

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

5261 *Resolución de 6 de abril de 2017, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Análisis y Visualización de Datos Masivos / Visual Analytics and Big Data.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 13 de enero de 2017 (publicado en el «BOE» de 26 de enero de 2017, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 18 de enero de 2017), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Análisis y Visualización de Datos Masivos/ *Visual Analytics and Big Data* por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo adjunto.

Logroño, 6 de abril de 2017.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Análisis y Visualización de Datos Masivos / Visual Analytics and Big Data por la Universidad Internacional de La Rioja

Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ingeniería y Arquitectura

1. Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	42
Optativas	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	12
Total	60

2. Explicación general de la planificación del plan de estudios.

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Captura y Almacenamiento de la Información (6 ECTS).	Métodos de Captura y Almacenamiento de la Información.	3	OB
	Privacidad y Protección de Datos.	3	OB
Procesado Inteligente de Datos (18 ECTS).	Análisis e Interpretación de Datos.	6	OB
	Técnicas de Inteligencia Artificial.	6	OB
	Ingeniería para el Procesado Masivo de Datos.	6	OB

Materias	Asignaturas	Créditos	Carácter
Visualización de la Información (12 ECTS).	Visualización Interactiva de la Información.	6	OB
	Herramientas de Visualización.	6	OB
Toma de Decisiones en la Empresa (6 ECTS).	Marketing Estratégico y Análisis de Cliente.	3	OB
	Business Intelligence para la Toma de Decisiones.	3	OB
Prácticas en Empresa (6 ECTS).	Prácticas en Empresa.	6	PE
Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).	Trabajo Fin de Máster.	12	TFM