

Máster en UX/UI

presencial 
BARCELONA

Experiencia de usuario,
usabilidad y diseño de
interfaces

- 44ª ED. BARCELONA -



Inicio
03/11/2023



6 meses



Presencial
30 plazas



Bolsa de
empleo

Máster en UX/UI

Experiencia de usuario,
usabilidad y diseño de
interfaces

- 44^a ED. BARCELONA -

Descubre el Máster en UX/UI

Desde hace ya varios años, vemos como la figura del experto en Usabilidad y Experiencia de usuario toma cada vez más fuerza como elemento imprescindible de conexión entre el mundo del negocio y el usuario.

El objeto principal de este Máster es que aprendas a conectar las necesidades de los usuarios con las del negocio. Por ello, durante esta formación aprenderás esta disciplina de forma global: **investigación, conceptualización, diseño de interacción, diseño interfaz, prototipado, etc.**

Además, se complementa con módulos especializados en áreas complementarias como Analítica Digital, CRO o SEO.

Objetivos

1. Conocerás todas las fases del diseño en UX desde la etapa de investigación inicial hasta la de testeo, pasando por la estrategia y el diseño visual o de interacción.
2. Trabajarás con metodologías y técnicas para investigar y conocer en profundidad al usuario, sus necesidades, motivaciones, expectativas, etc.
3. Sabrás cómo definir una arquitectura de información y una taxonomía adecuada para diferentes tipologías de productos, facilitando la búsqueda rápida, eficiente y fácil para el usuario.
4. Crearás prototipos de baja resolución para realizar pruebas conceptuales, así como prototipos de alta definición con las últimas herramientas utilizadas en el entorno laboral.
5. Comprenderás los conceptos fundamentales de la usabilidad y su importancia en el diseño de interfaces efectivas.
6. Conocerás los fundamentos de la analítica y del SEO, y su importancia en la toma de decisiones basadas en datos para mejorar la experiencia de usuario.

Perfil del alumno

Este Máster está diseñado para aquellos que desean desarrollar habilidades avanzadas en diseño de experiencias e interfaces de usuario, sin importar su formación académica o experiencia profesional previa. Proporciona una base sólida y conocimientos prácticos necesarios para construir una carrera exitosa en el campo del diseño de UX/UI.

- Diseñadores gráficos y web que deseen especializarse en el diseño de UX/UI y expandir sus habilidades en el campo del diseño interactivo.
- Desarrolladores web y de software que busquen comprender y aplicar principios de UX/UI en sus proyectos para mejorar la usabilidad y la experiencia del usuario.
- Profesionales de marketing digital que deseen comprender cómo el diseño de UX/UI puede influir en el rendimiento de los productos digitales.
- Profesionales de comunicación y publicidad que deseen ampliar sus conocimientos en el diseño de interfaces y crear experiencias de usuario coherentes y atractivas.
- Estudiantes de diseño, informática, ingeniería y campos relacionados que deseen especializarse en el diseño de UX/UI como una carrera profesional.
- Emprendedores y empresarios interesados en el diseño de productos y servicios digitales, con el objetivo de mejorar la satisfacción del cliente y la competitividad de sus empresas.

Salidas profesionales

Después de este Máster, estarás perfectamente capacitado para entrar a formar parte del departamento UX de una empresa y trabajar en puestos como Director de Innovación, Diseñador de Interacción y Usabilidad, Diseñador y Consultor UI/UX, Desarrollador de Experiencia de Usuario, Diseñador de Arquitectura de la Información, Investigación UX, etc.

**SALARIO MEDIO
EN ESPAÑA**

46.600€ bruto/año

Un **responsable de experiencia de usuario** puede recibir un salario de entre 30.200 y 63.000 euros al año, según datos de LinkedIn Salary.

Modalidad presencial

No es solo ir a clase, ¡es aprender de los mejores!

Después de 10 años de experiencia, miles de alumnos formados y nuevas modalidades de formación hemos mejorado nuestros cursos presenciales.

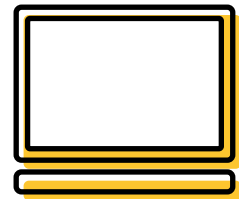


Clases presenciales **en MADRID o BARCELONA.**

+

Horarios compatibles con el trabajo:
VIERNES y SÁBADO.

ACCESO AL **CAMPUS VIRTUAL** donde encontrarás material adicional y ejercicios para que puedas seguir ampliando conocimientos.



ACCESO VITALICIO A LA **BOLSA DE EMPLEO** de KSchool.

+

INVITACIÓN A **EVENTOS EXCLUSIVOS** solo para alumnos.

Te esperamos en clase para que puedas aprender de la mano de los mejores profesores.

¿Estás preparado para convertirte en el mejor analista digital, diseñador UX o data scientist? Elige tu futuro, ¡qué nosotros te ayudamos a llegar a él!

Temario

CONTENIDO	ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM
Módulo 1. Introducción a la experiencia de usuario • Presentaciones y proyectos estudiantes: ¿Qué es diseñar experiencia de usuario? ¿para quién es adecuado este perfil laboral? ¿Cuándo un proyecto requiere un diseñador de experiencia de usuario? • Fases del diseño UX y términos técnicos: Prototipo, wireframe, componente, patrón de interacción, flujo de navegación, perfil de usuario, proceso, embudo de proceso.	• Presentación del Trabajo Final de Máster: establecimiento de los grupos, y de los proyectos que van a trabajar cada grupo, entrega de briefings y muestra de ejemplos de proyectos.
Módulo 2. Innovación e Investigación estratégica • Design Thinking: detectando as necesidades del cliente • Innovación creativa en UX • Investigación • Diseño estratégico • Storytelling & UX writing • Visual Thinking	• Primera tutoría. Presentación de la primera entrega que cubre la etapa inicial de las fases de investigación y definición estratégica. Entregables de investigación: benchmark, encuestas, entrevistas, etc • Segunda tutoría. Presentación de la segunda entrega que cubre la etapa final de las fases de investigación y definición estratégica. Técnicas y entregables de definición y estrategia: user persona, customer journey, propuesta de valor, etc. Indicaciones para la presentación intermedia del trabajo

CONTENIDO	ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM
Módulo 3. Diseño de interacción y prototipado • Arquitectura de la información • Introducción al Prototipado y Prototipado Físico • Prototipado Digital • Diseño de Interacción • Wireframing con Figma	• Tercera tutoría. Realización de pruebas de concepto con prototipos de baja fidelidad enfocándose en la estructura y el flujo de la interfaz de usuario, sin detalles visuales o interacciones complejas. Planteamiento de la arquitectura
Módulo 4. Diseño de interfaces • Diseño UI • Herramientas y Sistemas de Diseño	• Cuarta tutoría. Realización del diseño visual y la creación de sistemas coherentes de diseño. Establecimiento del sistema de diseño, diseño de pantallas y creación del prototipo final.
Módulo 5. Evaluación de usabilidad • Técnicas de evaluación de usabilidad • Taller laboratorio de usabilidad	• Este módulo te permitirá aplicar principios y técnicas de usabilidad para mejorar la experiencia de usuario en tu proyecto. Utilizando métodos como pruebas de usuarios, análisis heurístico, revisiones de expertos etc.

CONTENIDO	ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM
Módulo 6. Análisis y optimización para UX • PSEO para UX • Analítica para UX • Psicología aplicada al UX • CRO (conversion rate optimization)	• Este módulo te permitirá aplicar estrategias de análisis de datos y optimización de motores de búsqueda para mejorar la experiencia de usuario y el rendimiento del proyecto.
Módulo 7. Disciplinas y gestión de proyectos UX • Gestión de proyectos • Metodologías UX:Lean UX-Design Sprint	• Este módulo te permitirá adquirir habilidades y conocimientos relacionados con la planificación, ejecución y control de proyectos de diseño centrados en la experiencia de usuario. A desarrollar planes de proyecto sólidos, definiendo objetivos, alcance, cronogramas etc. Explorando diferentes metodologías de gestión de proyectos, como Scrum, Kanban y aprender en cómo adaptarlas al contexto de proyectos de UX/UI.

CONTENIDO	ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM
Módulo 8. Autopromoción y reputación UX • Cómo crear tu propia marca. Nuestra marca personal consigue lo mismo que una marca comercial: ser la opción preferida entre varias opciones. La mayoría de los candidatos del sector digital no tienen claro su perfil en sus currículos y los portafolios que se presentan son incompletos. Aprenderemos a definir nuestro perfil de UX y a mejorar nuestro portfolio para ser competitivo y atractivo para el sector digital.	• Quinta tutoría. Se realiza una revisión final del proyecto y se brinda orientación y retroalimentación para asegurar que esté completo y cumpla con los estándares de calidad esperados. • En este módulo aprenderás habilidades y estrategias necesarias para promover su trabajo y desarrollar una sólida reputación en el campo de la experiencia de usuario. Desarrollando habilidades de comunicación para poder presentar tus ideas, proyectos y soluciones de manera efectiva y persuasiva.
Módulo 9. TFM • Proyecto final	

Trabajo Fin de Máster

El Trabajo Final de Máster (TFM) es un componente integral del Máster y representa una oportunidad para que los estudiantes demuestren y apliquen los conocimientos adquiridos a lo largo del programa en un proyecto en equipo.

El objetivo principal del TFM es permitir a los estudiantes profundizar en un tema específico relacionado con el diseño de UX/UI y realizar un trabajo original y significativo en ese campo. El proyecto de diseño práctico implica la creación de un producto o servicio digital con un enfoque en la experiencia de usuario y la interfaz de usuario. Los estudiantes pueden identificar un problema específico que requiere una solución de diseño, realizar investigaciones de usuarios, crear wireframes y prototipos, iterar y evaluar la solución propuesta, y finalmente presentar un diseño completo y funcional.

Independientemente del enfoque elegido, el TFM es guiado por los tutores, que brindan orientación y apoyo durante el proceso. Al finalizar el TFM, los estudiantes deben presentar su trabajo de manera oral y escrita, defendiendo sus resultados y conclusiones frente a un tribunal.

Este TFM es una oportunidad para que los estudiantes demuestren su capacidad para aplicar los conceptos, métodos y técnicas aprendidas durante el programa de estudios en un proyecto relevante y original. Además, les permite desarrollar habilidades de investigación, resolución de problemas, toma de decisiones y comunicación que son fundamentales para una carrera exitosa en el campo del diseño de UX/UI.

Material necesario

Para este Máster es necesario disponer de un ordenador portátil, Mac o Windows. Los programas utilizados funcionan con ambos sistemas operativos. Se requiere que el alumno disponga de permisos de administrador del sistema.

No se recomienda otro tipo de dispositivos (ej. tableta), ya que algunas funcionalidades de los programas necesarios pueden no estar disponibles.

Herramientas

En el Máster de UX/UI aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en las ofertas de empleo. Estás son algunas de las que utilizarás:



FigmaJam



Slack



Figma



Google Analytics
4



Miro

...¡y muchas más!

Profesores

Director del Máster en UX/UI



Iván Serrano

Creative Designer at Televisió de Catalunya



Carlos Zarzuela

UX Designer en Adventia Spain



Natzir Turrado

International, Strategic & Technical
SEO Consulting en Natzir.com



Lorena Estévez

Directora & Founder en Visual Thinking
Barcelona



Alexandra Quevedo

CX / UX Manager en Fundación La
Caixa



Raül Cruz

Business & Strategy Officer en Visyon

Exalumno de KSchool



Iván Thomas

Senior Digital Product Designer en
Mediapro R+D



Carlos Iglesias

CEO en Runroom



Carles Grau

UX in Caixabank Digital Business



Cristina Bustillo

Strategic Design en Designit



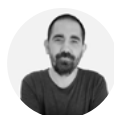
Natalia Heredia

UX Research Lead en Caixabank



Elisabet Sabaté

Global Creative lead en Multiplica



David Reina Bartoll

Director de Arte en Multiplica

* El claustro de profesores puede sufrir modificaciones.

Inscripción y precio

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.

Ponemos a tu disposición
las mejores alternativas para
financiar el importe total de la
formación. ¡Tú eliges!

Desde KSchool te ofrecemos dos opciones de financiación



Hasta 12 cuotas
sin intereses*

¿Necesitas más tiempo?
Estudiaremos tu situación de
forma **personalizada** para
encontrar la solución más
adecuada.

*Hasta 12 cuotas sin intereses: financiación a medida según el perfil crediticio del alumno. El 100% de las cuotas deberán de estar abonadas 30 días antes de la finalización del máster. El número de cuota se adapta a 30 días antes de la finalización, al perfil crediticio y según la fecha de contratación.

Becas a personas en situación de desempleo o ERTE

En KSchool contamos con becas individuales valoradas en 1.000 € para personas que quieran formarse en uno de nuestros másteres, pero que se encuentren actualmente en situación de desempleo o afectadas por un ERTE.

Pregúntanos y te informaremos sobre los requisitos y las características de estas becas.

Estas becas no son acumulables a otras ofertas o promociones.

**- 1.000 €
por situación
de desempleo
o ERTE**

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Si nuestros planes de financiación o becas no se ajustan a tu situación, ¡escríbenos!

En KSchool **tratamos cada caso de forma personalizada**. Queremos que te formes con nosotros.

Bolsa de Empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

Pero, ¿**cómo funciona** esta Bolsa de Empleo?

1. Tienes que ser alumno de KSchool
2. Revisa la plataforma para conocer las nuevas ofertas (becas o empleos, siempre remunerados). Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
3. Aplicas a la oferta y si todo va bien...
4. La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.
5. Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contarnoslo :) ¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

Eventos y networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!

Preguntas frecuentes

Para resolver cualquier duda podéis escribirnos a **admisiones@kschool.com** o llamarnos al **91 910 09 54**, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial y online?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid o Barcelona, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato online es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca. Las clases se imparten entre semana en horario de tarde.

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad presencial te ofreceremos la opción de recuperar esa clase en otra edición o modalidad siempre que sea posible.

¿Para qué sirve el Campus Virtual?

En el Campus Virtual encontrarás ejercicios y materiales complementarios a las clases que recibirás de forma presencial. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros.

¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster.

¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

Testimoniales

Nadie mejor que nuestros alumnos para contaros cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.



JAVIER LÓPEZ-FUENSALIDA | UI/UX Designer en Openbank

Estudiar en KSchool supuso para mí abrirme al mercado laboral con un perfil nuevo. Me sirvió para ponerle nombre a herramientas y técnicas, aprender de grandes profesionales en activo, de casos reales, a parte del reto, junto al equipo, de tener que enfrentarnos a un trabajo de principio a fin.



MAITE ANTOLÍN | Product Designer en Secuoyas

Tras ver todos los Máster de UX que había en Madrid, me decanté por KSchool por el alto nivel del profesorado, todos profesionales del sector.



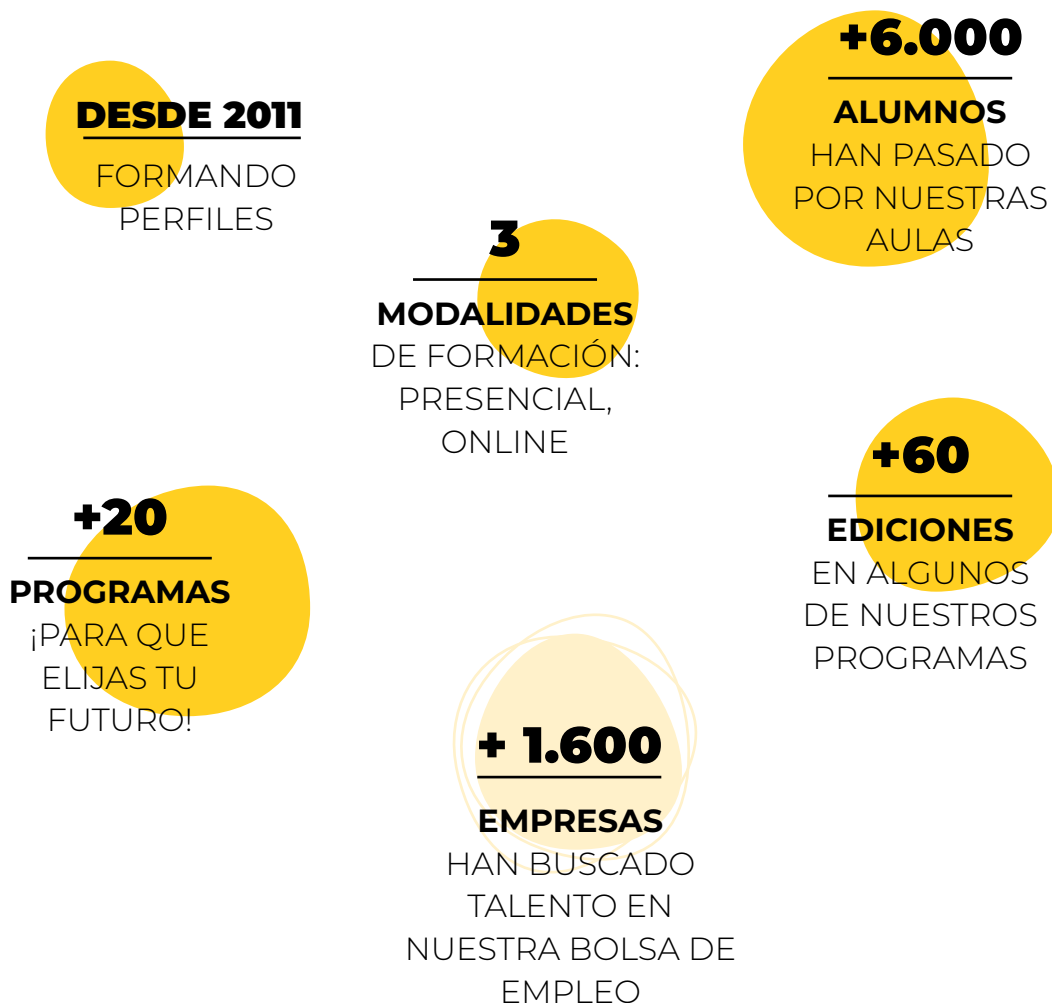
CARLOS ANTÓN | Consultor UX en BBVA Next

En 2012 tenía claro que estaba estancado a nivel profesional y necesitaba un cambio urgente. Había leído y me había iniciado en UX pero necesitaba una formación seria que me ayudara a dar el paso. Me decidí por el master de KSchool, acabé mi master y 2 meses después encontré trabajo en BBVA Next como consultor de UX. El esfuerzo mereció la pena.

Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



Tenemos **experiencia**, los mejores y más actualizados **programas de formación**, y a los **profesionales** más reconocidos del sector impartiendo clases en nuestras aulas.

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ admisiones@kschool.com

☎ 91 910 09 54