeña como Responsable de Customer Intelligence en el mercado B2C de Endesa Energía, parte del grupo Enel. Anteriormente, trabajó como Data Scientist en Endesa y colaboró con empresas como Santander y Páginas Amarillas, siempre enfocado en la analítica de datos y en generar valor para el negocio. Como formador interno y externo, ha impartido clases sobre diversas tecnologías y materias, incluyendo estadística aplicada, probabilidad y lenguajes de programación.



**Javier Alejandro
Lougedo Lorente**

Ingeniero Informático por la Universidad Autónoma de Madrid, con una sólida

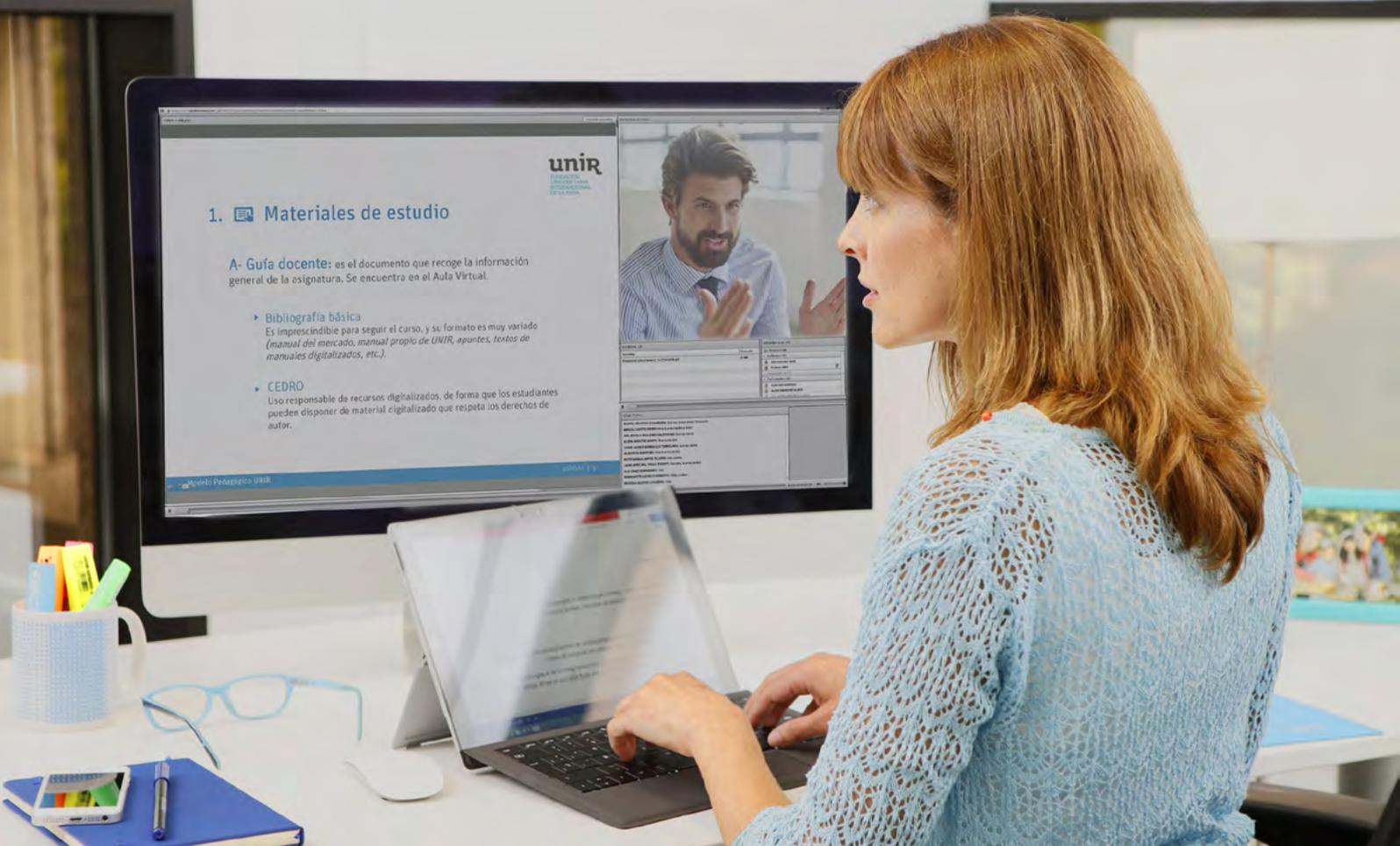
pasión por el desarrollo, el marketing y la enseñanza. Se especializa en Front End, procesamiento del lenguaje natural (NLP) y en análisis, recopilación y visualización de datos. Imparte clases en el Grado en Ingeniería Informática en la UAM y ha complementado su formación a través de plataformas como Coursera y edX, obteniendo certificaciones en Deep Learning, Data Mining, Data Analytics y NLP. Actualmente, trabaja en Typeform y cursa una certificación en Product Manager. Su objetivo es combinar el desarrollo Front End y la analítica de datos para crear soluciones innovadoras y contribuir al crecimiento empresarial.



Tomás Cruz Barrios

Docente con amplia experiencia en proyectos de datos aplicados a Marketing y Ventas, utilizando

metodologías Agile. Recientemente, ha liderado equipos enfocados en la calidad percibida de clientes, la escuela de ventas y el seguimiento de objetivos de la fuerza de ventas. Es Doctor en Ingeniería Informática por la UNED (Cum Laude) y posee un Máster en Ingeniería de Sistemas y Control por UNED y la Universidad Complutense de Madrid, así como un MBAE de ESIC Business & Marketing School, especializado en Dirección de Marketing y Ventas. Su carrera profesional ha estado principalmente en Endesa, donde ha desempeñado roles en Customer Intelligence, ventas y Desarrollo Comercial. Además, cuenta con experiencia docente en varios másteres en el área de datos, como IMF, EOI y la Universidad Loyola de Andalucía. Durante su formación predoctoral (2015-2019), investigó y colaboró en publicaciones sobre IA aplicada a fusión en CIEMAT.



Metodología



Clases online en directo

Ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de asistir todos los días a clases online en directo. Durante estas sesiones los alumnos podrán interactuar con el profesor y resolver sus consultas en tiempo real, compartiendo conocimientos y experiencias. El ritmo formativo se adapta, en la medida de lo posible, a las necesidades de cada grupo de alumnos. La no asistencia a una clase en directo no implica perdersela. Todas las sesiones se pueden ver en diferido, tantas veces como se quiera. Así, no se perjudica a los alumnos que no puedan seguir la clase en directo.



Recursos didácticos

El Campus Virtual de UNIR proporciona una gran variedad de contenidos con los que preparar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. De este modo, se puede acceder a los temas que desarrollan los contenidos del programa, ideas clave de cada tema (elaboradas por el profesorado de la asignatura), material audiovisual complementario, actividades, lecturas y test de evaluación.

Además, se tendrá acceso a clases magistrales sobre temas concretos y se podrá participar en foros, chats y blogs en los que se interactúa con profesores y compañeros ampliando conocimientos y resolviendo posibles dudas.



Tutor personal

En UNIR, cada alumno cuenta con un tutor personal desde el primer día, siempre disponible por teléfono o email. El papel del tutor es fundamental en la trayectoria de cada estudiante ya que es el mayor nexo de unión con la universidad y su punto de referencia durante el proceso formativo.

Los tutores ofrecen una atención personalizada haciendo un seguimiento constante de cada alumno.

- Resuelve dudas sobre gestiones académicas, trámites o dudas concretas de asignaturas.
- Ayuda a la planificación del estudio para que se aproveche mejor el tiempo.
- Recomienda qué recursos didácticos de la plataforma utilizar en cada caso.
- Se implica con los estudios de los alumnos para ayudarles a superar cada asignatura.



Sistema de evaluación

Para valorar el nivel de logro de los objetivos obtenidos en el Máster es necesario evaluar las competencias adquiridas durante el estudio. La evaluación final del aprendizaje se realiza teniendo en cuenta la calificación obtenida en los siguientes puntos.

- Evaluación continua: resolución de casos prácticos
- Proyecto Final.

Información de acceso

Requisitos

Para el Máster de Formación Permanente en Inteligencia Artificial para la Transformación e Innovación de Negocio se requerirá:

Acceso con titulación universitaria

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de máster. Esto implica título oficial de graduado, diplomado, arquitecto técnico, ingeniero técnico, licenciado, arquitecto o ingeniero.
- Para los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior, sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de posgrado.

Accesos sin titulación universitaria

- Los estudiantes sin titulación universitaria pueden cursar el programa y recibirán el título de Programa Profesional en Inteligencia Artificial para la Transformación e Innovación de Negocio.

Si careces de titulación universitaria previa podrás cursar el Programa Profesional en Inteligencia Artificial para la Transformación e Innovación del Negocio.

Cómo matricularse

- Completa el **formulario de preinscripción**.
- Recibe la llamada de un **asesor personal**, que verifica que cumples los requisitos exigidos y te ayuda a elaborar tu plan de estudios personalizado (convalidaciones, nº de créditos, etc.).
- Envía la documentación requerida para formalizar la admisión, debidamente compulsada y espera la confirmación.
- Cumplimenta la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades.
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera. **Consulta más información y precios de matrícula.**

* *Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*

Precios y formas de pago

No existe **ningún coste de inscripción adicional** en concepto de apertura ni por gestión de matrícula.

UNIR ofrece **descuentos por el pago al contado** y por **matriculación de curso completo** (60 ECTS) y **otras ayudas** a personas con **diversidad funcional** y a **progenitores de familias numerosas**.

Consulta las **tablas de descuentos y ayudas** en la página de **cómo matricularse**. Nuestros asesores te aconsejarán para seleccionar la opción que más se ajuste a tus necesidades y posibilidades.

El **importe** de la matrícula **incluye** tanto la formación como **el acceso al aula virtual**, el uso de las **herramientas de estudio y comunicación**, y los **materiales interactivos**.

No se incluyen los materiales de terceros como libros de texto, aunque podrás conseguirlos a través de UNIR en condiciones especiales.

Existen otros conceptos de carácter administrativo como certificados, expedición de título, Suplemento Europeo al Título, duplicados, etc. cuyas tasas se pueden consultar en la web.

Becas y ayudas

UNIR ha diseñado un programa de becas y ayudas para que puedas estudiar y graduarte con nosotros.

Ofrecemos **ayudas y descuentos** para diferentes situaciones personales y laborales:

- Diversidad funcional
- Desempleados
- Pronto pago
- Descuentos por reserva de plaza

Nuestros **asesores personales** están siempre a tu disposición para guiarte sobre cualquiera de estas becas o ayudas.

Reconocimientos

UNIR cuenta con una Comisión de Transferencia de Créditos que es la responsable de realizar las convalidaciones pertinentes. Llámanos y **un asesor analizará tu caso particular**. Según la normativa que establece UNIR, **se podrán reconocer**:

- Créditos de formación básica procedentes de la misma rama de conocimiento.
- Créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- Otros créditos podrán ser reconocidos por UNIR teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
- Reconocimiento de asignaturas sólo si proviene de Máster Oficial, según establece la norma. En el caso del reconocimiento de prácticas, el alumno debe acreditar la experiencia profesional correspondiente según criterios internos. Cualquier solicitud se estudia.



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro
Empresarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 84210768

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 - 8095

unir.net | +34 941 209 743

