



Máster en Formación Permanente en Gestión Inmobiliaria

Máster en Formación Permanente en Gestión Inmobiliaria

Índice

- Carta de Presentación _____ **pág. 3**
- Datos clave _____ **pág. 4**
- Claustro _____ **pág. 5**
- Programa _____ **pág. 9**
- ¿Por qué elegirnos? _____ **pág. 14**

Carta de Presentación

“ Hoy en día las empresas necesitan profesionales cada vez mejor formados, que conozcan el funcionamiento del sector en su globalidad y preparados para afrontar los nuevos retos del mercado ”

Carlos Torrejón Martín, MRICS
DIRECTOR DEL MÁSTER

Por todos es conocido el relevante papel que la actividad inmobiliaria juega dentro de la economía de un país, siendo un sector de enorme relevancia no solo por su impacto económico directo, sino por su efecto en la sociedad y de arrastre en la generación de actividad y empleo en otros sectores.

El sector inmobiliario ha vivido una auténtica revolución durante los últimos años, desde la época crecimiento desbordante previa a la crisis del 2008, los posteriores años de ajuste, o el impacto de la reciente pandemia por Covid, han hecho que el sector, y los diferentes actores que en él participan, hayan tenido que saber adaptarse a multitud de cambios. Cambios de todo tipo: normativos y legales, de demanda, sociales, medioambientales, energéticos, financieros, tecnológicos, etc.

Ante estos retos, las empresas necesitan adaptarse de forma rápida, previendo las necesidades futuras mientras se consolidan los proyectos en marcha, y para ello demandan profesionales cada vez mejor formados, que conozcan el funcionamiento del sector, las diferentes tipologías de activos existentes, su rendimiento dentro del ciclo económico, que sepan prepararse ante las demandas cambiantes de los clientes y la sociedad, optimizando la gestión bajo criterios de sostenibilidad, eficiencia y ahorro energético, maximizando el valor de los activos y, preservando siempre, los más altos valores éticos y de integridad en su labor.

Este Máster reúne en un único programa las mejores herramientas de la gestión empresarial y agrupa todos los elementos que permiten conocer en profundidad el funcionamiento del sector inmobiliario. A través de sus diferentes módulos, impartidos por profesionales de primer nivel, completados con casos prácticos y un proyecto final, se le ofrece al alumno una visión actualizada, real y completa del sector, con una clara orientación práctica comprometida con la búsqueda de la excelencia en la gestión. Esto permitirá al alumno estar preparado para alcanzar su potencial frente a cualquiera de los retos y ante las diferentes actividades, funciones, proyectos o modelos de negocio que se desarrollan en el ámbito inmobiliario.





Datos Clave

DURACIÓN: 8 MESES/ 60 ECTS

DOCENCIA 100% ONLINE

- Claustro Especializado formado por profesionales en activo
- Conocimientos aplicables desde el primer módulo
- Tutor Personal

Por qué UNIR recomienda este programa

Con el **Máster de Formación Permanente en Gestión Inmobiliaria** obtendrás las competencias necesarias para:

- Conocer la importancia del sector inmobiliario, sus avances y retos de futuro, en un entorno cambiante y altamente competitivo.
- Estudiar el proceso de negocio en el sector inmobiliario en su totalidad:
 - » Los diferentes tipos de activos existentes y los principales actores.
 - » Una visión amplia de cómo se pone en valor un proyecto, activo o inversión.
 - » Las necesidades de los clientes.
 - » Gestión de activos.
 - » Normativa vigente: mercantil, urbanística, fiscal, administrativa.
 - » Opciones de financiación.
- Disponer de amplios conocimientos en las funciones y tareas asociados al desempeño de perfiles profesionales dentro del sector como: gestor de inmuebles, gestor de activos, consultoría inmobiliaria, valoración, financiación, gestión de empresas inmobiliarias, facility manager, asesor jurídico-fiscal, comercialización y venta, etc.
- Analizar los nuevos procesos de innovación en el sector, las nuevas tecnologías (PropTech) y las principales herramientas.
- Preparar con éxito la capacitación para el acceso a RICS.
- Comprender el impacto que los cambios sociales, demográficos o de demanda generan en el sector y hacen oscilar la relevancia en cada momento de la tipología de activos existentes e impulsa la creación de los nuevos.
- Entender las nuevas exigencias de sostenibilidad y la importancia de optimizar la gestión con criterios de eficiencia energética.



DIRECTOR DEL PROGRAMA

Carlos Torrejón Martín

Profesional con dilatada experiencia en Gestión Empresarial y Dirección Financiera y sólida formación, (PhD, IESE, IE). Miembro RICS y experto en el sector Real Estate en procesos de inversión y gestión inmobiliaria, así como vocación por la docencia.

Doctor Cum Laude en CC. Empresariales por la Universidad Antonio de Nebrija, Ldo. En CC. Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, MBA por el Instituto de Empresa Business School, PDD por IESE Business School, Universidad de Navarra, especialista en Comercio Exterior por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Gestión Medioambiental por la Universidad Politécnica de Madrid. Además, es MRICS en la especialidad de Finanzas e Inversión.

Ha trabajado para empresas como Telefónica, Dragados o el Colegio de Registradores de España, desempeñando distintas funciones y responsabilidades en los ámbitos del control de gestión, dirección financiera y dirección general. Durante los últimos quince años desarrollando distintos proyectos de inversión y gestión empresarial en el entorno Real Estate, liderando y coordinando un equipo multidisciplinar. Adicionalmente colabora como profesor en diferentes escuelas de negocios y universidades.

Claustro



Enrique Carreño Álvaro

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, PDG por el IESE Business School, Máster en Ciencias Inmobiliarias Internacionales

por la UPV y la Nottingham Trent University y Máster en Gestión de Patrimonios por la Georgetown University. Además es MRICS en la especialidad de Valoraciones.

Presidente de IFMA España. Profesional del sector inmobiliario y del facility management, con más de 25 años de experiencia en empresas multinacionales y sólida formación en finanzas e inversión. Profesor en varias universidades y MRICS. Dispone de una amplia experiencia en consultoría inmobiliaria, principalmente en las áreas de valoraciones e inversión, suelo, servicios corporativos y facility management. Ha participado en varias de las más relevantes operaciones inmobiliarias en España e internacionales.

Ha valorado también las principales carteras de fondos, inversores y financiadores, así como asesorado en desarrollos inmobiliarios para múltiples usos, áreas de expansión y regeneración urbana.



César López Alonso

Arquitecto Técnico por la Universidad Politécnica de Madrid, Master en Instalaciones de Climatización (Universidad Politécnica de Madrid), Master en Gestión de Equipos (ESADE),

especialista ESG Real Estate BPP.

Profesional con dilatada experiencia en gestión de activos inmobiliarios y con especialidad técnica, especializado en carteras de activos inmológicos, procesos de inversión y desarrollos de nueva planta.

Durante los últimos quince años ligado a la gestión de inmuebles, con especial foco a la gestión de activos inmológicos. Desde hace cuatro años desarrolla las funciones de Director Técnico en LOGICOR, coordinando la gestión de la cartera de activos así como la ejecución de los nuevos desarrollos de inmuebles.



Miguel Ochoa

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Internacional de Cataluña y Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras en ICADE, así como Máster en

Dirección Financieras en EADA. Además, es MRICS en la especialidad de Valoraciones.

Actualmente es director de Real Estate en Deloitte, cuenta con una amplia experiencia en transacciones y asesoramiento en grandes inversiones en el mercado inmobiliario español. Cuenta con más de 15 años de experiencia profesional y dispone de un amplio conocimiento del mercado residencial, comercial, hotelero y activos alternativos, así como un amplio bagaje en las áreas financieras, valoraciones, consultoría y due diligence.



Pablo Rozadillas Perales

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid. Programa ejecutivo de Transformación Digital de la Escuela de Organización Industrial (EOI, Madrid), Programa de ESG para profesionales de

Real Estate de Hillbreak (Londres)

Profesional con más de 13 años de experiencia en el ámbito de Real Estate focalizado en gestión y administración de activos inmobiliarios de activos y carteras de diferentes tipologías (oficinas, logístico, retail).

Inició su carrera en consultoras inmobiliarias como Aguirre Newman y CBRE, principalmente desempeñando labores de Property Management.

Posteriormente en el campo de Asset management ha trabajado durante más de 5 años para Grupo Lar, donde gestionó diversos portfolio de centros comerciales para clientes nacionales e internacionales, y actualmente presta sus servicios para Starwood Capital Group Funds, donde supervisa parte de la cartera de oficinas que la gestora tiene en España.



Juan Díaz de Bustamante de Ussia

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (Especialidad en Dirección Financiera) por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Dirección

de Empresas Inmobiliarias y Constructoras (MDI) por la Universidad Politécnica de Madrid. Miembro MRICS.

Actualmente Director General en SILICIUS SOCIMI, Profesional con dilatada experiencia en Dirección y Gestión Inmobiliaria con más de 10 años de experiencia gestionando patrimonio inmobiliario y financiero. Experto en el sector Real Estate en procesos de inversión y gestión inmobiliaria.

Anteriormente trabajó como Director de Inversión en Mazabi Gestión de Patrimonios. Ha estado involucrado en operaciones de compraventa con un volumen agregado superior a los 1.000 millones de euros así como en diferentes procesos de reestructuraciones societarias, financieras así como salida a Bolsa. Es miembro del Consejo de Inversión de grupos familiares.



Sandra López

Licenciada en Ciencias Económicas y empresariales por CUNEF, Curso Superior de Análisis y Dirección Inmobiliaria por Universidad Pontificia de Comillas, ICAI –ICADE (Madrid). Es miembro de la Royal Institution of Chartered Surveyors MRICS.

Profesional con más de 20 años de experiencia en el sector inmobiliario, ha trabajado en consultoría inmobiliaria en empresas como Arthur Andersen, CBRE y Savills. Experta en el sector hotelero, activos alternativos y valoraciones inmobiliarias.

Ha trabajado para entidades como AIB Bank en Dublín, Arthur Andersen, CBRE y Savills. Especializada en el sector de valoraciones inmobiliarias, y particularmente en el sector hotelero y activos vinculados a una actividad económica, ha participado en los procesos de valoración de las carteras inmobiliarias más relevantes de España. Ha asesorado en valoraciones hoteleras a entidades como Sociét Générale, Bank of América, Barclays, Apollo, Atom, Bain Capital, Blackstone, Sol Meliá, Barceló, NH.



Francisco Santiago Cerezo Vázquez

Licenciado en Derecho y Máster en Derecho Comunitario Europeo por Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Programa de Liderazgo de ESADE, Programa

de Negociación de Instituto de Empresa Business School, Arrendamientos Urbanos de UAM y Strategy Programme de London Business School. Además, es MRICS en la especialidad de Commercial Real Estate.

Profesional con más de 20 años de experiencia en Real Estate, experto en Gestión de activos inmobiliarios (Asset y Property Management) y miembro del Colegio de Administradores de Fincas de Madrid.

Ha trabajado en Consultoras inmobiliarias como CBRE o Cushman & Wakefield, desarrollando distintas funciones relacionadas con Asset y Property Management, negociación de arrendamientos, optimización y reposicionamiento de activos y consultoría estratégica. Actualmente es Co-Head de Business Space Property Management en el Departamento de Asset Services de Cushman & Wakefield Madrid, donde lidera un equipo de especialistas en Property Management. Ha colaborado como profesor en ICADE e IFMA.



José del Saz-Orozco Monsalve

Doble Licenciatura en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración Pública por la Universidad Autónoma de Madrid. Máster en Derecho Internacional de los Negocios por la Universi-

dad San Pablo CEU. Formación adicional especializada en materia de Medio Ambiente, Urbanismo y Administración Pública.

Abogado especializado en Urbanismo y Medio Ambiente, reconocido por los principales directorios jurídicos internacionales como Chambers&Partners, Legal 500 y Best Lawyers. Docente habitual y colaborador en diferentes publicaciones especializadas.

Abogado del departamento de Urbanismo y Medio Ambiente de Pérez-Llorca desde 2013, donde se incorporó tras trabajar para la entidad financiera Deutsche Pfandbriefbank y para la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid. Presta asesoramiento a compañías nacionales e internacionales, fondos de inversión, administraciones públicas y entidades urbanísticas en materia de urbanismo, medio ambiente, infraestructuras y construcción.



Beatriz Vara de Rey Campuzano

Doble Licenciatura en Derecho y Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE - E3). Participó en dos programas de intercambio: en Sciences Po

Paris (Paris, Francia) y en Cardiff Business School (Cardiff, Gales, UK). Especialización en Finanzas, Derecho de la UE y Derecho Mercantil.

Ha trabajado en diferentes bufetes de abogados tales como Hogan Lovells, King & Wood Mallesons y Cuatrecasas, desempeñando distintas funciones y responsabilidades en el ámbito del Derecho Mercantil, Inmobiliario y Financiero. También ha realizado prácticas en Baker & McKenzie, Garrigues y Adecco. Además, ha participado en dos programas de secondment, en Gestamp y CBRE, respectivamente. Actualmente, trabaja en Cuatrecasas como Asociada Principal en el equipo de Mercantil e Inmobiliario.



Guillermo Sanz Abril

Guillermo Sanz es Licenciado en Derecho por la Universidad de Valladolid y Master en Asesoría Jurídica de Empresa por la Universidad Carlos III de Madrid. Amplió su formación en el sector

inmobiliario mediante el curso de Alta especialización en Derecho Inmobiliario de la Escuela de Práctica Jurídica de la Universidad Complutense de Madrid.

Abogado en ejercicio desde el año 2006, ha trabajado en varios despachos centrado en la práctica civil y procesal. Actualmente forma parte del departamento jurídico del Colegio de Registradores de la Propiedad y Mercantiles de España.



Juan Neble Hasta

Ingeniero Industrial por la Universidad de Zaragoza y la Glasgow University. MBA del Instituto de Empresa y Programa de Relaciones Laborales por Garrigues.

Profesional con dilatada experiencia en docencia de temáticas relacionados con Recursos Humanos, Desarrollo Personal y Transformación en famosas entidades como la Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Carlos III, ESIC, EUDE e IEP.

Dirigido a

- Licenciados o egresados que quieran orientar su inserción laboral en el ámbito del Real Estate, ya sea en multinacionales o empresas de distintos tamaños.
- Licenciados o egresados cuyo desempeño laboral se vincule a la gestión de activos inmobiliarios.
- Profesionales del ámbito empresarial o económico que deseen adquirir unos conocimientos más profundos en el contexto del sector inmobiliario.
- Licenciados o egresados de diferentes titulaciones cuya carrera profesional se vincule al sector inmobiliario en sus distintos ámbitos.
- Licenciados o egresados que se planteen virar en su carrera profesional y formarse en los conocimientos de un sector con una fuerte oferta laboral.
- Licenciados o egresados con formación previa en el sector que deseen actualizarse para reincorporarse al mercado inmobiliario.
- Profesionales interesados en capacitarse para preparar su posible acceso a RICS.



Programa

MÓDULO 1

Fundamentos para la Gestión Empresarial

- Nivelar a los participantes en el conocimiento sobre las diferentes áreas de la empresa.
- Comprender cómo impacta en estas áreas el sector inmobiliario.
- Tema 1. Entorno económico e importancia de los ciclos
- Tema 2. Estrategia y organización empresarial
- Tema 3. Fundamentos de Marketing y Ventas
- Tema 4. Dirección de personas
- Tema 5. Logística y procesos

MÓDULO 2

Tipología de Activos y Principales Actores

- Analizar en profundidad el sector inmobiliario y su situación.
- Aprender los diferentes activos disponibles, los actores y sus particularidades.
- Tema 1. Tipología de activos inmobiliarios (I): oficinas y centros comerciales
- Tema 2. Tipología de activos inmobiliarios (II): residencial y Build to Rent
- Tema 3. Tipología de activos inmobiliarios (III): industrial, logístico y CPDs
- Tema 4. Tipología de activos inmobiliarios (IV): hoteles, hospitales, alternativos.
- Tema 5. Tipología de activos inmobiliarios (V): suelos

- Tema 6. Principales actores: Inversores, promotores, SOCIMIS, proveedores de servicios, etc.

MÓDULO 3

Marco Jurídico, Fiscal y Urbanístico

- Comprender las situaciones jurídicas que se producen en el ámbito inmobiliario.
- Aplicar esas situaciones al contexto de mercados Latam.
- Tema 1. Marco jurídico y normativo aplicado al sector inmobiliario
- Tema 2. Normativa mercantil y relaciones jurídicas entre las partes
- Tema 3. Contratación inmobiliaria
- Tema 4. Principales aspectos urbanísticos (I): suelo y licencias urbanísticas
- Tema 5. Principales aspectos urbanísticos (II): planificación y ejecución
- Tema 6. Normativa fiscal asociada al sector y a las operaciones inmobiliarias

MÓDULO 4

Finanzas e Inversión Inmobiliaria

- Analizar en profundidad las finanzas y las inversiones.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en el mercado inmobiliario.
 - » Bloque 1. Finanzas e inversión
- Tema 1: Contabilidad y fundamentos financieros
- Tema 2. Dirección financiera en la empresa inmobiliaria

- Tema 3. Estudio de viabilidad y análisis de inversiones
- Tema 4. Financiación de las operaciones inmobiliarias
 - » Bloque 2. Valoración de activos y carteras
- Tema 5. Tipologías y reglas
- Tema 6. Técnicas básicas
- Tema 7. Valoración de carteras y activos inmobiliarios
 - » Bloque 3: Operaciones Inmobiliarias
- Tema 8. M&A, Private Equity y Capital Riesgo
- Tema 9: Otros vehículos de inversión
- Tema 10. Los Fondos de Inversión
- Tema 11. Tipos de operaciones
 - » Bloque 4. El seguro y la cobertura del riesgo
- Tema 12. El seguro y la cobertura de riesgo
Novedades y Tendencias en Real Estate

MÓDULO 5

Fundamentos de Dirección de Proyectos

- Comprender los apartados clave de la dirección de proyectos.
- Aplicar los fundamentos adquiridos al sector inmobiliario.
- Tema 1. Introducción a la Dirección de Proyectos: De enfoque predictivo a ágil
- Tema 2. Conceptos Fundamentales de Dirección/Gestión de Proyectos I
- Tema 3. Conceptos Fundamentales de Dirección/Gestión de Proyectos II
- Tema 4. Elementos de la Dirección/Gestión de Proyectos I

- Tema 5. Elementos de la Dirección/Gestión de Proyectos II
- Tema 6. Elementos de la Dirección/Gestión de Proyectos III

MÓDULO 6

Sostenibilidad, Ética y Gestión Eficiente en el Sector Inmobiliario

- Comprender cuáles son los conceptos fundamentales relacionados con el Medio Ambiente, la ética y la sostenibilidad.
- Aplicar esos conceptos al contexto inmobiliario.
- Tema 1. Conceptos fundamentales de Medio Ambiente y regulación aplicable
- Tema 2. La responsabilidad medioambiental: gestión de la contaminación y su prevención
- Tema 3. La gestión medioambiental: ciclo de vida y auditorías
- Tema 4. Energía: fuentes y uso eficiente
- Tema 5. Eficiencia energética en la industria y la edificación (I): marco normativo y análisis energético de los edificios y su construcción
- Tema 6. Eficiencia energética en la industria y la edificación (II): tecnologías energéticas en la edificación y optimización de procesos

MÓDULO 7

Gestión y Consultoría Inmobiliaria

- Analizar en profundidad las funciones de los distintos perfiles asociados al sector.
- Comprender el impacto de cada perfil en el Real Estate.
 - » Bloque 1. El Asset Management
- Tema 1. Gestión estratégica y patrimonial de los activos inmobiliarios
- Tema 2. Planificación, gestión, inversión y desinversión
- Tema 3. Creación de valor en los activos inmobiliarios
 - » Bloque 2. El Property Management
- Tema 4. Gestión de activos inmobiliarios
- Tema 5. Facility Management
- Tema 6. Aplicación de otras herramientas en la gestión operativa de activos
 - » Bloque 3. La Consultoría Inmobiliaria
- Tema 7. Alquiler, compra, venta y venta
- Tema 8. Asesoramiento, due diligence, valoración, financiación

MÓDULO 8

Marketing y Ventas en el Sector Inmobiliario

- Comprender los fundamentos principales de marketing y ventas.
- Aplicar esos fundamentos al caso concreto de la gestión inmobiliaria.
- Tema 1. Alineamiento de objetivos empresariales y política comercial
- Tema 2. Elementos del Marketing y Ventas

- » Planificación, posicionamiento de producto y política de precios
- » Canales de venta y gestión de equipos comerciales
- » Estrategia general de ventas

- Tema 3. Nuevas tecnologías aplicadas al marketing y la venta.

MÓDULO 9

Tecnología e Innovación en la Gestión Inmobiliaria: PropTech

- Analizar en profundidad el uso de determinadas tecnologías y herramientas.
- Comprender la huella de la tecnología en el ámbito inmobiliario y las tendencias y retos de futuro.
- Tema 1. ¿Qué es PropTech?
- Tema 2. Digitalización en el sector
- Tema 3. Big Data, Data Science y Blockchain
- Tema 4. Nuevas plataformas y soluciones de financiación y comercialización.
- Tema 5. Tendencias tecnológicas e innovación del sector: especial referencia a Digital Twins y Realidad Virtual

MÓDULO 10

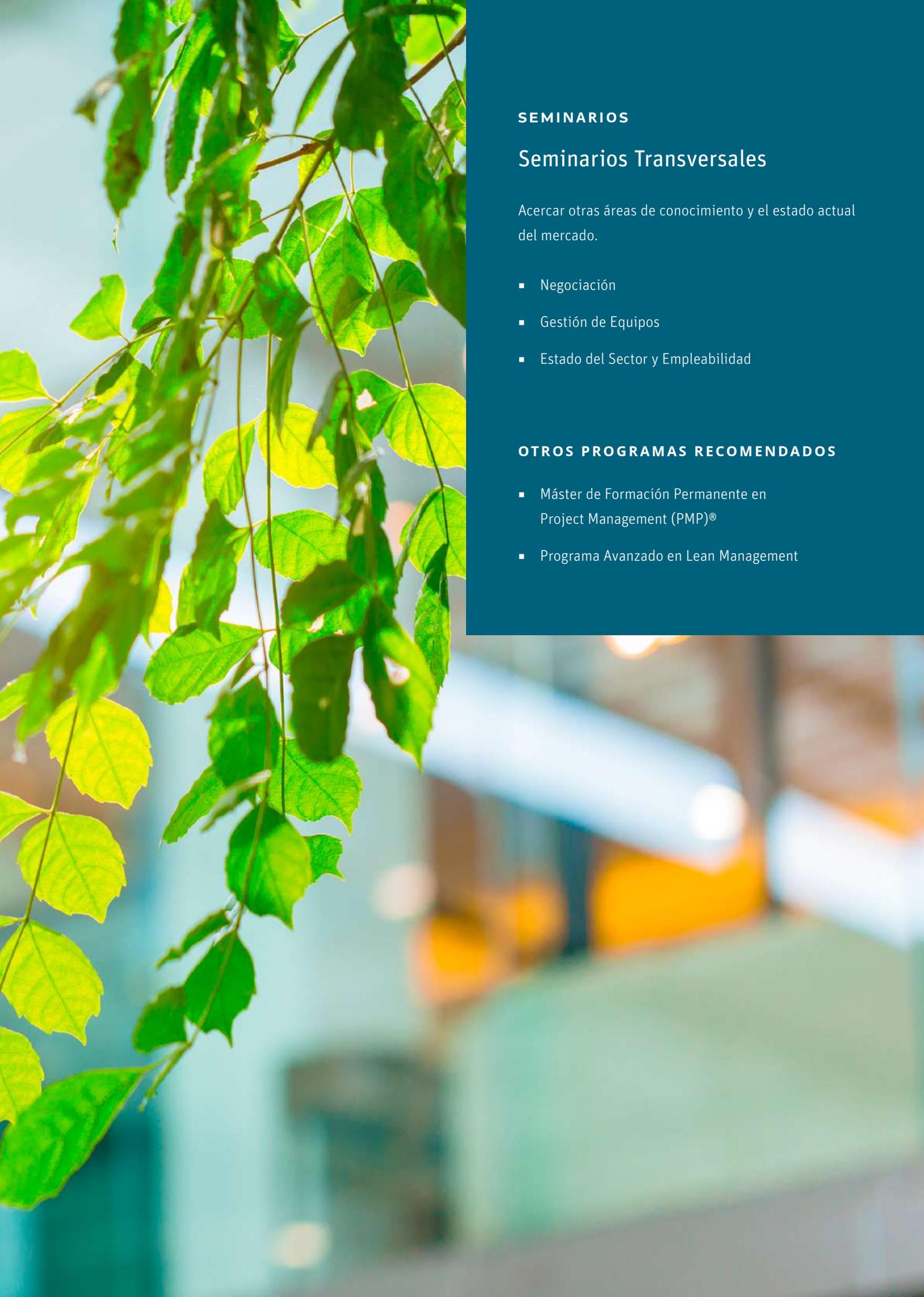
Capacitación y Acceso a RICS

Capacitar para facilitar el acceso a RICS.

MÓDULO 11

Proyecto

Integrar los conocimientos adquiridos durante el Máster.



SEMINARIOS

Seminarios Transversales

Acercar otras áreas de conocimiento y el estado actual del mercado.

- Negociación
- Gestión de Equipos
- Estado del Sector y Empleabilidad

OTROS PROGRAMAS RECOMENDADOS

- Máster de Formación Permanente en Project Management (PMP)[®]
- Programa Avanzado en Lean Management



Requisitos de acceso

ACCESO CON TITULACIÓN UNIVERSITARIA

El Máster de Formación Permanente está regulado acuerdo al Real Decreto 822/2021

La Ley obliga a exigir al alumno estar en posesión de un título universitario oficial* español u otro expedido por una institución de Educación Superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso de enseñanzas de Máster.

*Esto implica título oficial de graduado, diplomado, arquitecto técnico, ingeniero técnico, licenciado, arquitecto o ingeniero

Los alumnos con titulación universitaria que cursan y superan ambos Certificados reciben dos diplomas y el del Máster de Formación Permanente en Gestión Inmobiliaria tras el reconocimiento interno realizado.

Los alumnos que quieran obtener la titulación de Máster y cumplan los requisitos de acceso deben estar matriculados en los Certificados y en el Máster desde el comienzo de la convocatoria elegida.

ACCESO SIN TITULACIÓN UNIVERSITARIA

Los alumnos sin titulación universitaria que cursan y superan ambos Certificados reciben sus dos diplomas.

Cómo matricularse

- Completa el formulario de preinscripción
- Recibe la llamada de un asesor personal, que verifique que cumples los requisitos exigidos y te ayude a elaborar tu plan de estudios personalizado
- Cumplimenta la matrícula* con la forma de pago más adecuada a tus necesidades
- Recibe tu clave de acceso al AULA VIRTUAL y comienza el curso organizándote a tu manera

**Un asesor te facilitará el acceso al formulario de matrícula.*



FLEXTIME

Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online, a los foros de discusión, así como a los materiales complementarios. Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar.



CLAUSTRO ESPECIALIZADO

Todos nuestros ponentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones en base a su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado.



NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica con los que te pondremos en contacto de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso.



LEARNING BY DOING

Aplicarás todos los conocimientos gracias al aprendizaje adquirido en sesiones prácticas. Trabajarás en grupos dirigidos por especialistas, donde podrás fomentar el Networking e intercambiar experiencias.



SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés, sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, podrás ver el material grabado en cualquier momento.



MENTORING CONSTANTE Y PERSONALIZADO

Desde el primer día se te asignará un tutor que te acompañará y apoyará en todo momento, resolviendo todas las dudas que te puedan surgir y tratando de potenciar tus habilidades para tu desarrollo.

Por qué elegirnos

Porque ponemos a tu disposición todo lo que necesitas para mejorar tu carrera profesional, **sin necesidad de desplazarte**, tan solo requieres de conexión a internet y un dispositivo (PC, Tablet o incluso un Móvil) para seguir el programa.

Porque con nuestro modelo pedagógico, pionero en el mercado, participarás en **clases online en directo impartidas por los mejores profesionales** de cualquier parte del mundo. Además, podrás verlas **en cualquier momento y desde cualquier lugar**,

ideal para compatibilizarlo con tu agenda personal y profesional.

Porque fomentamos el **NETWORKING**, clave en tu desarrollo profesional, poniéndote en contacto con ponentes y participantes de alto nivel, con los que compartirás trabajo y experiencias a través de la plataforma.

Un nuevo concepto de Universidad online

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de 41.000 alumnos
- Más de 10.000 alumnos internacionales
- Presencia en 90 países de los 5 continentes
- Más de 130 títulos de Grado y Postgrado
- Más de 4.000 convenios de colaboración firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.



RECTORADO LOGROÑO

Avenida de la Paz, 137
26006. La Rioja
España
+34 941 210 211

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224. Pozuelo de Alarcón
España
+34 915 674 391

DELEGACIÓN BOGOTÁ

Calle 100 # 19-61. Edificio Centro
Empresarial 100. Oficina 801. 11001
Colombia
+571 5169659

DELEGACIÓN CD. DE MÉXICO

Avenida Universidad 472,
Narvarte Poniente. 03600
México
+52 (55) 3683 3800

DELEGACIÓN QUITO

Avenida República E7-123 y Martín
Carrión (esquina). Edificio Pucará
Ecuador
(+593) 3931480

DELEGACIÓN LIMA

José Gabriel Chariarse, 415
San Antonio. Miraflores
Perú
(01) 496 – 8095

unir.net | +34 941 209 743

