

# Curso de **CRO:**

Programa  
especializado en  
optimización

- 5ª ED. CLASES ONLINE EN DIRECTO -



Inicio  
14/11/2023



3 meses



Clases  
Online en  
directo

# Curso de **CRO**

## Programa especializado en optimización

**- 5ª ED. CLASES ONLINE EN DIRECTO -**

### **Descubre el Curso de CRO**

El CRO (Conversión Rate Optimization) u Optimización de la Conversión se ha convertido en una de las disciplinas más demandadas en Marketing Online.

El profesional CRO se encarga de identificar y analizar cómo los usuarios actúan con nuestra web. Para lograr triunfar en este complejo proceso, se requiere dominar varias disciplinas, como el análisis, psicología, persuasión, estadística, testing e investigación cualitativa. En KSchool, hemos juntado a los 6 mejores profesionales en CRO y con más experiencia para que preparen un programa que cubra en 60 horas la metodología, las herramientas, la estrategia y las técnicas CRO que han pulido durante años.

# Objetivos

1. Aprenderás todo lo necesario para implementar una estrategia exitosa de optimización CRO en tu cliente o empresa.
2. La metodología de optimización.
3. Identificar dónde los usuarios abandonan el embudo de conversión y por qué.
4. Cómo tu contenido impacta en tus usuarios a distintos niveles cognitivos.
5. La pirámide de conversión y la diferencia entre usabilidad y persuasión.
6. Los distintos arquetipos de usuarios que visitan tu web (personas) y sus motivaciones.
7. Realizar experimentos estadísticamente correctos.
8. Priorizar una lista de tests maximizando los recursos disponibles.

# Perfil del alumno

Se requieren conocimientos previos en Marketing Digital y Analítica Digital.

No importa si estás en el lado del diseño (UX, Investigador, UI), en la captación (SEO, SEM, SMO), si eres analista web o si tu especialidad es la estrategia.

## Modalidad Online

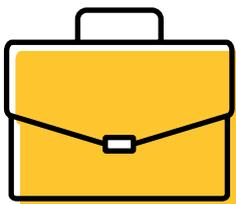
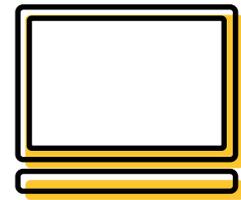
### Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa

El formato Online te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.



**CLASES EN DIRECTO** en horario entre semana  
+  
**¡GRABAMOS TODAS LAS SESIONES!** Para que no te pierdas nada

ACCESO AL CAMPUS VIRTUAL para ver las clases y estar en contacto con tus compañeros y profesores.



INVITACIÓN A EVENTOS EXCLUSIVOS solo para alumnos.

Te esperamos en clase para que puedas aprender de la mano de los mejores profesores.

¿Estás preparado para convertirte en el mejor analista digital, diseñador UX o data scientist? Elige tu futuro, ¡qué nosotros te ayudamos a llegar a él!

# Temario

## Módulo 1: CRO Basics, leyes de diseño y Behavioral Design

- Conceptos fundamentales en CRO
- Drivers de conversión según modelos de negocio
- Comportamiento, consumo y behavioral design

## Módulo 2: Investigación de usuarios

- Qué es el UX Research y principales técnicas: personas, user testing, surveys online.
- Cómo utilizar las técnicas y qué tipo de aprendizajes aportan al CRO que permiten determinar líneas de acción.
- Ejercicio: realización de UX Research sobre el proyecto o definir cómo realizarlo.

## Módulo 3: Analítica digital enfocada a detectar oportunidades de mejora

- Revisión de la correcta implementación de la analítica digital: qué queremos medir, para qué, cómo lo medimos y que aprendizajes obtenemos.
- Técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo orientadas a la localización de ineficiencias.
- Explotación de datos como herramienta para localizar problemas.
- Reporting.
- Comprensión de como se realiza la medición con las herramientas de análisis actuales.
- Ejercicio: uso de técnicas de análisis en proyecto para localizar posibles problemas a resolver.

## Módulo 4: Detección de ineficiencias y desarrollo de hipótesis. Planteamiento de experimentos y test

- Técnicas de análisis y localización de ineficiencias según modelo de negocio en base al análisis digital cuantitativo y cualitativo y al research.
- Desarrollo de hipótesis sobre las que definir acciones de mejora.
- Diseño de acciones derivadas de las hipótesis.
- Ejercicio: realizar hipótesis sobre una ineficiencia detectada.
- Diseño y desarrollo de A/B testing y experimentos digitales, posibilidades y conclusiones.
- Cómo presentar y documentar un experimento y A/B testing.
- Ejercicio: definición de un A/B testing.

## **Módulo 5: Implementación de A/B testing y herramientas**

- Escoger la herramienta adecuada en función del tipo de test a realizar.
- Posibilidades de las diferentes herramientas existentes en el mercado.
- Integración de dichas herramientas con el ecosistema tecnológico de la empresa.
- Implementación de herramientas según tipología de proyecto.
- Gestión de su explotación.

## **Módulo 6: Gestión de proyectos CRO**

- Metodologías de gestión de proyectos CRO.
- Agile.
- Creación y gestión de backlog.
- Despliegue de proyectos y acciones.
- Ejemplos de cómo gestionar y resolver incidencias en un proyecto CRO.
- Presentación de resultados.

# Profesores

## Director del Curso de CRO



**Ricardo Tayar**

CEO & Founder en Flat101



**Ana Soplón**

Analista Digital en Banco Santander y exalumna de KSchool



**Ainara Simón**

CDO en Bobo Choses



**Miguel Monreal**

COO & Founder en Flat 101



**Gabriel Jiménez**

UX Research lead en Flat 101

\* El claustro de profesores puede sufrir modificaciones.

# Inscripción y precio

## 1º. RESERVA DE PLAZA

500 €

## 2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único  
**-5% de descuento.**

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para **financiar** el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

Desde KSchool te ofrecemos dos opciones de financiación



Hasta 3 cuotas  
**sin intereses\***

¿Necesitas más tiempo?  
Estudiaremos tu situación de forma **personalizada** para encontrar la solución más adecuada.

\*Hasta 3 cuotas sin intereses: financiación a medida según el perfil crediticio del alumno. El 100% de las cuotas deberán de estar abonadas 30 días antes de la finalización de la titulación. El número de cuota se adapta a 30 días antes de la finalización, al perfil crediticio y según la fecha de contratación.

## Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Si nuestros planes de financiación o becas no se ajustan a tu situación, ¡escribenos!

En KSchool **tratamos cada caso de forma personalizada**. Queremos que te formes con nosotros.

## Bolsa de Empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

Pero, ¿**cómo funciona** esta Bolsa de Empleo?

1. Tienes que ser alumno de KSchool.
2. Revisa la plataforma y consulta las nuevas ofertas (becas o empleos, siempre remunerados). Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
3. Aplicas a la oferta y si todo va bien...
4. La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.
5. Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contarnoslo :) ¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

## Eventos y networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!

# Preguntas frecuentes

Para resolver cualquier duda podéis escribirnos a [admisiones@kschool.com](mailto:admisiones@kschool.com) o llamarnos al **91 910 09 54**, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

## ¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial y Online?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid o Barcelona, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato Online es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca.

## ¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad online las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!

## ¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores.

## ¿Puedo interactuar con el profesor y los compañeros durante el online?

La modalidad en online te permite tener la misma interacción con profesores y compañeros que la que tendrías en persona.

La ventaja del formato online es que es igual que estar en clase, pero desde tu ordenador. Las clases son en directo por lo que puedes preguntar a los profesores cualquier duda que tengas al momento.

# Testimoniales

Nadie mejor que nuestros alumnos para contaros cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.



**ELENA VELASCO** | Especialista en contenidos digitales en Rubix Iberia

Me decidí por el Máster de Técnicas de Marketing Digital y no puedo estar más contenta. Buenos profesores que son grandes profesionales en su sector y que te ayudan en todo lo que necesitas.

Totalmente recomendable para los que se quieren adentrar en el mundo del marketing.



**RAQUEL M.** | Asistente de Marketing en Venerable Capital Group

Muy recomendable realizar en Kschool el Máster de Técnicas de Marketing Digital. Disponen de un temario completo y actualizado y cuentan con profesores que son grandes profesionales del sector.



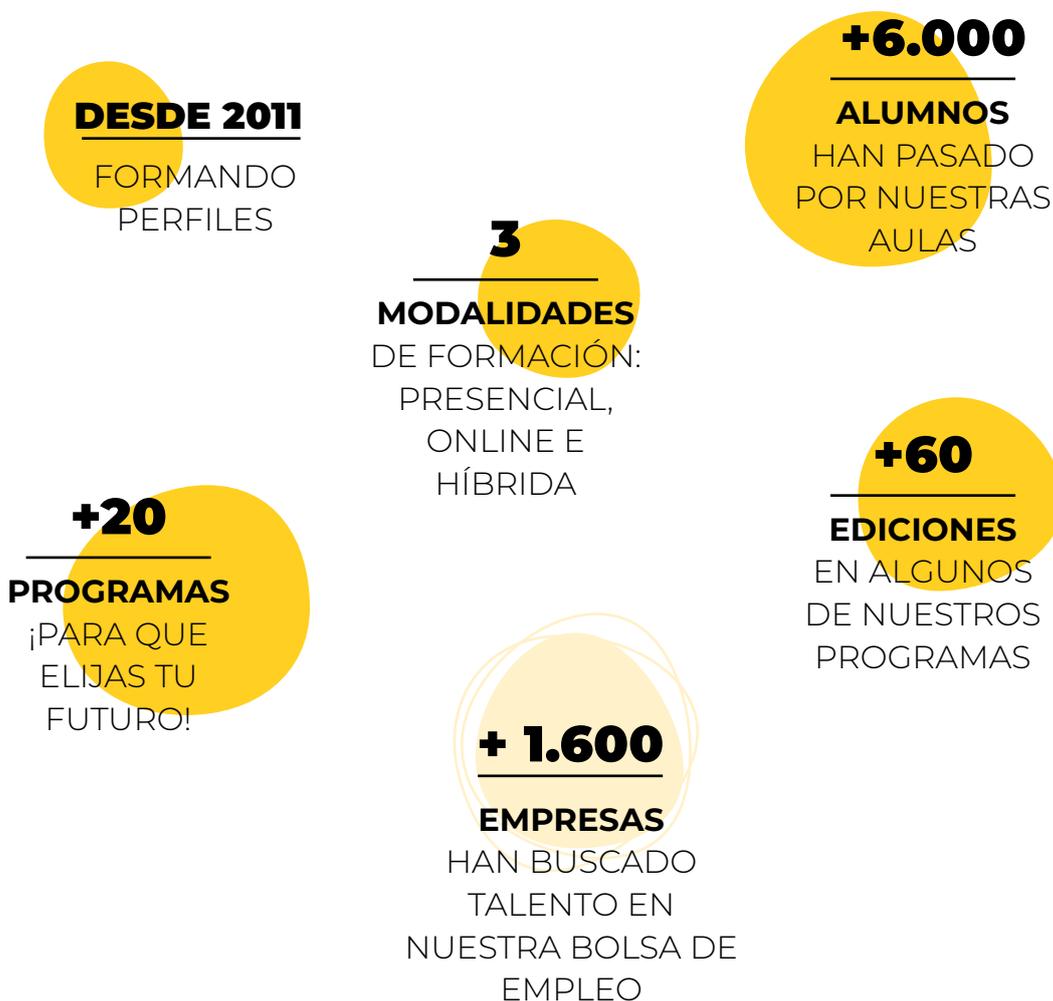
**JUAN MALIK** | Freelance

Lo más destacable del Máster de Técnicas de Marketing Digital es que consigue que estructures bien el conocimiento. Además, para mí era imprescindible que las clases fueran impartidas por profesores en ejercicio activo de la profesión.

# Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



Tenemos **experiencia**, los mejores y más actualizados **programas de formación**, y a los **profesionales** más reconocidos del sector impartiendo clases en nuestras aulas.

# Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

# Contacto

---

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

## INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ [admisiones@kschool.com](mailto:admisiones@kschool.com)

☎ 91 910 09 54