

Máster en UX/UI

presencial 
MADRID

Experiencia de usuario,
usabilidad y diseño de
interfaces

- 45ª ED. MADRID -



Inicio
27/10/2023



8 meses



Presencial
30 plazas



Bolsa de
empleo

Máster en UX/UI

Experiencia de usuario,
usabilidad y diseño de
interfaces

- 45ª ED. MADRID -

Descubre el Máster de UX/UI

En un mundo donde la conexión entre el negocio y el usuario es fundamental, **la figura del experto en Usabilidad y Experiencia de usuario toma cada vez más fuerza como elemento imprescindible para crear soluciones sólidas y exitosas.**

El Máster en UX/UI de KSchool abarca **todas las disciplinas esenciales del campo de UX: investigación, estrategia, arquitectura de información, prototipado, diseño UI, diseño de interacción y narrativa.** Además, se complementa con módulos especializados en áreas como diseño de servicios, analítica, realidad extendida y videojuegos. Esta combinación única te proporcionará una formación completa y una visión amplia del sector, brindándote las bases necesarias para tomar decisiones informadas sobre tu futuro profesional.

Con este Máster en UX/UI de KSchool, **conectarás las necesidades de los usuarios con los objetivos del negocio,** adquiriendo las habilidades y el conocimiento necesarios para marcar la diferencia en la industria.

Objetivos

1. Conocerás todas las fases del diseño en UX desde la etapa de investigación inicial hasta la de testeo, pasando por la estrategia y el diseño visual o de interacción.
2. Trabajarás con metodologías y técnicas para investigar y conocer en profundidad al usuario, sus necesidades, motivaciones, expectativas, etc.
3. Sabrás cómo definir una arquitectura de información y una taxonomía adecuada para diferentes tipologías de productos, facilitando la búsqueda rápida, eficiente y fácil para el usuario.
4. Crearás prototipos de baja resolución para realizar pruebas conceptuales, así como prototipos de alta definición con las últimas herramientas utilizadas en el entorno laboral.
5. Diseñarás interfaces usables, intuitivas y con una identidad propia.
6. Conocerás disciplinas complementarias que te ayudarán a tener una visión más amplia de las salidas profesionales del diseño UX como los videojuegos, los bots o la realidad extendida.

Perfil del alumno

Este máster va destinado a diseñadores gráficos, arquitectos y diseñadores web, que busquen ampliar su conocimiento y comprender las bases del diseño de productos digitales en cada una de sus fases.

Asimismo, ingenieros, desarrolladores o perfiles técnicos que quieran aumentar sus capacidades, incorporando la disciplina y el pensamiento de diseño.

También se abre a un amplio abanico de profesionales de ciencias sociales como psicólogos, sociólogos, o perfiles procedentes del mundo de la comunicación y profesionales relacionados con el mundo del marketing digital que, habiendo trabajado de forma cercana al usuario, quieran ampliar su disciplina con el enfoque de diseño.

Salidas profesionales

Después de este Máster, estarás perfectamente capacitado para entrar a formar parte del departamento UX de una empresa y trabajar en puestos como Director de Innovación, Diseñador de Interacción y Usabilidad, Diseñador y Consultor UI/UX, Desarrollador de Experiencia de Usuario, Diseñador de Arquitectura de la Información, Investigación UX, etc.

**SALARIO MEDIO
EN ESPAÑA**

46.600€ bruto/año

Un **responsable de experiencia de usuario** puede recibir un salario de entre 30.200 y 63.000 euros al año, según datos de LinkedIn Salary.

Modalidad presencial

No es solo ir a clase, ¡es aprender de los mejores!

Después de 10 años de experiencia, miles de alumnos formados y nuevas modalidades de formación hemos mejorado nuestros cursos presenciales.

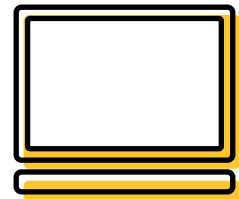


Clases presenciales **en MADRID o BARCELONA.**

+

Horarios compatibles con el trabajo:
VIERNES y SÁBADO.

ACCESO AL **CAMPUS VIRTUAL** donde encontrarás material adicional y ejercicios para que puedas seguir ampliando conocimientos.



ACCESO VITALICIO A LA **BOLSA DE EMPLEO** de KSchool.

+

INVITACIÓN A **EVENTOS EXCLUSIVOS** solo para alumnos.

Te esperamos en clase para que puedas aprender de la mano de los mejores profesores, pero además, pondremos a tu disposición material extra, ejercicios y otros recursos para que puedas seguir practicando y mejorando tus habilidades.

¿Estás preparado para convertirte en el mejor analista digital, diseñador UX o data scientist? Elige tu futuro, ¡qué nosotros te ayudamos a llegar a él!

Así es como lo hacemos

ANTES DEL MÁSTER



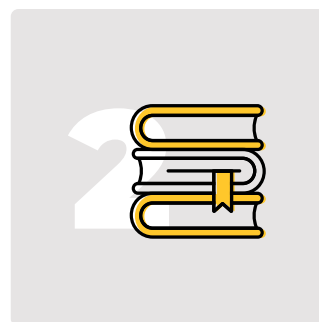
TEST DE CONOCIMIENTO

Queremos saber tu punto de partida antes de empezar, ¡no te preocupes que no afectará a tu acceso al máster!

DURANTE DEL MÁSTER

MATERIAL Y RECURSOS EXTRA

Tendrás acceso a contenido extra, actividades y ejercicios optativos para aplicar todo lo aprendido y seguir mejorando.



TFM: TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

Te enfrentarás a un proyecto “real” y presentarás el resultado ante un jurado reconocido de expertos en el sector digital.

DESPUÉS DEL MÁSTER

EVENTOS Y NETWORKING

Acceso a eventos exclusivos orientados a empleo, novedades en el sector digital, ponencias de profesionales, etc.



Temario

Durante el máster tendrás **clases** en las que adquirirás conocimientos, realizarás **proyectos** en los que pondrás en práctica lo aprendido e irás avanzando con **TFM**

CONTENIDO	ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM
Módulo 1. Introducción a la UX • Bienvenida y Presentación • Concepto de Diseño	• Indicaciones generales sobre el proceso de trabajo con en el TFM • Establecimiento de los grupo y sorteo de las marcas con las que va a trabajar cada grupo • Entrega de briefings y resolución de dudas
Módulo 2. Investigación • Fundamentos de investigación • Investigación aplicada • Primeros pasos con cliente	Primera tutoría • Presentación de la primera entrega que cubre las fases de investigación y definición estratégica • Explicación en detalle de las técnicas y entregables de investigación: benchmark, encuestas, entrevistas, etc • Muestra de ejemplos de proyectos de otras ediciones

CONTENIDO	ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM
Módulo 3. Estrategia y Metodologías de Diseño • Principios y leyes en diseño de interacción. • Buenas prácticas en interacción. • Prototipado con Axure. • Diseño para móviles.	Segunda tutoría • Presentación de la parte de estrategia de la entrega • Explicación en detalle de las técnicas y entregables de definición y estrategia: user persona, customer journey, propuesta de valor, etc. • Indicaciones para la presentación intermedia del TFM.
Módulo 4. Arquitectura de la información • AI: organización, navegación y búsqueda • AI: card sorting y etiquetado	• Este módulo entra a formar parte del trabajo a realizar en la segunda entrega que se presentará en la tercera tutoría. Permitirá crear la estructuración del producto en base a información de usuarios
Módulo 5. Prototipado y Diseño de interacción • Diseño de Interacción • Diseño para móviles • Prototipado • Nuevas interfaces	Tercera tutoría • Presentación de los contenidos de la entrega final. • Prueba de concepto de la propuesta de valor. • Planteamiento de la arquitectura de información a través de un card sorting • Establecimiento del modelo de navegación

CONTENIDO	ASÍ AVANZARÁS CON TU TFM
Módulo 6. Branding, Diseño Visual y Sistemas de Diseño • Branding • UI • Figma y Sistemas de Diseño	Cuarta tutoría • Definición de marca y estilo • Diseño de la interfaz de usuario • Establecimiento del sistema de diseño • Creación del prototipo final y preparación para los tests con usuarios • Indicaciones para la presentación final del TFM
Módulo 7. Analítica y Optimización • Analítica para UX • CRO	• Este módulo permitirá plantear estrategias de crecimiento y optimización del producto basadas en datos
Módulo 8. Otras Disciplinas • Diseño de Futuros • Marca Personal y Empleabilidad • Proyectos • UX Bots • Business Case: UX en Realidad • Business Case: Videojuegos	• Este módulo ofrecerá la visión de disciplinas optativas a incluir en el TFM que pueden aportar elementos diferenciales a los productos en los que se esté trabajando: bots, XR, etc.
TFM • Proyecto Fin de Máster	A este módulo corresponden, además de las tutorías, las dos presentaciones que se realizarán durante el Máster: • Entrega intermedia: incluye las etapas de investigación y definición estratégica. • Entrega final: incluye resumen de la primera entrega y las fases de diseño y testing.

Trabajo Fin de Máster

La evaluación del Máster se hace a través de un Trabajo Fin de Máster (TFM) grupal, en el que los alumnos deberán demostrar lo aprendido durante las clases.

Este TFM acompaña de forma paralela el desarrollo del curso y toma como punto de partida un brief de una empresa real y se desarrolla siguiendo las fases del proceso de diseño.

El TFM está estructurado en dos entregas ante un tribunal: una primera donde el foco está en la parte de investigación y estrategia, y una final donde se recoge todo el trabajo realizado (incluida la primera entrega) pero cuyo foco se pone en la parte de diseño y evaluación de la solución. En todo este proceso, se llevarán a cabo una serie de tutorías distribuidas a lo largo de todo el curso que permitirán realizar el seguimiento por parte de los tutores, así como resolver dudas que hayan podido surgir o facilitar la toma de decisiones.

Cada una de las partes se evaluará independientemente y formará parte de la nota final, considerando además una parte individual que permitirá matizar la nota grupal en función de la implicación y el trabajo de cada miembro.

Además del TFM, el alumno desarrollará en clase ejercicios complementarios de otros proyectos, que le servirán para aplicar de forma práctica el conocimiento adquirido en las sesiones. Asimismo, existe la posibilidad de que el alumno pueda desarrollar otros trabajos individuales siguiendo las especificaciones y el proceso del TFM para completar su portfolio.

Material necesario

Para este Máster es necesario disponer de un ordenador portátil, Mac o Windows. Los programas utilizados funcionan con ambos sistemas operativos. Se requiere que el alumno disponga de permisos de administrador del sistema.

No se recomienda otro tipo de dispositivos (ej. tableta), ya que algunas funcionalidades de los programas necesarios pueden no estar disponibles.

Herramientas

En el Máster de UX/UI aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en las ofertas de empleo. Estas son algunas de las que utilizarás:



OptimalWorkshop



Axure



Marvel



Figma



Google Analytics
4



Optimizely



Voiceflow



Miro



Notion

...¡y muchas más!

Profesores

Directora del Máster de UX/UI



Henar Vega

Senior UX Designer

Tutores del Máster de UX/UI



Pilar de Terán

UX Especialist en el Digital Hub de Ferrovial



Luis Calderón

Head of UX en El Confidencial
Exalumno Máster UX



Alba Iniesta

PM - UX Game designer en Scopely



David de Prado

Global Design Manager en IKEA



César Astudillo

Socio Director en Desingit Madrid



Vicente Martínez

CRO Specialist en Telefónica



Irene Ferrer

Product Designer en Telefónica



Jesús Martín

Diseñador de producto y consultor de voz en Jesusmartin.eu
Exalumno de KSchool



Sergio Ruiz

Experience Team Leader en Banco Santander



Ángel Barbero

Director general en Secture



Maite Antolín

Product Designer en Secuoyas



Nacho Ortega

UI/UX Expert en Tendam (Grupo Cortefiel)



Ana Soplón

Analista Digital en Banco Santander
Exalumna de KSchool



Laura Morales

Senior Product and Service Designer en Secuoyas

* El claustro de profesores puede sufrir modificaciones.

**Ruth de la Torre**

UX Writer & Conversational Experience
Lead en Banco Santander

**Enrique Ricart**

Diseño Estratégico en Soulsight

**Carmen Mondéjar**

Senior Product Designer en Fjord (part
of Accenture Song)

* El claustro de profesores puede sufrir modificaciones.

Inscripción y precio

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para **financiar** el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

Desde KSchool te ofrecemos dos opciones de financiación



Hasta 12 cuotas
sin intereses*

¿Necesitas más tiempo?
Estudiaremos tu situación de forma **personalizada** para encontrar la solución más adecuada.

*Hasta 12 cuotas sin intereses: financiación a medida según el perfil crediticio del alumno. El 100% de las cuotas deberán de estar abonadas 30 días antes de la finalización del máster. El número de cuota se adapta a 30 días antes de la finalización, al perfil crediticio y según la fecha de contratación.

Becas a personas en situación de desempleo o ERTE

En KSchool contamos con becas individuales valoradas en 1.000 € para personas que quieran formarse en uno de nuestros másteres, pero que se encuentren actualmente en situación de desempleo o afectadas por un ERTE debido a la situación de la COVID-19.

Pregúntanos y te informaremos sobre los requisitos y las características de estas becas.

Estas becas no son acumulables a otras ofertas o promociones.

**- 1.000 €
por situación
de desempleo
o ERTE**

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Si nuestros planes de financiación o becas no se ajustan a tu situación, ¡escríbenos!

En KSchool **tratamos cada caso de forma personalizada**. Queremos que te formes con nosotros.

Bolsa de Empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

Pero, ¿**cómo funciona** esta Bolsa de Empleo?

1. Tienes que ser alumno de KSchool
2. Cada semana recibirás un boletín con las nuevas ofertas (becas o empleos, siempre remunerados). Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
3. Aplicas a la oferta y si todo va bien...
4. La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.
5. Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contarnoslo :) ¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

Eventos y networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!

Preguntas frecuentes

Para resolver cualquier duda podéis escribirnos a **admisiones@kschool.com** o llamarnos al **91 910 09 54**, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial y Online?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid o Barcelona, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato Online es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca. Las clases se imparten entre semana en horario de tarde.

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad presencial te ofreceremos la opción de recuperar esa clase en otra edición o modalidad siempre que sea posible.

¿Para qué sirve el Campus Virtual?

En el Campus Virtual encontrarás ejercicios y materiales complementarios a las clases que recibirás de forma presencial. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros.

¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster.

¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

Testimoniales

Nadie mejor que nuestros alumnos para contaros cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.



JAVIER LÓPEZ-FUENSALIDA | UI/UX Designer en Openbank

Estudiar en KSchool supuso para mí abrirme al mercado laboral con un perfil nuevo. Me sirvió para ponerle nombre a herramientas y técnicas, aprender de grandes profesionales en activo, de casos reales, a parte del reto, junto al equipo, de tener que enfrentarnos a un trabajo de principio a fin.



MAITE ANTOLÍN | Product Designer en Secuoyas

Tras ver todos los Máster de UX que había en Madrid, me decanté por KSchool por el alto nivel del profesorado, todos profesionales del sector.



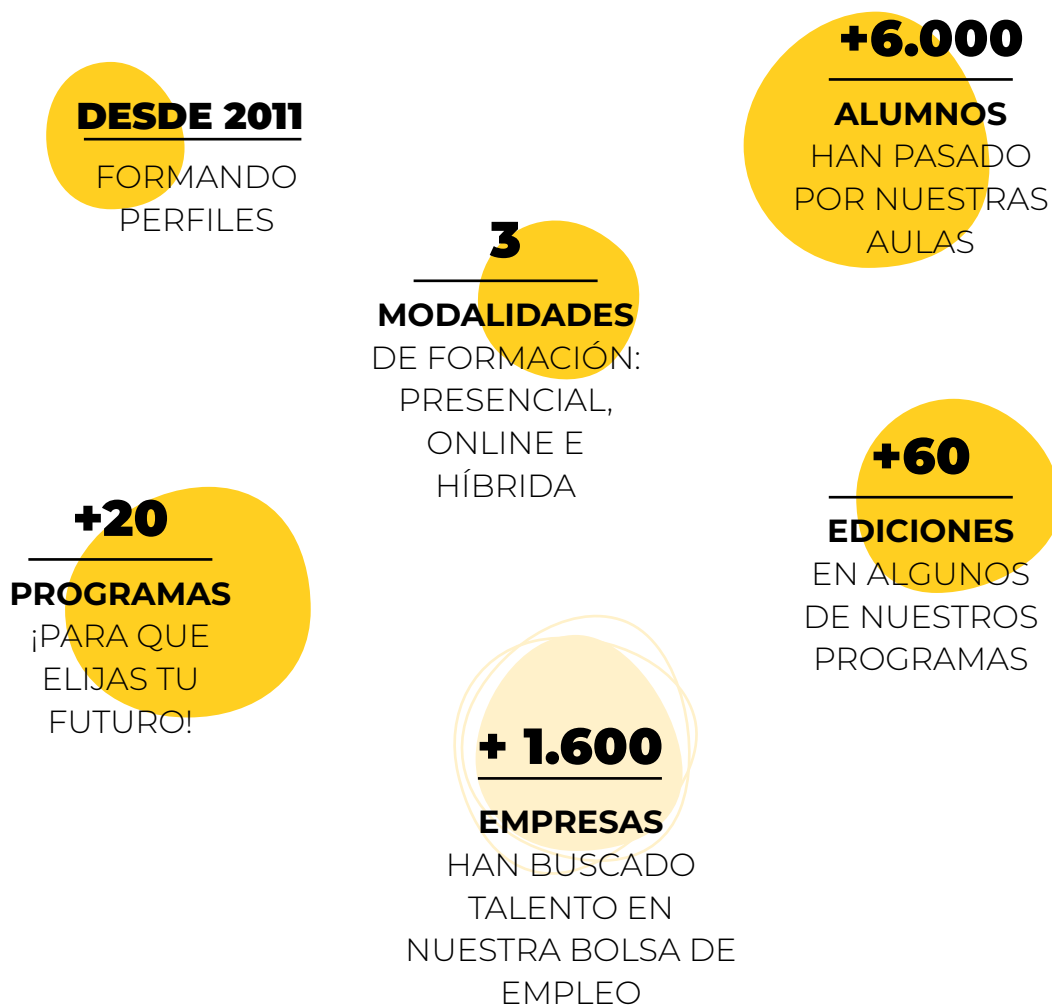
CARLOS ANTÓN | Consultor UX en BBVA Next

En 2012 tenía claro que estaba estancado a nivel profesional y necesitaba un cambio urgente. Había leído y me había iniciado en UX pero necesitaba una formación seria que me ayudara a dar el paso. Me decidí por el master de KSchool, acabé mi master y 2 meses después encontré trabajo en BBVA Next como consultor de UX. El esfuerzo mereció la pena.

Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



Tenemos **experiencia**, los mejores y más actualizados **programas de formación**, y a los **profesionales** más reconocidos del sector impartiendo clases en nuestras aulas.

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ admisiones@kschool.com

☎ 91 910 09 54