

Curso de **Social Ads:** Gestión y Estrategia de campañas en Redes Sociales

- 5ª ED. CLASES ONLINE EN DIRECTO -



Inicio
14/11/2023



1 mes



Clases
Online en
directo

Curso de **Social Ads:** **Gestión y** **Estrategia de** **campañas en** **Redes Sociales**

- 5ª ED. CLASES ONLINE EN DIRECTO -

Descubre el Curso de Social Ads

Cada vez las campañas de SEM en redes sociales son más efectivas. Son capaces de mostrar un contenido concreto durante un tiempo limitado y para un público objetivo y bien segmentado. De esta manera se convierten en un poderoso canal de atracción de tráfico y clientes.

El Curso de Social Ads: Gestión y Estrategia de campañas en Redes Sociales está orientado a formar a profesionales, de forma esencialmente práctica, en el desarrollo de este tipo de campañas para que, una vez finalizado el curso, sean capaces de desempeñar sus actitudes profesionales de forma exitosa.

Objetivos

Al final de este curso podrás:

1. Planificar y definir una estrategia de campañas en redes sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Tik Tok y Pinterest.
2. Segmentar los públicos objetivos y conseguir leads y tráfico cualificado.
3. Redactar copies y creatividades que enamoren.
4. Realizar campañas con microinfluencers.
5. Analizar el resultado de tus campañas a través de cuadros de mandos parciales e integrales.

Perfil del alumno

- Profesionales del marketing que quieran adquirir competencias de estrategia de atracción de tráfico y captación de leads.
- Emprendedores que estén desarrollando o tengan previsto desarrollar un proyecto digital y quieran gestionar sus propias campañas o supervisar a terceros.
- Profesionales del PPC que quieran ampliar sus conocimientos de campañas en redes sociales y generar nuevas oportunidades de negocio.
- Estudiantes de marketing y SEO en general que necesiten completar su perfil.

Modalidad Online

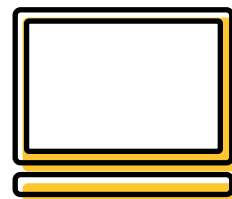
Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa

El formato Online te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.



CLASES EN DIRECTO en horario entre semana.
+
CLASES GRABADAS, ¡para que no te pierdas nada!

ACCESO AL **CAMPUS VIRTUAL** para ver las clases y estar en contacto con tus compañeros y profesores.



INVITACIÓN A **EVENTOS EXCLUSIVOS** solo para alumnos.

Te esperamos en clase para que puedas aprender de la mano de los mejores profesores.

¿Estás preparado para convertirte en el mejor analista digital, diseñador UX o data scientist? Elige tu futuro, ¡qué nosotros te ayudamos a llegar a él!

Temario

Módulo 1: Business Manager

- Instalación
- Gestión de la plataforma
- Herramientas y utilidades
- Agregar cuentas publicitarias
- Segmentaciones
- Tipos de campañas

Módulo 2: Montaje de campañas

- Campañas
- Grupos de anuncios
- Anuncios y Test A/B
- Estrategia
- Públicos
- Casos prácticos

Módulo 3: Redes sociales emergentes

- **Tik Tok Ads**
 - Tipos de campañas
 - Presupuestos
 - Casos de éxito
- **Pinterest Ads**
 - Tipos de campañas
 - Presupuestos
 - Casos de éxito

Módulo 4: Redacción de copias y creatividades

- La oferta
- Tu producto
- El cliente
- Ejercicio práctico

Módulo 5: Pixel

- Instalación
- Utilidades
- Comprobación de la instalación interna
- Comprobación de la instalación externa

Módulo 6: Catálogo de productos / integración

- Woocommerce
- Prestashop Plugin externo
- Google Tag Manager
- Google Analytics
- UTM´s

Módulo 7: Campañas de microinfluencers

- Herramientas y gestión

Módulo 8: Campañas de ADS en IN

- Tipos de anuncios
- Campañas de negocio directo a perfiles bajo segmentación

Módulo 9: Análisis de datos

- Cuadro de control
- Cuadro de resultados

Redes Sociales

Aprenderás a planificar y definir una estrategia de campañas en las siguientes redes sociales:



FACEBOOK



INSTAGRAM



LINKEDIN



TWITTER



TIK TOK



PINTEREST

Profesores

Directora del Curso de Social Ads: Gestión y Estrategia de campañas en Redes Sociales



Esther González

CEO & Founder en UpToBe Marketing Digital



Aitor Ruano

CEO & Founder UpToBe Marketing



Rocío Baamonde

Digital Manager en Importaciones y Exportaciones VARMA



Carmen Gómez

Digital Account Manager & Graphic Designer en UpToBe Marketing Digital



Lorena de la Balsa

CMO, Growth and Business Developer en Entrena Virtual

* El claustro de profesores puede sufrir modificaciones.

Inscripción y precio

¡RESERVA
TU PLAZA!



Nuestros cursos y masters tienen un número de **plazas limitadas**. Asegúrate de reservar la tuya.

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Eventos y networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!

Preguntas frecuentes

Para resolver cualquier duda podéis escribirnos a admisiones@kschool.com o llamarnos al **91 910 09 54**, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial y Online?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid o Barcelona, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato Online es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca.

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad Online las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!

¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores.

¿Puedo interactuar con el profesor y los compañeros durante las clases?

La modalidad en online te permite tener la misma interacción con profesores y compañeros que la que tendrías en persona.

La ventaja del formato online es que es igual que estar en clase, pero desde tu ordenador. Las clases son en directo por lo que puedes preguntar a los profesores cualquier duda que tengas al momento.

Testimoniales

Nadie mejor que nuestros alumnos para contarnos cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.



ELENA VELASCO | Especialista en contenidos digitales en Rubix Iberia

Me decidí por el Máster de Técnicas de Marketing Digital y no puedo estar más contenta. Buenos profesores que son grandes profesionales en su sector y que te ayudan en todo lo que necesitas.

Totalmente recomendable para los que se quieren adentrar en el mundo del marketing.



RAQUEL M. | Asistente de Marketing en Venerable Capital Group

Muy recomendable realizar en Kschool el Máster de Técnicas de Marketing Digital. Disponen de un temario completo y actualizado y cuentan con profesores que son grandes profesionales del sector.



JUAN MALIK | Freelance

Lo más destacable del Máster de Técnicas de Marketing Digital es que consigues que estructures bien el conocimiento. Además, para mí era imprescindible que las clases fueran impartidas por profesores en ejercicio activo de la profesión.

Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

DESDE 2011

FORMANDO
PERFILES

+6.000

ALUMNOS
HAN PASADO
POR NUESTRAS
AULAS

3

MODALIDADES
DE FORMACIÓN:
PRESENCIAL,
ONLINE E
HÍBRIDA

+20

PROGRAMAS
¡PARA QUE
ELIJAS TU
FUTURO!

+60

EDICIONES
EN ALGUNOS
DE NUESTROS
PROGRAMAS

+ 1.600

EMPRESAS
HAN BUSCADO
TALENTO EN
NUESTRA BOLSA DE
EMPLEO

Tenemos **experiencia**, los mejores y más actualizados **programas de formación**, y a los **profesionales** más reconocidos del sector impartiendo clases en nuestras aulas.

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ admisiones@kschool.com

☎ 91 910 09 54