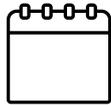


Curso de **Data Driven Design**

- 5ª ED. CLASES ONLINE EN DIRECTO -



Inicio
Primavera 2024



42 h.



Clases
Online en
directo

Curso de **Data Driven Design**

- 5ª ED. CLASES ONLINE EN DIRECTO -

Descubre el Curso de Data Driven Design

El **diseño basado en datos** consiste en analizar el comportamiento del usuario con técnicas de recolección de datos tanto cualitativos como cuantitativos, lo que, permite crear mejores experiencias digitales. La finalidad de utilizar este tipo de técnicas es ubicar al usuario en el centro para diseñar con conocimiento la mejor solución al problema detectado.

Cada vez es más necesario que los diseñadores tanto UX como UI conozcan las herramientas y técnicas del diseño basado en datos. No sólo les ayudará a empoderarse, si no que además, les permitirá entenderse mejor con otros departamentos, como Research, Data Analytics, CRO y SEO.

En este curso abordaremos las principales técnicas de investigación de usuarios, desde el research, pasando por la analítica digital y terminando con técnicas de optimización basada en testings. Aprenderemos cómo enfocar un proyecto data-driven, llevar a cabo la investigación y generar hipótesis de mejora tanto para propuestas de rediseño como testings, y monitorizar los datos que necesitamos.

El curso te dará las bases para empezar a incorporar los datos en tu flujo de diseño.

Objetivos

1. Diseñar experiencias digitales alineadas con los objetivos de negocio y basadas en datos tanto cuantitativos como cualitativos.
2. Aprenderás a utilizar diferentes técnicas de investigación, desde la puesta en marcha hasta la generación de insights.
3. Aprenderás las bases para saber aportar valor en SEO y en la optimización de los copies con técnicas de UX writing.
4. Tendrás las nociones básicas necesarias para desenvolverte con las herramientas del entorno Google.
5. Practicarás los conocimientos adquiridos con ejemplos reales y poniendo en práctica los módulos impartidos.

Perfil del alumno

Este curso está orientado a perfiles UX/UI que quieran profundizar en una nueva forma de hacer las cosas para dar un salto profesional.

Este curso es para ti si...

Buscas iniciarte en el diseño basado en datos, incorporando en tu flujo de diseño fuentes de datos y conocimientos, que te permitan contextualizar mejor el comportamiento de tus usuarios para diseñar. Asimismo, si estás pensando en crecer hacia el perfil del product designer, este curso te dará las bases necesarias para diseñar teniendo en cuenta los objetivos de negocio y puedas aportar valor detectando mejoras de diseño que aporten valor e impacto.

Este curso no es para ti si...

Tienes más de 2 años de experiencia en equipos de CRO como diseñador, ya que, es probable que los contenidos te sean demasiados familiares y no lo aproveches como nos gustaría.

Modalidad Online

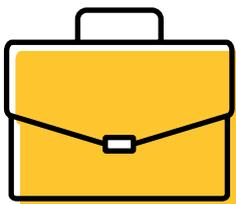
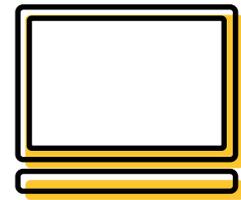
Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa

El formato Online te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.



CLASES EN DIRECTO en horario entre semana.
+
CLASES GRABADAS, ¡para que no te pierdas nada!

ACCESO AL **CAMPUS VIRTUAL** para ver las clases y estar en contacto con tus compañeros y profesores.



INVITACIÓN A **EVENTOS EXCLUSIVOS** solo para alumnos.

Te esperamos en clase para que puedas aprender de la mano de los mejores profesores.

¿Estás preparado para convertirte en el mejor analista digital, diseñador UX o data scientist? Elige tu futuro, ¡qué nosotros te ayudamos a llegar a él!

Temario

Módulo 1: Introducción y gestión de proyectos Data Driven

- Fases del proyecto y alcance.
- Definición del KPI de éxito.
- Cómo abordar un proyecto data driven con metodología agile.
- Equipo y entregables.
- Casos de estudio.

Módulo 2: Poner al usuario en el centro: diseño de la investigación

- Marco metodológico de la investigación aplicada al diseño UX.
- Claves de las distintas técnicas y metodologías e información que nos proporcionará cada una.
- Métricas e insights a partir del Test con Usuarios.
- Técnicas complementarias a la investigación con usuario: Benchmark y Heurístico.
- Prácticas: diseño de investigación a partir de la movilización de un KPI.

Módulo 3: Comunicar y optimizar el producto a través del texto

- Cómo optimizar los textos para guiar al usuario: introducción al UX writing.
 - Introducción al UX writing.
 - Estrategia y enfoque de un proyecto de contenidos.
 - Buenas prácticas.
 - Metodología data driven para la optimización de los textos.
 - Prácticas: mejorar la comunicación de la propuesta de valor y optimizar copias a partir de casos de uso.
- SEO y ASO para diseñadores.
 - El SEO y sus pilares (indexabilidad - popularidad - relevancia).
 - La importancia de la palabra clave y los enlaces en el diseño del sitio.
 - Qué puede hacer un UX/UI por la visibilidad SEO del producto a la hora de diseñarlo.
 - ASO (App Store Optimization) Quick Guide.
 - Práctica: rediseño del menú de navegación y rediseño una homepage con perspectiva SEO.

Módulo 4: Por dónde empezar: plan estratégico de medición

- Cómo podemos conocer mejor el producto.
- Introducción a la Analítica Digital: competencias y metodología.
- Objetivos y KPIS.
- Frameworks estratégicos de medición.
- Prácticas: OKRs y plan de medición.

Módulo 5: Cómo saber qué está pasando: analizar y monitorizar datos

- Introducción a Google Analytics 4.
 - Introducción a la herramienta.
 - Informes relevantes de audiencia, adquisición, comportamiento y conversión.
 - Análisis con Google Analytics 4: qué, quién, cuándo, cómo, dónde.
 - Prácticas con la herramienta a partir de casos de uso.
- Cómo monitorizar los datos: introducción a Datastudio.
 - Introducción a la visualización de datos.
 - Introducción a Datastudio.
 - Acciones avanzadas: segmentación, campos calculados, fórmulas, funciones y fuentes de datos combinadas, importación de datos.
 - Práctica: diseño y creación de un dashboard en Datastudio.

Módulo 6: Cómo saber qué está pasando y por qué: fuentes cualitativas on site

- Introducción a los datos cualitativos:
 - Mapas de calor y scroll.
 - Grabaciones de sesión.
 - Encuestas on site.
- Métricas y análisis en profundidad:
 - Métricas y análisis de página y landing pages.
 - Métricas y análisis de flujos de navegación.
 - Métricas y análisis de mapas de calor.
 - Práctica: análisis de caso de uso utilizando heatmaps, mappings y páginas.

Módulo 7: Psicología aplicada al diseño

- Introducción al behavioral economics.
- Sesgos cognitivos y su aplicación en el diseño.
- Concepto de Nudge.
- Octalysis framework y su aplicación al diseño basado en datos.
- Prácticas: elaborar mejoras de diseño a partir de los sesgos cognitivos.

Módulo 8: Generación de insights y testing

- ¿Qué hago con los datos que tengo?
 - Triangulación de la información y generación de insights.
 - Roadmap de producto.
 - Casos de éxito en detalle.
 - Práctica: documento de análisis e insights a partir de un caso de uso.
- Optimización continua en base a test A/B o multivariante
 - Elaboración de hipótesis.
 - Propuestas: wireframes y prototipos.
 - Muestra y tiempo necesario para un test.
 - Práctica: elaboración de hipótesis y propuestas de testing a partir de un caso de uso.

Profesores

Directora del Curso de Data Driven Design



Gisele Murias

Product Designer & Mentor
en Freepik



Fani Sánchez

Head of data en mendesaltaren



Marta Salvador

Research & UX Consultant en
Garaje de ideas



Verónica Parrilla

CRO & Digital Analyst (Fashion
E-commerce) en Improving Metrics |
Exalumna de KSchool



Eloy Urarte

UX Consultant en Novartis



Mar Sierra

Service and Interaction Designer |
Freelance



Carolina Reverón

Digital Analytics and CRO Lead en The
Cocktail



Teresa López

UX Consultant en The Cocktail

* El claustro de profesores puede sufrir modificaciones.

Inscripción y precio

¡RESERVA
TU PLAZA!



Nuestros cursos y masters tienen un número de **plazas limitadas**. Asegúrate de reservar la tuya.

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Eventos y networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!

Preguntas frecuentes

Siempre que tengáis cualquier duda podéis escribirnos a info@kschool.com o llamarnos al **91 577 83 41**, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial y Online?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid o Barcelona, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato Online es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca.

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad online las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!

¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores.

¿Puedo interactuar con el profesor y los compañeros durante las clases?

La modalidad en Online te permite tener la misma interacción con profesores y compañeros que la que tendrías en persona.

La ventaja del formato online es que es igual que estar en clase, pero desde tu ordenador. Las clases son en directo por lo que puedes preguntar a los profesores cualquier duda que tengas al momento.

Testimoniales

Nadie mejor que nuestros alumnos para contaros cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.



JAVIER LÓPEZ-FUENSALIDA | UI/UX Designer en Openbank

Estudiar en KSchool supuso para mí abrirme al mercado laboral con un perfil nuevo. Me sirvió para ponerle nombre a herramientas y técnicas, aprender de grandes profesionales en activo, de casos reales, a parte del reto, junto al equipo, de tener que enfrentarnos a un trabajo de principio a fin.



MAITE ANTOLÍN | Product Designer en Secuoyas

Tras ver todos los Máster de UX que había en Madrid, me decanté por KSchool por el alto nivel del profesorado, todos profesionales del sector.



CARLOS ANTÓN | Consultor UX en BBVA Next

En 2012 tenía claro que estaba estancado a nivel profesional y necesitaba un cambio urgente. Había leído y me había iniciado en UX pero necesitaba una formación seria que me ayudara a dar el paso. Me decidí por el master de KSchool, acabé mi master y 2 meses después encontré trabajo en BBVA Next como consultor de UX. El esfuerzo mereció la pena.

Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

DESDE 2011

FORMANDO
PERFILES

+6.000

ALUMNOS
HAN PASADO
POR NUESTRAS
AULAS

3

MODALIDADES
DE FORMACIÓN:
PRESENCIAL,
ONLINE E
HÍBRIDA

+20

PROGRAMAS
¡PARA QUE
ELIJAS TU
FUTURO!

+60

EDICIONES
EN ALGUNOS
DE NUESTROS
PROGRAMAS

+ 1.600

EMPRESAS
HAN BUSCADO
TALENTO EN
NUESTRA BOLSA DE
EMPLEO

Tenemos **experiencia**, los mejores y más actualizados **programas de formación**, y a los **profesionales** más reconocidos del sector impartiendo clases en nuestras aulas.

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ admisiones@kschool.com

☎ 91 577 83 41