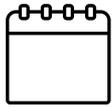


Máster en Copywriting:

narrativa de marca escrita, visual y
conversacional

- 1ª ED. CLASES ONLINE EN DIRECTO -



Inicio
Primavera
2024



180 h.



5.995 €



Clases
Online en
directo



Bolsa de
empleo

Máster en

Copywriting:

narrativa de marca escrita, visual y conversacional

- 1ª ED. CLASES ONLINE EN DIRECTO -

Descubre el Máster de Copywriting

Aporta mucho más que palabras. Conviértete en un profesional del copywriting y narrativa de marca con una creatividad ilimitada, que domina las técnicas y herramientas necesarias para superar todo tipo de proyecto.

Aprende el oficio del copywriting desde todos los ángulos para ser un profesional que tiene una visión panorámica, piensa y es capaz de conectar marcas y sus clientes de manera creativa y eficaz.

Durante el máster dominarás la parte teórica y aprenderás reflexionando y ejecutando piezas constantemente. Así pondrás a prueba lo visto en clase, con briefs reales, trabajando para hacer portfolio y aumentando tu potencial de empleo.

Cada módulo está diseñado para que profundices en las distintas áreas de nuestra profesión:

- Copywriting creativo
- Copywriting web y SEO
- Contenidos
- UX Writing y Microcopy
- Copywriting de respuesta directa (marketing directo)
- Copywriting para redes sociales
- Guiones audiovisuales y para podcasts

Terminarás por todo lo alto presentando tu TFM ante un tribunal de expertos. Además, recibirás tutorías personales para impulsar tu progreso. En cada módulo trabajarás en casos prácticos que servirán para ampliar tu portfolio.

Complementa tu formación con las masterclasses específicas de cada disciplina.

No limites tu profesionalidad. Expande tu creatividad y habilidades en el mundo del copywriting. Sé un profesional integral, con capacidad de crecimiento y versatilidad en tus proyectos.

Objetivos

1. Fórmate como profesional de la redacción publicitaria y adquiere los conocimientos necesarios para hacer el mejor copywriting, conociendo las estrategias y técnicas de creatividad que potenciarán el resultado de tus clientes.
2. Entiende la disciplina como un conjunto de conocimientos que enriquecen tu trabajo, aportándote mayor versatilidad y empleabilidad.
3. Domina todos los aspectos de la profesión para trabajar por tu cuenta o en agencias de publicidad, contenido, comunicación y marketing, así como empresas de diseño estratégico.
4. Crea tu portfolio con briefs reales trabajando a un ritmo profesional.

Perfil del alumno

Este máster está pensado para amantes de la escritura (con experiencia o sin ella), redactores publicitarios, ux writers y profesionales de la comunicación y el marketing (juniors o seniors), que quieran desarrollar su carrera dentro de la redacción publicitaria, o que quieran actualizar/ampliar sus conocimientos en este campo.

No es necesario contar con una titulación previa específica. Los únicos requisitos que necesitas cumplir para cursar el máster es contar con un ordenador con conexión a internet, lápiz y papel.

Salidas profesionales

Al finalizar el máster, estarás preparado para trabajar como profesional de la narrativa de marca, en todas las disciplinas relacionadas. Al conocer las diferentes áreas podrás enfocarte en la que más te interese e iniciar tu carrera como:

- Copywriter creativo
- Copywriter web y SEO
- Copywriter de contenido
- UX Writing y Microcopy
- Copywriter de respuesta directa (marketing directo)
- Copywriter para redes sociales
- Creador de guiones audiovisuales y para podcasts

Profundiza en tu disciplina y amplía tus conocimientos para formarte de manera integral en esta profesión. Gana versatilidad para enriquecer tu perfil profesional y construir una carrera apasionante y exitosa.

Modalidad Online

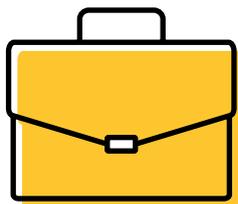
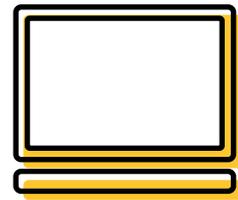
Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa

El formato Online te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.



CLASES EN DIRECTO en horario entre semana.
+
CLASES GRABADAS, ¡para que no te pierdas

ACCESO AL CAMPUS VIRTUAL para ver las clases y consultar material adicional, grabaciones y ejercicios.



ACCESO VITALICIO A LA BOLSA DE EMPLEO de KSchool.
+
INVITACIÓN A EVENTOS EXCLUSIVOS solo para alumnos.

Te esperamos en clase para que puedas aprender de la mano de los mejores profesores.

¿Estás preparado para convertirte en el mejor copywriter, UX writer o redactor publicitario? Elige tu futuro, ¡qué nosotros te ayudamos a llegar a él!

Temario

Durante el máster tendrás clases en las que adquirirás conocimientos, realizarás **proyectos** en los que pondrás en práctica lo aprendido, avanzarás con el **TFM** y asistirás a **masterclass** que te permitirán ahondar en diferentes aspectos del sector del copywriting.

CONTENIDO	ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM
<p>Módulo 1. Conocimientos básicos</p> <ul style="list-style-type: none">• Principio de la comunicación.• Fundamentos Publicidad. Propuesta de valor y lenguaje publicitario.• Fundamentos Marketing y Ventas.• Fundamentos Branding.• Copywriting. Historia. Oficio y tareas de copywriter. Función dentro de un equipo.• Fundamentos Creatividad.• Fundamentos Brand Storytelling.• Medios impresos, audiovisuales, digitales y virtuales. Propios, ganados y pagados.• Ecosistema Digital y físico. Todo es uno.	<ul style="list-style-type: none">• Primera tutoría para saber como enfrentarte al trabajo.• Selección de los dos briefs con los que vas a trabajar.

Módulo 2. Herramientas

- Brief y Contrabrief.
- Audiencia/ Target / Buyer: escribir para alguien.
- Escritura creativa.
- Entrenamiento ojo crítico: buscar fuentes de inspiración. Entender qué es bueno y qué no.
- Auditoría de marca y análisis de competencia.
- Identidad verbal y tono de voz.

- Recomendaciones para poder avanzar con los dos briefs.
- ID verbal y tono de voz de las marcas.

Módulo 3. Print & Anuncios & Físico

- Anuncios y el poder de síntesis.
- Conceptualización + Pensamiento creativo.
- Titulares.
- Escritura creativa.
- Entrenamiento ojo crítico: buscar fuentes de inspiración. Entender qué es bueno y qué no.
- Copywriting creativo.
- Storytelling y estructuras narrativas.
- Básicos del diseño: jerarquía, imagen-texto. Expresión gráfica.
- Copy de guerrilla.

- Trabajar en la elaboración de 2 piezas gráficas.
- Avanzar con una campaña de guerrilla.

Módulo 4. Web / Online

- Copy web.
- SEO.
- Copy SEO.
- Escritura creativa.
- Entrenamiento ojo crítico: buscar fuentes de inspiración. Entender qué es bueno y qué no.
- Blogging / Diseño de Contenidos.
- Estrategia de contenidos.
- KPIs y medición de eficacia.
- eCommerce y fichas de producto

- Momento de ponerse con la web de la empresa, su blog y plan de contenidos.
- Auditoría SEO básica.
- Estrategia de contenidos.

Módulo 5. UX Writing / Microcopy

- UX Writing.
- Microcopy.
- Diseñar con palabras productos digitales.
- Escritura creativa.
- Entrenamiento ojo crítico: buscar fuentes de inspiración. Entender qué es bueno y qué no.
- Conversacional: chatbots.
- Introducción a entornos virtuales (metaverso).
- Tests A/B.

- Avanzar con UX writing y microcopies de la web.
- Generar una secuencia de diálogo de chatbot
- Generar un producto digital.

Módulo 6. Marketing directo (copywriting)

- Fundamentos del copywriting de respuesta directa.
- Pensar la estrategia / Establecer objetivos / Definir táctica. Landings.
- Escritura creativa.
- Entrenamiento ojo crítico: buscar fuentes de inspiración. Entender qué es bueno y qué no.
- Diseño de embudos de venta.
- Newsletters.
- eBooks y lead magnets.
- eMail Marketing.

- Crear las campañas de marketing directo.
- Generar las piezas correspondientes.

Módulo 7. Redes sociales

- Ecosistema de las redes sociales. Tipo de contenidos.
- Generar piezas y campañas de publicidad en estático y audiovisual.
- Conceptos básicos del Community Managing.
- Escritura creativa.
- Entrenamiento ojo crítico: buscar fuentes de inspiración. Entender qué es bueno y qué no.
- Herramientas audiovisuales.
- Estrategia de RRSS y calendario de contenidos.
- Analítica y toma de decisiones según resultados.

- Avanzar con la estrategia de comunicación en Redes Sociales.
- Plantear un calendario mensual tipo.

Módulo 8. Lenguaje audiovisual

- Narrativa transmedia y storytelling.
- Generación de videos. Guion audiovisual.
- Generación de cuñas y audios. Guion sonoro / podcast.
- Escritura creativa.
- Entrenamiento ojo crítico: buscar fuentes de inspiración. Entender qué es bueno y qué no.
- Herramientas de trabajo y maquetas.
- Branded content.

- Guion para video corporativo o anuncio en redes. Ejecutar pieza-boceto.
- Guion cuña de radio y podcast. Ejecutar pieza-boceto

Módulo 9. Trabajo de copywriting

- Presentación de ideas.
- Planificación y conceptos básicos de finanzas y freelancing. Facturación.
- Copyright y derechos.
- Portfolio.
- Autopromoción.

- Avanzar con todos los trabajos y preparación de la presentación final.
- Se realizarán tutorías para dar forma y crear el portfolio final.

Trabajo Fin de Máster

El Proyecto Final consistirá en preparar un portfolio con 2 campañas completas. Tendrás que elegir 2 marcas enfocadas a diferentes targets que te obligarán a realizar trabajos muy disitintos.

Este proyecto sera un complemento a los trabajos realizados durante el máster.

A lo largo de la formación, realizarás prácticas relacionadas con lo visto en clase. Sentirás que estás trabajando en una agencia y con clientes reales.

Profesores

Directora del Máster en Copywriting



Anita Álvarez Cufari

Directora Creativa Santa Creat. Autora del libro “Storytelling y copywriting. Cómo contar la historia de tu empresa”, Editorial Anaya



Fernando de Córdoba

Estratega de marca, contenidos y narrativa



Artemio Buneta

Director Creativo y Socio Fundador en Optimista Studio



Eduard Farrán

Director creativo en SoyEdu. Doctor en Publicidad.



Clara Ávila

Content Unit Coordinator, International Markets en GoDaddy



Clara Soler

CEO de Sumeru. Especialista en Inbound Marketing



Ana Lastra

ES Content Design Team Manager en Alibaba



Daniela Goicoechea

Cofounder Brandcrops. Former CMO Goiko



Oriol Rodríguez

Creativo de formatos en Thinketers



Jesús Martín

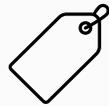
Diseñador de producto y consultor de interfaces de voz. Senior CxD designer Alexa Auto at Amazon



Auxí Barea

Directora de Social Media & Contenido en La Despensa. Directora de Comunicación de Más Mujeres Creativas

Inscripción y precio



Precio: **5.995 €**

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.

Ponemos a tu disposición
las mejores alternativas para
financiar el importe total de
la formación. ¡Tú eliges!

Desde KSchool te ofrecemos dos opciones de financia-



Hasta 12 cuotas
sin intereses

¿Necesitas más tiempo?
Estudiaremos tu situación
de forma **personalizada** para
encontrar la solución más
adecuada.

Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Becas a personas en situación de desempleo o ERTE

En KSchool contamos con becas individuales valoradas en 1.000 € para personas que quieran formarse en uno de nuestros másteres, pero que se encuentren actualmente en situación de desempleo o afectadas por un ERTE.

Pregúntanos y te informaremos sobre los requisitos y las características de estas becas.

Estas becas no son acumulables a otras ofertas o promociones.

**- 1.000 €
por situación
de desempleo
o ERTE**

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Si nuestros planes de financiación o becas no se ajustan a tu situación, ¡escríbenos!

En KSchool tratamos cada caso de forma personalizada. Queremos que te formes con nosotros.

Bolsa de Empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

Pero, ¿cómo funciona esta Bolsa de Empleo?

1. Tienes que ser alumno de KSchool.
2. En la plataforma de empleo podrás consultar las ofertas. Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
3. Aplicas a la oferta y si todo va bien...
4. La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.
5. Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contarnoslo :) ¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

Eventos y networking

Además de aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!

Preguntas frecuentes

Siempre que tengáis cualquier duda podéis escribirnos a info@kschool.com o llamarnos al **91 577 83 41**, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial y Online?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato Online es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca. Las clases se imparten entre semana a partir de las 18:30 horas.

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad Online las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!

¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones. Encontrarás ejercicios y materiales complementarios para que puedas mejorar tus habilidades y conocimientos. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros.

¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster.

¿Qué pasa si suspendo el Trabajo de Fin de Máster?

Todo el mundo se merece una segunda oportunidad, por lo que te daremos la opción de realizar una nueva presentación en la siguiente convocatoria. Aunque estamos convencidos de que esto no pasará.

Para atrasar la presentación del TFM se deberán tener motivos de peso y no podrá aplazarse más de una edición. En caso de querer realizarla más tarde el alumno deberá abonar de nuevo la tasa de matriculación.

¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

Testimoniales

Nadie mejor que nuestros alumnos para contaros cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.



JOSÉ A. GUTIÉRREZ | Analista digital en El Arte de Medir

El paso por el máster me abrió mucho la mente, en cuanto a descubrir todas las cosas que se podían hacer y todas las herramientas que se podían utilizar, y que hasta entonces desconocía. También me ayudó a conocer disciplinas complementarias que te sirven para mejorar y enriquecer el dato



JAIME GARRASTAZU | Fundador de Pompeii

Una experiencia muy buena. Salí con muy buenos amigos, aprendí mucho. La formación que me dió el máster de analítica fue muy buena. La mayoría de mis compañeros salieron con trabajo y ocupando puestos muy buenos.



NACHO MONTOYA | CMO - Marketing Director en Emergya

En muy pocos sitios a nivel de formación en España, yo diría que casi en ninguno, se puede acceder ni a unos profesionales ni a unos contenidos tan amplios y explicados en tanta profundidad.

Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

DESDE 2011

FORMANDO
PERFILES

+6.000

ALUMNOS
HAN PASADO
POR NUESTRAS
AULAS

3

MODALIDADES
DE FORMACIÓN:
PRESENCIAL,
ONLINE E
HÍBRIDA

+20

PROGRAMAS
¡PARA QUE
ELIJAS TU
FUTURO!

+60

EDICIONES
EN ALGUNOS
DE NUESTROS
PROGRAMAS

+ 1.600

EMPRESAS
HAN BUSCADO
TALENTO EN
NUESTRA BOLSA DE
EMPLEO

Tenemos **experiencia**, los mejores y más actualizados **programas de formación**; y a los **profesionales** más reconocidos del sector impartiendo clases en nuestras aulas.

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ admisiones@kschool.com

☎ 91 577 83 41