

# Máster en **Analítica Digital**

- 7ª ED. CLASES ONLINE EN DIRECTO -



Inicio  
7/11/2023



8 meses



Clases  
online en  
directo



Bolsa de  
empleo

# Máster en **Analítica Digital**

**- 7ª ED. CLASES ONLINE EN DIRECTO -**

## **Descubre el Máster en Analítica Digital**

---

La Analítica Digital es una de las disciplinas más demandadas del sector digital y desde que sacamos el primer máster en Analítica Digital en España en 2011, por KSchool, han pasado los mejores analistas web del mercado.

Cada módulo del máster es abordado de forma práctica de acuerdo con la filosofía de KSchool, para que aprendas trabajando y puedas establecerte como Analista digital profesional al terminar el máster.

Todos nuestros profesores son profesionales expertos en activo y las clases online en directo se complementan con contenidos y material audiovisual, que podrás ver y descargar de nuestra plataforma.

# Objetivos

1. Aprenderás a analizar los negocios digitales desde sus objetivos para poder establecer las KPIs más importantes con las que montar el análisis que impactará directamente en el negocio.
2. Dominarás Google Analytics 4, tanto desde el punto de vista de implementación de la herramienta como de sacarle el máximo rendimiento a sus diferentes métricas y dimensiones, para tener todos los datos disponibles de cara al análisis.
3. Realizarás análisis avanzados combinando datos, tanto cuantitativos como cualitativos, que te permitan realizar hipótesis para optimizar los distintos negocios en las diferentes disciplinas (marketing, CRO, diseño y usabilidad, etc).
4. Utilizarás la estadística para poder generar modelos y hacer predicciones y aprenderás conceptos básicos de Python para dar tus primeros pasos en la ciencia de datos y complementar tu perfil de analista digital.
5. Tendrás una visión de las plataformas de data más importantes del mercado para poder añadir datos que no forman parte del ecosistema digital a tus análisis, de forma que sean mucho más potentes para el negocio.
6. Podrás generar cuadros de mando combinando la potencia de la visualización de datos con el resultado del análisis, de forma que los diferentes stakeholders de un proyecto puedan tener monitorizadas las principales métricas de forma periódica.

## Perfil del alumno

Para cursar este máster, no es necesario tener una titulación previa específica ni tener conocimientos de Analítica Digital o programación previos. ¡Eso lo aprenderás con nosotros!

El único requisito es tener claro que te gustan los números y la creatividad para dar soluciones y recomendaciones a preguntas de negocio, además de tener una inquietud de saber por qué pasan las cosas y cómo cambiarlas a nuestro favor.

Son recomendables conocimientos de marketing digital (conceptos, vocabulario, etc.) y, sobre todo, muchas ganas de jugar con datos, números y de aprender esta profesión.

## Salidas profesionales

Al finalizar el máster, estarás preparado para ocupar todo tipo de puestos relacionados con la toma de decisiones basadas en datos.

Trabajos como **Analista Digital**, **Digital Analytics Manager** o **Business Analytics Manager** estarán a tu alcance.

**SALARIO MEDIO  
EN ESPAÑA**

**42.150 €** bruto/año

Un **analista superior de datos** puede recibir un salario de entre 27.300 y 57.000 euros al año, según datos de LinkedIn Salary.

## Modalidad Online con clases en directo

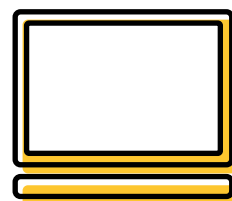
### Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa

Nuestro método de estudio en el Máster de Analítica Digital Online es flexible, personalizado y eficaz. Te permitirá asistir a las clases según tus posibilidades y compaginar tus estudios con tu vida personal y el trabajo. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio allá donde estés.



**CLASES EN DIRECTO** en horario entre semana  
+  
**¡GRABAMOS TODAS LAS SESIONES!** Para que no te pierdas nada

ACCESO AL **CAMPUS VIRTUAL** para ver las clases y consultar material adicional, grabaciones y ejercicios.



**RECURSOS DIDÁCTICOS** para completar tu formación como lecturas complementarias, resúmenes con las ideas clave, masterclasses, tests de autoevaluación, etc.

ACCESO VITALICIO A LA **BOLSA DE EMPLEO** de KSchool.

+  
INVITACIÓN A **EVENTOS EXCLUSIVOS** solo para alumnos.



# Temario

Durante el máster tendrás **clases** en las que adquirirás conocimientos, realizarás **proyectos** en los que pondrás en práctica lo aprendido e irás avanzando con **TFM**

| CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Módulo 1: Objetivos y KPIS.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Plan de medición para analizar un negocio</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Seleccionarás los objetivos principales del sitio web del TFM, los objetivos online específicos y las principales KPIS que vas a analizar para poder optimizar el sitio web.</li></ul>                                                                                                                   |
| <b>Módulo 2: Google Analytics 4</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Introducción a Google Analytics 4: Interfaz</li><li>Establecimiento de Métricas y Dimensiones, Filtros, Eventos, Objetivos y Ecommerce</li><li>Informes básicos e informes personalizados</li><li>Expresiones regulares con GA4</li><li>Segmentación avanzada con GA4</li><li>Modelos de atribución con GA4</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Recopilarás las métricas para las KPIS seleccionadas en el periodo presente y anterior para poder estudiar la evolución. Segmentarás las métricas para las KPIS seleccionadas por las principales dimensiones y trastearás en la herramienta GA4 para determinar de qué hilo tirarás en el TFM</li></ul> |

| CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Módulo 3: Implementación técnica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la tecnología: Gestión de privacidad y cookies</li> <li>• Implementación estratégica GA4 + Auditoría de implementación GA4</li> <li>• Medición entre dominios, eventos, páginas virtuales, ecommerce mejorado, USER ID</li> <li>• Protocolo de medición y Configuración y administración GA4</li> <li>• Diseño de implementación con Google Tag Manager</li> <li>• Medición automatizada y personalizada via GTM</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si tu TFM está orientado a técnico, lanzarás una auditoría para verificar que los datos están siendo correctamente recolectados, establecerás el documento de implementación para recoger medición y eventos via GMT y GA4 y configurarás la herramienta para la correcta implementación de los nuevos datos.</li> </ul>                                                                                                                                                    |
| <p><b>Módulo 4: Metodologías de Análisis Cuantitativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Excel</li> <li>• Introducción al análisis cuantitativo: Metodología MAMBO</li> <li>• Técnicas de análisis cuantitativo básicas</li> <li>• Técnicas de análisis cuantitativo avanzadas</li> <li>• Elaboración de hipótesis y recomendaciones</li> <li>• Estadística para analistas</li> </ul>                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empezarás el análisis de los datos en Excel en gráficos y tablas, Analizarás los datos cuantitativos obtenidos y establecerás la metodología a seguir para llegar a conclusiones. Elaborarás hipótesis de optimización para establecer mejoras relacionadas con la estrategia en marketing/ producto/negocio del sitio digital. Complementarás el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos con diversas técnicas estadísticas que aplicar a los datos.</li> </ul> |

| CONTENIDO                                                                                                                                                           | ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Módulo 5: Metodologías de Análisis Cualitativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodología para análisis en medios</li> <li>• CRO</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborarás las hipótesis finales con datos cualitativos y establecerás mejoras relacionadas con la usabilidad , persuabilidad y el diseño del sitio digital. Si tu TFM está orientado a análisis en un medio, podrás establecer las hipótesis y las recomendaciones en base a los principales puntos de negocio de un medio digital.</li> </ul> |
| <p><b>Módulo 6: Visualización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Looker Studio</li> <li>• Microsoft PowerBI</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generarás el dashboard en Looker Studio para poder monitorizar los resultados del análisis. Si prefieres realizar el dashboard de tu TFM en PowerBI en lugar o además de en Looker Studio podrás hacerlo en la segunda fase del módulo.</li> </ul>                                                                                              |



| CONTENIDO                                                                                                                                                                   | ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Módulo 7: Integración y Consolidación de Datos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SQL</li> <li>• APIs</li> <li>• Big Query</li> <li>• Python</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si tu TFM va a tener datos procedentes de otras fuentes de origen que no son GA4, en este módulo aprenderás a integrarlas de manera segura. Conectarás via API GA4 con Looker Studio para automatizar el dashboard. Utilizarás Big Query para establecer accesos a la información en GA4 de manera directa. En principio este módulo no se utilizará directamente en el TFM puesto que es de introducción a Ciencia de Datos, pero si tienes experiencia en programación y/o estadística puedes utilizar Python o Lenguaje R para realizar un análisis más en profundidad de los datos.</li> </ul> |
| <p><b>Módulo 8: TFM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega proyecto TFM</li> </ul>                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## Metodología de trabajo y evaluación

La evaluación del Máster se hace a través de un TFM individual basado en un proyecto real, que se llevará a cabo módulo a módulo considerando los contenidos estudiados en cada uno de ellos, con varias entregas parciales a lo largo de todo el máster.

También se realizarán actividades y test de autoevaluación a lo largo del máster que también serán corregidos y evaluados.

# Herramientas

En el Máster de Analítica Digital aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en las ofertas de empleo:



Google Analytics



Google Tag Manager



Looker Studio



Power BI



Python



Excel



SQL

**...¡y muchas más!**

# Profesores

## Directores del Máster en Analítica Digital



**Gemma Muñoz**

Founder de El Arte de Medir

**Eduardo Sánchez Rojo**

CoE Data Analytics CoE DAA  
Operations Director de El Arte de Medir



**Jorge Llorente**

Senior Digital Analyst & Team Leader  
en El Arte de Medir

*Exalumno KSchool*



**Alba Torres**

Analytics Engineer en El Arte de Medir



**Txema Fernández Fiaño**

Big Data & Data Engineer  
en El Arte de Medir

*Exalumno KSchool*



**Francisco Gallego**

Strategic & Business Analytics Lead en  
El Arte de Medir

*Exalumno KSchool*



**Daniel de la Mata**

CTO en El Arte de Medir

\* El claustro de profesores puede sufrir modificaciones.

# Inscripción y precio

## 1º. RESERVA DE PLAZA

500 €

## 2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único  
**-5% de descuento.**

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para **financiar** el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

Desde KSchool te ofrecemos dos opciones de financiación



Hasta 12 cuotas  
**sin intereses\***

¿Necesitas más tiempo?  
Estudiaremos tu situación de forma **personalizada** para encontrar la solución más adecuada.

\*Hasta 12 cuotas sin intereses: financiación a medida según el perfil crediticio del alumno. El 100% de las cuotas deberán de estar abonadas 30 días antes de la finalización del máster. El número de cuota se adapta a 30 días antes de la finalización, al perfil crediticio y según la fecha de contratación.

## Becas a personas en situación de desempleo o ERTE

En KSchool contamos con becas individuales valoradas en 1.000 € para personas que quieran formarse en uno de nuestros másteres, pero que se encuentren actualmente en situación de desempleo o afectadas por un ERTE.

Pregúntanos y te informaremos sobre los requisitos y las características de estas becas.

Estas becas no son acumulables a otras ofertas o promociones.

**- 1.000 €  
por situación  
de desempleo  
o ERTE**

## Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Si nuestros planes de financiación o becas no se ajustan a tu situación, ¡escríbenos!

En KSchool **tratamos cada caso de forma personalizada**. Queremos que te formes con nosotros.

## Bolsa de Empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

Pero, ¿**cómo funciona** esta Bolsa de Empleo?

1. Tienes que ser alumno de KSchool
2. Revisa la plataforma para conocer las nuevas ofertas (becas o empleos, siempre remunerados). Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
3. Aplicas a la oferta y si todo va bien...
4. La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.
5. Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contarnoslo :) ¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

## Eventos y networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!

## Preguntas frecuentes

Para resolver cualquier duda podéis escribirnos a **admisiones@kschool.com** o llamarnos al **91 910 09 54**, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

### ¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial y Online?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid o Barcelona, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato Online es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca. Las clases se imparten entre semana a partir de las 18:30 horas.

### ¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad online las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!.

### ¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones. Encontrarás ejercicios y materiales complementarios para que puedas mejorar tus habilidades y conocimientos. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros.

### ¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster.

### ¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

# Testimoniales

Nadie mejor que nuestros alumnos para contarnos cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.



**JOSÉ A. GUTIÉRREZ** | Analista digital en El Arte de Medir

El paso por el máster me abrió mucho la mente, en cuanto a descubrir todas las cosas que se podían hacer y todas las herramientas que se podían utilizar, y que hasta entonces desconocía. También me ayudó a conocer disciplinas complementarias que te sirven para mejorar y enriquecer el dato



**JAIME GARRASTAZU** | Fundador de Pompeii

Una experiencia muy buena. Salí con muy buenos amigos, aprendí mucho. La formación que me dió el máster de analítica fue muy buena. La mayoría de mis compañeros salieron con trabajo y ocupando puestos muy buenos.



**NACHO MONTOYA** | CMO - Marketing Director en Emergya

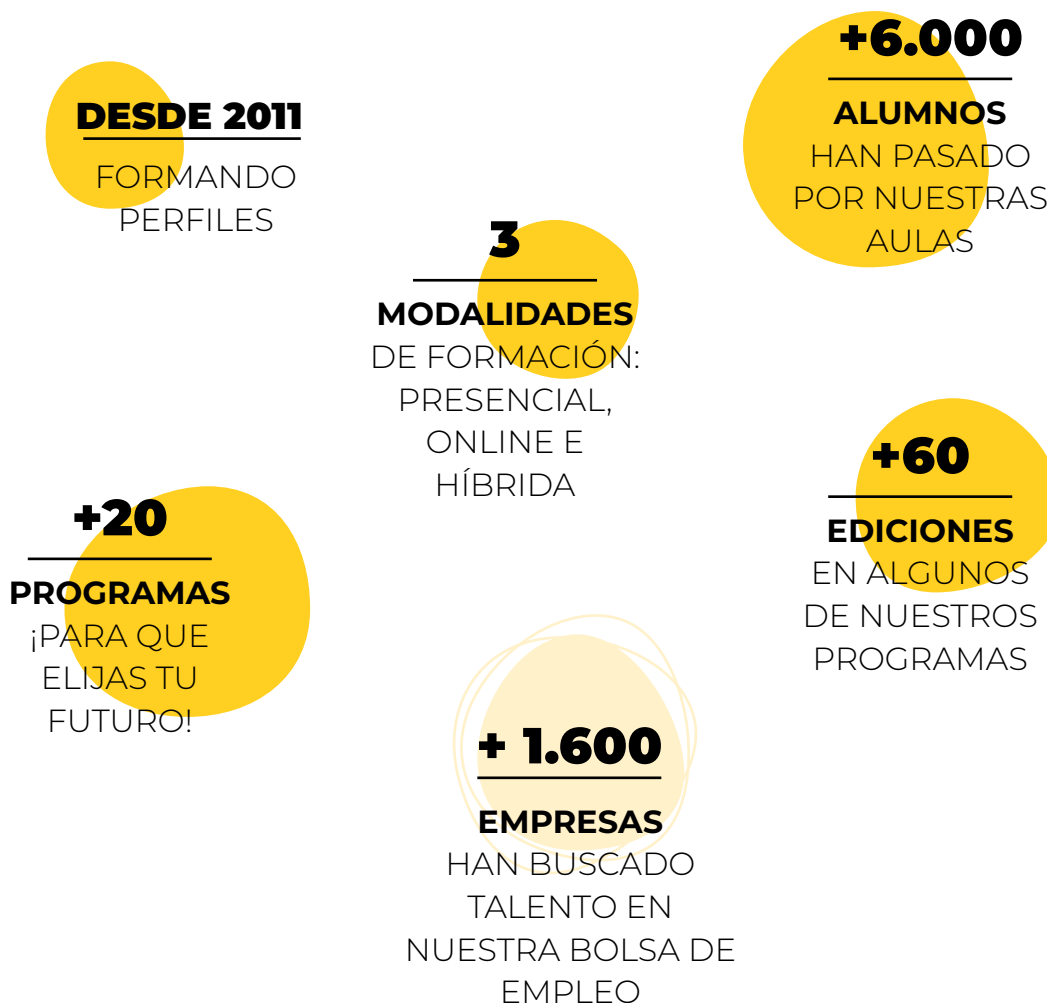
En muy pocos sitios a nivel de formación en España, yo diría que casi en ninguno, se puede acceder ni a unos profesionales ni a unos contenidos tan amplios y explicados en tanta profundidad.



# Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



Tenemos **experiencia**, los mejores y más actualizados **programas de formación**, y a los **profesionales** más reconocidos del sector impartiendo clases en nuestras aulas.

# Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

## Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

### INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ [admisiones@kschool.com](mailto:admisiones@kschool.com)

☎ 91 910 09 54