

# Curso en **UX Writing**

- 4<sup>a</sup> ED. CLASES ONLINE EN DIRECTO -



Inicio  
13/11/2023



1 mes



Clases  
Online en  
directo

# Curso en **UX Writing**

**- 4<sup>a</sup> ED. CLASES ONLINE EN DIRECTO -**

## **Descubre el Curso en UX Writing**

Los contenidos útiles y claros para el usuario aumentan el uso y el engage de las interfaces. Por esta razón, el rol del UX Writer es cada vez más demandado en los equipos de desarrollo de un producto digital. Además, su participación en el proceso de diseño ha mejorado la integración y la comprensión de los textos dentro de las interfaces.

A través de este curso podrás obtener los conocimientos necesarios para realizar las tareas que el rol de UX Writer lleva a cabo dentro del equipo. Desde los aspectos más estratégicos como la investigación del usuario y la marca hasta la ejecución de los textos que el usuario leerá.

# Objetivos

Al final de este curso podrás:

1. Investigar y entender las necesidades tanto de la marca como del usuario a través de técnicas de research.
2. Definir una estrategia de contenido a través de diferentes herramientas y técnicas, y comprender el impacto del SEO en dicha estrategia.
3. Crear microcopies acordes a los principios UX y desarrollar tests para analizar sus resultados.
4. Conocer el mundo de los chatbots y asistentes virtuales, y el papel del UX Writer en su desarrollo.
5. Practicar los conocimientos adquiridos a lo largo de los módulos.

# Perfil del alumno

Este curso de UX Writing está dirigido a:

- Periodistas, redactores y copywriters interesados en iniciar una carrera profesional en UX y el desarrollo de productos digitales.
- Diseñadores UX/UI que quieren mejorar los textos presentados en sus diseños y/o comprender todas las tareas que abarca el UX Writing.
- Product managers, researchs, desarrolladores y profesionales del marketing digital que buscan aumentar su conocimiento en esta área del desarrollo de producto.

## Modalidad Online

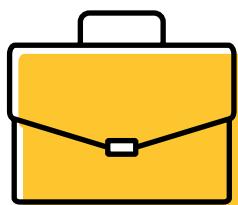
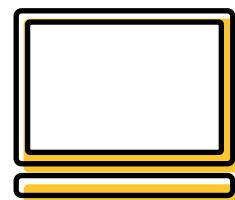
### Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa

El formato Online te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.



**CLASES EN DIRECTO** en horario entre semana  
+  
**¡GRABAMOS TODAS LAS SESIONES!** Para que no te pierdas nada

ACCESO AL **CAMPUS VIRTUAL** para ver las clases y estar en contacto con tus compañeros y profesores.



INVITACIÓN A **EVENTOS EXCLUSIVOS** solo para alumnos.

Te esperamos en clase para que puedas aprender de la mano de los mejores profesores.

¿Estás preparado para convertirte en el mejor analista digital, diseñador UX o data scientist? Elige tu futuro, ¡qué nosotros te ayudamos a llegar a él!

# Temario

## Módulo 1: Introducción al UX Writing

- Pasado, presente y futuro de la disciplina.
- ¿En qué se diferencia el UX Writing del Copywriting? (y de otras profesionales relacionadas con la redacción).
- Terminología básica del diseño UX y el UX Writing.
- El UX Writer dentro del equipo de desarrollo de producto digital. Objetivos y tareas.
- Proceso de trabajo: desde la conceptualización hasta el lanzamiento.
- Herramientas de trabajo: diseño, redacción y localización.
- Casos de estudio. Las ventajas de tener un UX Writer en el equipo.

## Módulo 2: Comprender la marca

- ¿Qué es marca? Marca no es logo.
- El poder del branding para modular percepciones y crear valor.
- Propósito y misión de marca. Lovebrands.
- La categoría de una marca. Framing.
- Valores y atributos.
- El arquetipo de marca. Qué es y unas pistas generales para construirlo.
- Tono de voz.
- Arquitecturas de marca. Submarcas, extensión de marca y licencias.
- Caso práctico en base a los conocimientos adquiridos.

## Módulo 3: Entender al usuario

- La investigación del usuario paso a paso.
- Fundamentos para investigar a personas.
- Técnicas básicas de investigación orientada a UX Writing.
- Caso práctico en base a los conocimientos adquiridos.

## Módulo 4: La estrategia de contenido

- Inventario y auditoría. Lista de elementos y criterios de evaluación del contenido.
- Herramientas y tips para definir la estrategia.
- El impacto del SEO y/o ASO.
- Storytelling y el viaje emocional del usuario.
- Caso práctico en base a los conocimientos adquiridos.

## Módulo 5: Diseñar interfaces con palabras

- Principios básicos de UX y diseño. Leyes de la Gestalt.
- Características del texto UX: claro, conciso y útil.

- Flujos y UI componentes: páginas, formularios, notificaciones, errores, botones... El impacto de los sistemas de diseño.
- Lenguaje inclusivo y accesible.
- Definir estilos y patrones de contenido.
- Caso práctico en base a los conocimientos adquiridos.

## **Módulo 6: Testear el contenido**

- Metodología Testing & CRO: Definición, fases y tipología.
- Investigación Cuantitativa & Cualitativa para triangular información.
- Ideación y Conceptualización de Hipótesis para testar. Definición de Roadmap.
- Caso práctico en base a los conocimientos adquiridos.

## **Módulo 7: Tras el proceso creativo: organizar, presentar y documentar**

- Herramientas para organizar y documentar nuestro trabajo.
- El trabajo en equipo con UX y Desarrollo para las entregas.
- Construir guías de estilo. Consistencia entre equipos: marketing, QA, localización...
- Presentación del trabajo. Gestión y aplicación del feedback.
- Casos de estudio y caso práctico en base a los conocimientos adquiridos.

## **Módulo 8: Chatbots y asistentes virtuales**

- Introducción al ecosistema de voz y chatbots. Irrupción de la voz en contenidos y otros contextos.
- ¿Por qué conversar cuando puedes hacer clic? El contexto del usuario y usos de la voz.
- ¿Sabes hablar robot? Cómo hablamos los usuarios con las máquinas.
- Introducción a VUI: Intents, palabras de invocación y de activación, prompts y statements...
- Algunos consejos y buenas prácticas diseñando y redactando para voz.
- Herramientas para empezar a trastear: Botsociety, DialogFlow y otras herramientas útiles.
- Caso práctico en base a los conocimientos adquiridos.

## **Módulo 9: Cómo crear un portfolio**

- Objetivos y estructura. Qué ejemplos mostrar.
- Herramientas y tips.
- Caso práctico en base a los conocimientos adquiridos.

# Profesores

Directora del Curso en  
UX Writing



**Ana Lastra**

UX Writer | Content Designer |  
Transmedia Storyteller



**Fernando de Córdoba**

Head of Brand & Strategy en Webedia  
España



**Verónica Parrilla**

CRO & Digital Analyst (Fashion  
E-commerce) en Improving Metrics  
Exalumna de KSchool



**Marta Salvador**

UX Research and UX Consultant en  
Garaje de Ideas



**Cristina García**

Conversation Experience designer en  
NTT DATA

\* El claustro de profesores puede sufrir modificaciones.

## Inscripción y precio

¡RESERVA  
TU PLAZA!



Nuestros cursos y masters tienen un número de **plazas limitadas**. Asegúrate de reservar la tuya.

## Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

## Eventos y networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!

# Preguntas frecuentes

Para resolver cualquier duda podéis escribirnos a **admisiones@kschool.com** o llamarnos al **91 910 09 54**, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

## ¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial y Online?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid o Barcelona, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato Online es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca.

## ¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad Online las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!.

## ¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores.

## ¿Puedo interactuar con el profesor y los compañeros durante la clase?

La modalidad en Online te permite tener la misma interacción con profesores y compañeros que la que tendrías en persona.

La ventaja del formato online es que es igual que estar en clase, pero desde tu ordenador. Las clases son en directo por lo que puedes preguntar a los profesores cualquier duda que tengas al momento.

# Testimoniales

Nadie mejor que nuestros alumnos para contáros cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.



## JAVIER LÓPEZ-FUENSALIDA | UI/UX Designer en Openbank

Estudiar en KSchool supuso para mí abrirme al mercado laboral con un perfil nuevo. Me sirvió para ponerle nombre a herramientas y técnicas, aprender de grandes profesionales en activo, de casos reales, a parte del reto, junto al equipo, de tener que enfrentarnos a un trabajo de principio a fin.



## MAITE ANTOLÍN | Product Designer en Secuoyas

Tras ver todos los Máster de UX que había en Madrid, me decanté por KSchool por el alto nivel del profesorado, todos profesionales del sector.



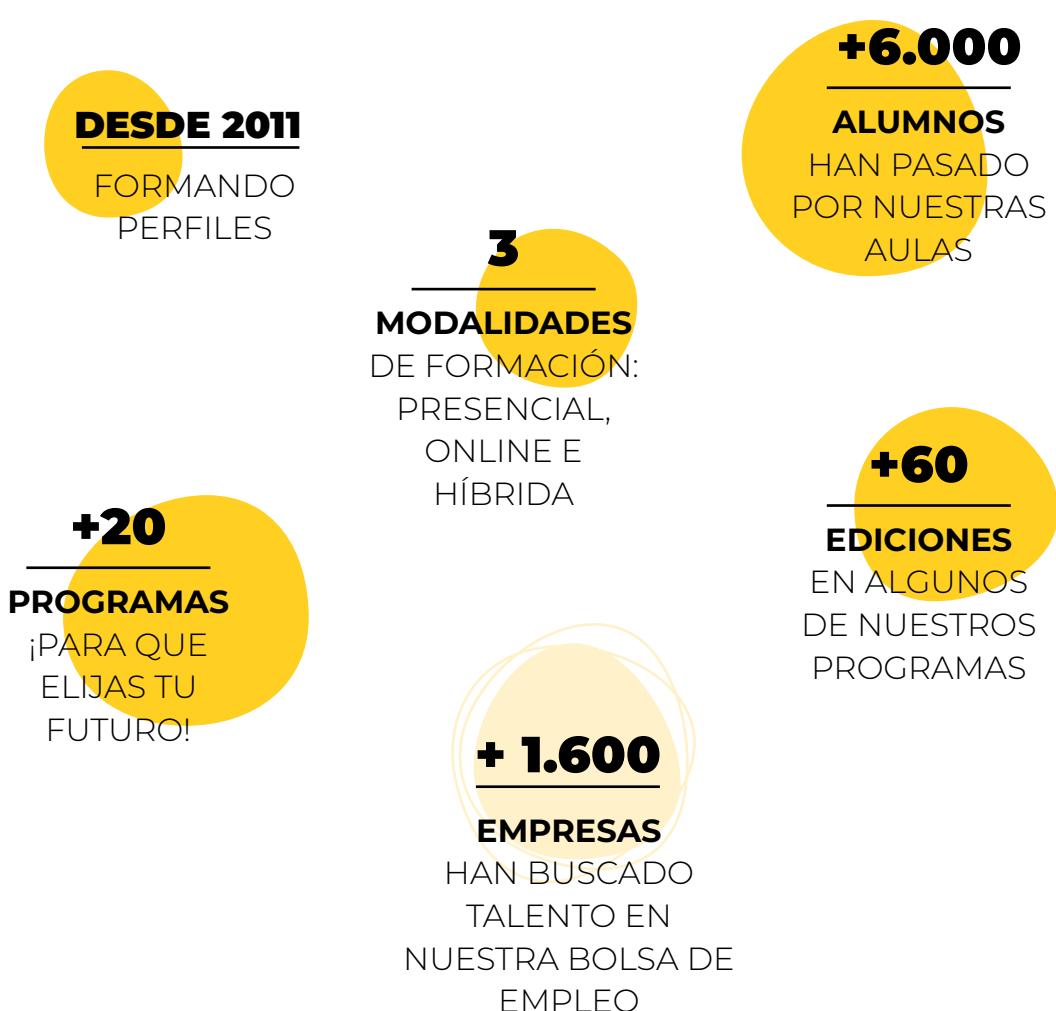
## CARLOS ANTÓN | Consultor UX en BBVA Next

En 2012 tenía claro que estaba estancado a nivel profesional y necesitaba un cambio urgente. Había leído y me había iniciado en UX pero necesitaba una formación seria que me ayudara a dar el paso. Me decidí por el master de KSchool, acabé mi master y 2 meses después encontré trabajo en BBVA Next como consultor de UX. El esfuerzo mereció la pena.

# Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



Tenemos **experiencia**, los mejores y más actualizados **programas de formación**, y a los **profesionales** más reconocidos del sector impartiendo clases en nuestras aulas.

# Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

# Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

## INFORMACIÓN KSCHOOL

✉️ [admisiones@kschool.com](mailto:admisiones@kschool.com)  
📞 91 910 09 54