

Curso de Google Analytics Avanzado

Fórmate y obtén la certificación oficial de
Google Analytics 4

- 10ª ED. CLASES ONLINE EN DIRECTO -



Inicio
13/11/2023



1 mes



Clases
Online en
directo

Curso de **Google Analytics Avanzado**

- 10ª ED. CLASES ONLINE EN DIRECTO -

Descubre el Curso de Google Analytics Avanzado

Google Analytics es la herramienta de analítica con mayor cuota de mercado a nivel mundial, la más dinámica en introducción de novedades y un estándar en medición web.

Google Analytics es una herramienta «todoterreno» que permite medir, prácticamente, cualquier tipo de sitio web, pero que necesitamos manejar bien para definir correctamente nuestras estrategias y alcanzar las KPIs del negocio.

El curso de Google Analytics Avanzado de KSchool es un programa intensivo que te proporcionará el conocimiento y las habilidades necesarias para dominar todas las facetas de GA4. Desde la implementación técnica inicial hasta la configuración de eventos personalizados y propiedades avanzadas, aprenderás todo lo que necesitas saber para sacar el máximo provecho de esta poderosa herramienta. Además, explorarás funciones avanzadas como el seguimiento de conversiones y la segmentación de audiencias, que te permitirán obtener los aspectos más interesantes del comportamiento de tus usuarios. Aprenderás a crear informes personalizados y a utilizar Google Tag Manager y BigQuery para optimizar aún más tus análisis.

Business Intelligence al alcance de cualquiera y bajo una herramienta gratuita.

Objetivos

1. Aprenderás a manejar e interpretar la herramienta de analítica web por excelencia.
2. Dominarás la interfaz de usuario y la parte técnica de implementación.
3. Sabrás qué datos vas a poder extraer, cómo medirlos e interpretarlos.
4. Aprenderás a realizar análisis en los medios, en sitios de contenidos, en generadores de leads y en ecommerce.
5. Conocerás los nuevos escenarios de medición que van más allá de una página web.

Perfil del alumno

Este curso va dirigido a todas aquellas personas que ya están familiarizadas con la versión anterior de la herramienta (Universal Analytics) y quieren aprender a sacarle el máximo partido a GA4 para dominar todas sus posibilidades.

Asimismo, obtendrás la certificación de Google Analytics 4.

Modalidad Online

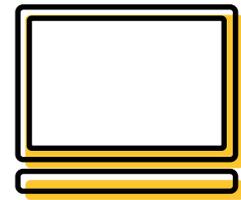
Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa

El formato Online te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.



CLASES EN DIRECTO en horario entre semana
+
¡GRABAMOS TODAS LAS SESIONES! Para que no te pierdas nada

ACCESO AL **CAMPUS VIRTUAL** para ver las clases y estar en contacto con tus compañeros y profesores.



INVITACIÓN A **EVENTOS EXCLUSIVOS** solo para alumnos.

Te esperamos en clase para que puedas aprender de la mano de los mejores profesores.

Temario

Módulo 1: Introducción a Google Analytics 4: modelo de datos e interfaz

- GA4 como herramienta a corto plazo.
- Organización y estructura de GA4.
- Modelo de datos de GA4: la dupla evento & parámetro.
- Semejanzas y diferencias respecto al modelo de datos de Universal Analytics.

Módulo 2: Informes Predeterminados y Modelos de Atribución

- Interfaz de GA4: adquisición, interacción, monetización, retención, grupos demográficos y tecnología.
- Aplicación de Comparaciones a los informes predeterminados.
- Edición avanzada de informes desde la biblioteca.
- Informes de Publicidad.
- Modelo de atribución basado en datos.
- PRÁCTICA: Extracción y análisis de datos

Módulo 3: Google Analytics 4: Informes Personalizados, Exploraciones y Audiencias

- Exploraciones e informes personalizados en GA4.
- Tipos de técnicas de análisis en Explorar: configuración, funciones y utilidad.
- Segmentos avanzados desde el área de Explorar.
- Creación y configuración de audiencias.
- PRÁCTICA: Extracción y análisis de datos.

Módulo 4: Implementación Técnica I

- Implementación estratégica.
- Auditoría de implementación.
- Medición entre dominios.
- Eventos, páginas virtuales, botones sociales, etc.
- Ecommerce y ecommerce mejorado.
- Dimensiones y métricas personalizadas.
- PRÁCTICA de implementación.

Módulo 5: Implementación Técnica II y Configuración GA

- Protocolo de medición.
- Medición con User-ID.
- Configuración y Administración GA4.
- Proteger GA4 contra hacking.
- Integración con herramientas Google (Google Ads, Search Console, etc.).
- Introducción básica a Google Tag Manager.

Módulo 6: Google Tag Manager - Práctica de integración

- Diseño de implementación con GTM y migración a GTM.
- Conocer el entorno de GTM y Debug.
- Medición automatizada vía GTM.
- Medición personalizada vía GTM.

Módulo 7: BigQuery enfocado a GA4

- Introducción a BigQuery.
- ¿Qué es Big Query? Beneficios de utilizarlo.
- Costes de ejecución y almacenamiento.
- Esquema de datos de BigQuery GA4 versus Universal Analytics.
- Interfaz de BigQuery.
- SQL Básico. Ejemplos de consultas Sencillas.
- Conexión a Google Data Studio.

Módulo 8: Análisis de datos con GA y certificación GAIQ

- Metodología de análisis con GA4.
- PRÁCTICA de análisis de datos.



Serás capaz de aprobar el examen de certificación oficial IQ de Google Analytics + la certificación de GA4

Material necesario

Ten en cuenta que para poder seguir el curso y realizar los ejercicios prácticos es necesario disponer de un ordenador en el que el alumno cuente con todos los permisos de administración que le permitan instalar los programas que se utilizarán durante las clases.

Profesores



Juan Rivera Crespo

Data Analytics Engineer en El Arte de Medir



Diego Alejandro Higuera

Digital Analyst en El Arte de Medir

Exalumno KSchool



José Ramón Cajide

Senior Data Scientist en Unidad Editorial

Exalumno KSchool



Jorge Llorente

Digital Analyst en El Arte de Medir

Exalumno KSchool

* El claustro de profesores puede sufrir modificaciones.

Inscripción y precio

¡RESERVA
TU PLAZA!



Nuestros cursos y masters tienen un número de **plazas limitadas**. Asegúrate de reservar la tuya.

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Eventos y networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!

Preguntas frecuentes

Para resolver cualquier duda podéis escribirnos a admisiones@kschool.com o llamarnos al **91 910 09 54**, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial y Online?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid o Barcelona, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato online es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca.

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad online las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!

¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores.

¿Puedo interactuar con el profesor y los compañeros durante las clases?

La modalidad en online te permite tener la misma interacción con profesores y compañeros que la que tendrías en persona.

La ventaja del formato online es que es igual que estar en clase, pero desde tu ordenador. Las clases son en directo por lo que puedes preguntar a los profesores cualquier duda que tengas al momento.

Testimoniales

Nadie mejor que nuestros alumnos para contaros cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.



JOSÉ A. GUTIÉRREZ | Analista digital en El Arte de Medir

El paso por el máster me abrió mucho la mente, en cuanto a descubrir todas las cosas que se podían hacer y todas las herramientas que se podían utilizar, y que hasta entonces desconocía. También me ayudó a conocer disciplinas complementarias que te sirven para mejorar y enriquecer el dato



JAIME GARRASTAZU | Fundador de Pompeii

Una experiencia muy buena. Salí con muy buenos amigos, aprendí mucho. La formación que me dió el máster de analítica fue muy buena. La mayoría de mis compañeros salieron con trabajo y ocupando puestos muy buenos.



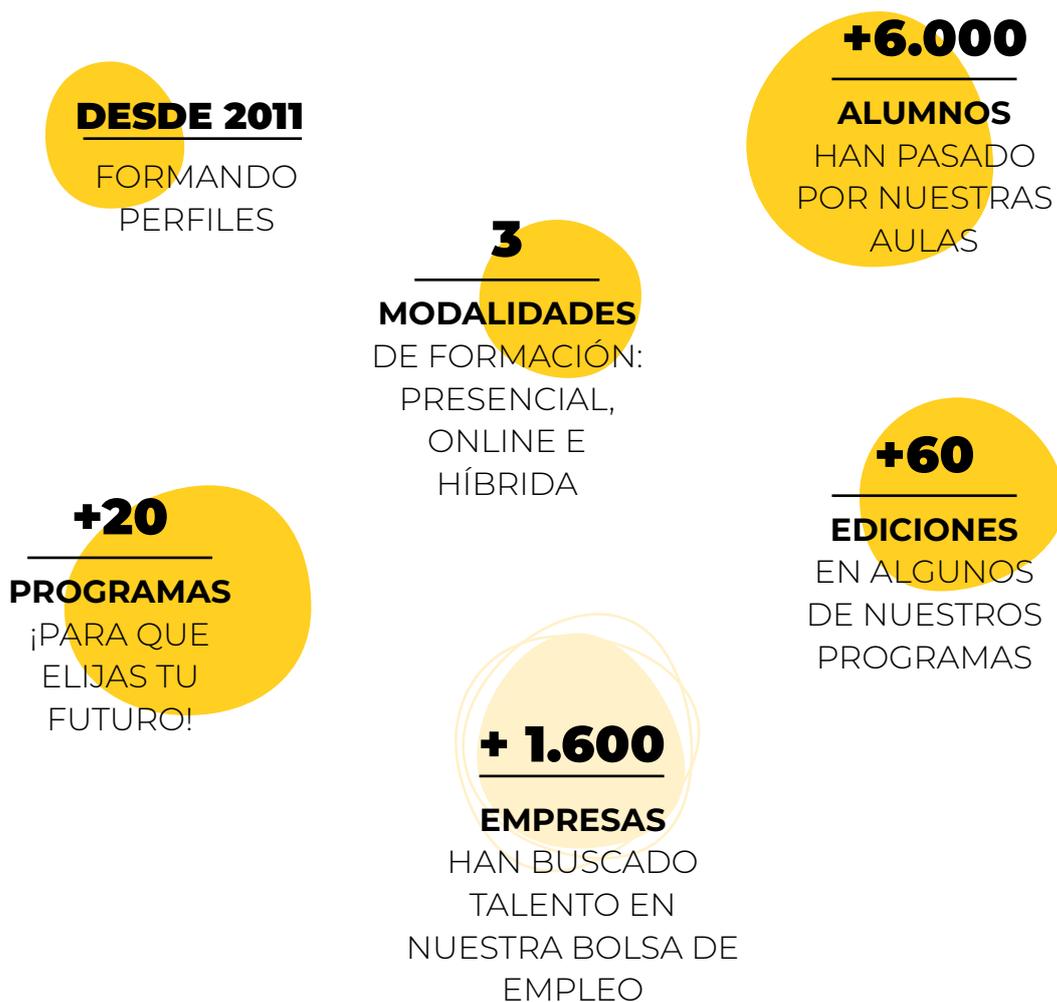
NACHO MONTOYA | CMO - Marketing Director en Emergya

En muy pocos sitios a nivel de formación en España, yo diría que casi en ninguno, se puede acceder ni a unos profesionales ni a unos contenidos tan amplios y explicados en tanta profundidad.

Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



Tenemos **experiencia**, los mejores y más actualizados **programas de formación**, y a los **profesionales** más reconocidos del sector impartiendo clases en nuestras aulas.

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ admisiones@kschool.com

☎ 91 910 09 54