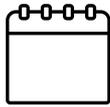


# Máster de Ecommerce

- 4ª ED. CLASES ONLINE EN DIRECTO -



Inicio  
Próximamente



200 h.



5.495 €



Clases  
Online en  
directo



Bolsa de  
empleo

# Máster de **Ecommerce**

**- 4ª ED. CLASES ONLINE EN DIRECTO -**

## **Descubre el Máster de Ecommerce**

---

Desde hace años, las empresas buscan especialistas en ecommerce ya que ven en el canal online, una oportunidad de crecimiento y de desarrollo de un modo mucho más rápido, ágil y escalable que a través del modelo tradicional.

Con este curso de Ecommerce, diseñado, dirigido e impartido por los mejores profesionales del sector, serás capaz de diseñar una estrategia de venta online y de gestionar a nivel operativo todas aquellas técnicas que te llevarán al éxito.

# Objetivos

1. Aprenderás como se gestiona un ecommerce y una marca online.
2. Entrarás a fondo en la web tanto a nivel tecnológico como a crear el contenido de forma que enamore a tu cliente.
3. Conocerás las distintas formas de hacer crecer tu negocio en los distintos canales y a través de las técnicas de marketing más actualizadas.
4. Serás capaz de analizar tus resultados y aprenderás a tomar decisiones basadas en los datos.

## Perfil del alumno

Tanto si eres emprendedor, si trabajas en el sector digital o si vienes de otras disciplinas y quieres entrar en el mundo del comercio electrónico, este máster es perfecto para aprender a montar un ecommerce de principio a fin teniendo en cuenta todas las variables que pueden impactar en él y que harán llevar al éxito a tu negocio.

## Salidas profesionales

Al finalizar el máster, estarás preparado para trabajar como:

- Experto en ecommerce
- Ecommerce manager
- Ecommerce specialist
- Ecommerce consultant
- Ecommerce Project Manager

**SALARIO MEDIO  
EN ESPAÑA**

**42.150 €** bruto/año

Un **Senior Manager Ecommerce** puede recibir un salario de entre 27.300 y 57.000 euros al año, según datos de LinkedIn Salary.

## Modalidad Online

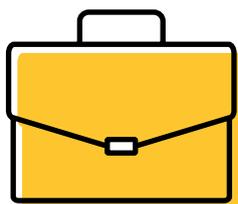
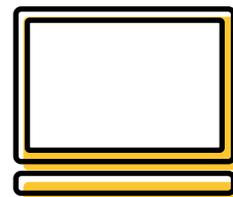
### Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa

El formato Online te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.



**CLASES EN DIRECTO** en horario entre semana.  
+  
**CLASES GRABADAS**, ¡para que no te pierdas nada!

ACCESO AL **CAMPUS VIRTUAL** para ver las clases y consultar material adicional, grabaciones y ejercicios.



ACCESO VITALICIO A LA **BOLSA DE EMPLEO** de KSchool.  
+  
INVITACIÓN A **EVENTOS EXCLUSIVOS** solo para alumnos.

Te esperamos en clase para que puedas aprender de la mano de los mejores profesores.

¿Estás preparado para convertirte en el mejor analista digital, diseñador UX o data scientist? Elige tu futuro, ¡qué nosotros te ayudamos a llegar a él!

# Temario

## Módulo 1: Estrategia para Ecommerce

- Entorno digital y comercio electrónico.
- Branding: cómo crear marca online.
- Métricas clave en Ecommerce.
- Estrategias clave para Digital Native Virtual Brands.
- Cómo marcar precios online.

## Módulo 2: Desarrollo de Ecommerce

- Tecnologías para desarrollar Ecommerce.
- Gestión y procesos: el día a día de un Ecommerce Manager.
- Herramienta Woocommerce.
- Herramienta Shopify.
- Herramienta Prestashop.
- Plataforma Vtex.
- Particularidades del Ecommerce B2B.
- Buenas prácticas de Diseño (UX/UI/CRO).

## Módulo 3: Gestión de Ecommerce

- Claves de un buen hosting en Ecommerce.
- Medios de pago en Ecommerce.
- Cómo gestionar las fotografías de producto en Ecommerce.
- Copywriting para Ecommerce.
- Aspectos legales clave para negocios digitales

## Módulo 4: EcommTech

- Cómo optimizar el buscador interno en Ecommerce.
- Atención al cliente digital: chats y chatbots para Ecommerce.
- mCommerce: aplicación móvil para Ecommerce.
- Cómo trabajar la personalización y automatización en la tienda online.

## Módulo 5: Analítica para Ecommerce

- Implementación de Google Analytics para tiendas online.
- Modelos de atribución de resultados online.
- Cómo montar dashboards visuales con Google Data Studio.

## **Módulo 6: Logística para Ecommerce**

- Packaging para Ecommerce.
- Almacenaje, picking y packing.
- El reto de la distribución: última milla y logística inversa.

## **Módulo 7: Marketplaces como canal**

- Cómo vender en Amazon.
- Otros marketplaces nacionales e internacionales.

## **Módulo 8: Escalando el negocio digital**

- Internacionalización: cómo vender en otros países.
- Omnicanalidad: cómo integrar venta online y en tienda física.

## **Módulo 9: Captación para Ecommerce**

- Google como fuente de negocio (SEO-SEM).
- Anuncios sociales y otros formatos publicitarios.
- Inbound marketing, Social Media e influencers.
- PR para Ecommerce.

## **Módulo 10: Conversión y fidelización en Ecommerce**

- Estrategias complejas de embudos de conversión.
- Email marketing.
- CRM: cómo implementar una estrategia de fidelización.
- Integración de estrategias de marketing y growth.

# Trabajo Fin de Máster

La evaluación del Máster se hará en base a un trabajo individual que tendréis que presentar al finalizar vuestra formación y que consiste en el lanzamiento de un ecommerce.

El proyecto va desde la creación de la marca a toda la parte estratégica a nivel legal, logístico, pricing, estrategia en marketplaces y posibilidad de vender en otros canales (como la tienda física, una app, etc).

Se deberá llevar a cabo un plan de marketing claro donde se vean los canales de captación de tráfico, el modelo de fidelización, etc, para consolidar al final un plan de negocio a 1-3 años donde prevean costes y resultados.

En definitiva, en este proyecto, realizarás el paso a paso tal y como lo llevan a cabo los profesionales para lanzar tu ecommerce desde cero y llevarlo al éxito.

El proyecto se lleva a cabo en colaboración con Siteground que os proporcionará el servicio de hosting durante 1 año sobre el que montaréis vuestra tienda online.

## Herramientas

En el Máster de Ecommerce aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en las ofertas de empleo:



Shopify



Prestashop



Semrush



Doofinder

**...¡y muchas más!**

# Profesores

## Director del Máster de Ecommerce



**Rubén Bastón**

Director de Marketing4Ecommerce



**Gabriel Seijo**

CEO en Webmefy España SL



**Pablo Renaud**

Head of Ecommerce Strategy en Eolution



**Valentín Hernández**

Head of Consumer Marketing en Costa Cruceros



**Antonio Fagundo**

CEO de Masaltos.com



**Márius Rosell**

CEO en SOLUTIONS TRILOGI SL



**Verónica López**

CDO en Totto



**José Emeterio**

Responsable departamento SEO en Human Level Communications



**Jorge González Marcos**

Country Manager Prestashop



**Natzir Turrado**

Consultor Independiente SEO y CRO



**Santiago Sánchez**

CEO en Etailers Ecommerce



**José Ramón Padrón**

Spain Country Manager en SiteGround Spain S.L.



**Alba Torres**

Responsable de Proyectos & Analista Digital en El Arte de Medir



**Llorenç Palomas**

CMO & Growth en Doofinder



**Rafael Martínez**

Business Director en Reskyt Online SL



**Jorge Llorente**

Analista Digital en El Arte de Medir y Exalumno de KSchool



**Carlos Zubialde**

Consultor transporte y logística 4.0 en Lis Data Solutions s.l.



**Verónica Rodríguez**

COO en ROI UP Agency



**Jordi Ordóñez**

Consultor de eCommerce y Formador



**Mónica Casal**

CEO en Tandem Up



**Carlos Molina**

CEO de Tidart y Managing Partner del Grupo Kimia



**Clara Soler**

CEO en Sumeru cima S.L.



**Ana Escurís**

Senior Project Management en ELOGIA



**José Carlos Cortizo**

CMO en Product Hackers



**Javier Ferraz**

Business Manager en Funidelia



**Javier Alonso Bataller**

Customer Experiende Officer (CxO) en Connectif Artificial Intelligence



**Laura Castro**

Public Relations Manager en Platanomelón



**Odilo Montero**

Senior creative copywriter | Freelance



**Héctor Mainar**

Director digital en Fútbolo Emotion



**Marc Erra**

CEO en Oct8ne



**Mercedes Inés Favré**

Consultora independiente



**Montse Labiaga**

CEO en Fotografía eCommerce



**Jorge García**

CEO & Cofundador en Marketing Paradise



**Cristina Jover**

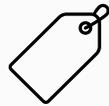
Fundadora Sentido Comunicación



**Víctor Juárez**

CEO en Mi Tienda de Arte y Manualidades SL

# Inscripción y precio



Precio: **5.495 €**

## 1º. RESERVA DE PLAZA

500 €\*

## 2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único  
**-5% de descuento.**

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para **financiar** el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

Desde KSchool te ofrecemos dos opciones de financiación



Hasta 5 cuotas  
**sin intereses**  
de 999 €\*\*

¿Necesitas más tiempo?  
Estudiaremos tu situación de forma **personalizada** para encontrar la solución más adecuada.

\*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. **El pago de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 20 días antes del comienzo del curso** si finalmente decides no realizarlo.

\*\* Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

## Becas a personas en situación de desempleo o ERTE

En KSchool contamos con becas individuales valoradas en 1.000 € para personas que quieran formarse en uno de nuestros másteres, pero que se encuentren actualmente en situación de desempleo o afectadas por un ERTE.

Pregúntanos y te informaremos sobre los requisitos y las características de estas becas.

Estas becas no son acumulables a otras ofertas o promociones.

**- 1.000 €  
por situación  
de desempleo  
o ERTE**

## Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Si nuestros planes de financiación o becas no se ajustan a tu situación, ¡escríbenos!

En KSchool **tratamos cada caso de forma personalizada**. Queremos que te formes con nosotros.

## Bolsa de Empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

Pero, ¿**cómo funciona** esta Bolsa de Empleo?

1. Tienes que ser alumno de KSchool
2. Revisa la plataforma para conocer las nuevas ofertas (becas o empleos, siempre remunerados). Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
3. Aplicas a la oferta y si todo va bien...
4. La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.
5. Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contarnoslo :) ¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

## Eventos y networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!

# Preguntas frecuentes

Siempre que tengáis cualquier duda podéis escribirnos a [info@kschool.com](mailto:info@kschool.com) o llamarnos al **91 577 83 41**, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

## ¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial y Online?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid o Barcelona, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato Online es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca. Las clases se imparten entre semana a partir de las 18:30 horas.

## ¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad online las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!

## ¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones. Encontrarás ejercicios y materiales complementarios para que puedas mejorar tus habilidades y conocimientos. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros.

## ¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster.

## ¿Qué pasa si suspendo el Trabajo de Fin de Máster?

Todo el mundo se merece una segunda oportunidad, por lo que te daremos la opción de realizar una nueva presentación en la siguiente convocatoria. Aunque estamos convencidos de que esto no pasará.

Para atrasar la presentación del TFM se deberán tener motivos de peso y no podrá aplazarse más de una edición. En caso de querer realizarla más tarde el alumno deberá abonar de nuevo la tasa de matriculación.

## ¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

# Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

**DESDE 2011**

FORMANDO  
PERFILES

**+6.000**

ALUMNOS  
HAN PASADO  
POR NUESTRAS  
AULAS

**3**

MODALIDADES  
DE FORMACIÓN:  
PRESENCIAL,  
ONLINE E  
HÍBRIDA

**+20**

PROGRAMAS  
¡PARA QUE  
ELIJAS TU  
FUTURO!

**+60**

EDICIONES  
EN ALGUNOS  
DE NUESTROS  
PROGRAMAS

**+ 1.600**

EMPRESAS  
HAN BUSCADO  
TALENTO EN  
NUESTRA BOLSA DE  
EMPLEO

Tenemos **experiencia**, los mejores y más actualizados **programas de formación**, y a los **profesionales** más reconocidos del sector impartiendo clases en nuestras aulas.

# Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

# Contacto

---

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

## INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ [admisiones@kschool.com](mailto:admisiones@kschool.com)

☎ 91 577 83 41